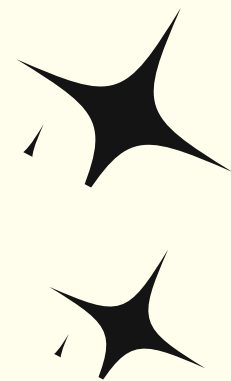


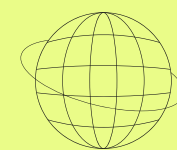
Комплексне створення ефективних маркетингових автоворонок продажів в месенджерах



**ПРОВОДЖУ КЛІЄНТА ЗІ СТАДІЇ
"ЙШОВ ПОВЗ" – ДО СТАДІЇ
"ХОЧУ КУПИТИ У ВАС ЩЕ РАЗ"**



- з високими конверсіями,
- з мінімумом витрат на операційні процеси,
- з глибоким розумінням вашої ЦА та бізнесу.

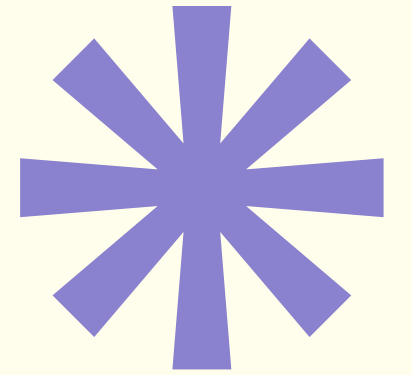


Анастасія Зонова

- Розробила успішні автоворонки для 42 клієнтів
- Консультую та створюю маркетингові стратегії
- Працюю за принципом комплексного маркетингу

Можливо, саме на цей день ви чекали роками...

... день, коли ви знайдете ідеальну формулу прибутку в бізнесі



глибоке розуміння сегментів +
+ користь для потенційного клієнта
+ автоматизація шляху клієнта
= **гроші бізнесу**

Чому ж ця формула працює? Про це – далі,
але спочатку поговоримо
про головну проблему бізнесу...



У вас погано купують

В принципі це головна проблема, з якої ростуть усі інші. Якби її не було – на інші можна було б просто забити, а ви б не читали цей текст.

Факти:

- У разі фокусу **тільки на продажі** ви можете сконвертувати **не більше 1%** з усіх потенційних клієнтів.
- Основою першого контакту є **пробний продукт**, який дає змогу частково розв'язати проблему клієнта і підняти рівень довіри до вас.
- У кожному бізнесі є групи клієнтів, яким потрібні різні пробні продукти.
Якщо один і той самий продукт показувати всім клієнтам, то **відгук падає в рази**.

При цьому трафік дорожчає щомісяця.
Конкуренція посилюється. Конкуренція за **увагу** клієнта.

Так ось, модель, при якій ви продаєте в лоб і шукаєте дешевий трафік, не працює вже зараз. Так, ви отримуєте 1-3% продажів з переглядів. Але 97% потенційних клієнтів ви втрачаєте. Ваш потенційний прибуток.

Втрачаєте ті дорогоцінні секунди, коли ваш майбутній клієнт міг би витратити на ваш банер, але... гортає далі, скользнувши поглядом. В той час, коли ви платите саме за його увагу.

Спойлер: головний продукт/ послуга може бути один, але поданий по-різному.



БАЗА, ҐРУНТ, ОСНОВА

Маркетинг і продажі - це побудова стосунків з клієнтом.

Одруження

Уявіть, що чоловік підходить до незнайомих жінок на вулиці і пропонує їм одружитись.

Яка буде конверсія у згоду?

Якщо і буде взагалі, то мінімальна.

Щоб отримати гарантоване "Так", мають бути такі етапи:

1. Звернути увагу
2. Познайомитись
3. Взяти контакт
4. Запросити на побачення
5. Запросити на повторне побачення
6. Почати зустрічатись
7. Пожити разом

Покупка

Саме так виглядає продаж "в лоб" в соцмережах та рекламі. Клієнтів, готових віддати гроші тут і зараз просто з реклами - 1-5% . Уявіть, який відсоток продажів ви втрачаєте!

В маркетингу побудова стосунків називається шляхом клієнта і виглядає так:

1. Зацікавленість продуктом/ послугою
2. Залучення в дію (перейти на форму підписки)
3. Надання контактних даних
4. Прогрів контентом
5. Конвертація в клієнта
6. Отримання користі від продукту
7. Повторна покупка з вищим чеком/ покупка абонементу
8. Лояльність



НЕ МАГІЧНА ПІЛЮЛЯ, АЛЕ МАЙЖЕ

Автоворонка продажів - це інструмент для високих середніх чеків та конверсій, повторних продажів, тривалих стосунків з клієнтом та комфорту бізнеса й клієнта.

Які задачі бізнесу, інфобізнесу, експертів та підприємців **вирішує автоворонка продажів**, що побудована за принципом комплексного маркетингу?

01

Постійний потік цільових та платежеспроможних лідів.

За рахунок побудови маркетингового фундаменту та глибокого розбору ЦА розуміємо, за що зачепити клієнта щоб він не пройшов повз (без стандартних запусків).

02

Автоматичний прогрів потенціальних клієнтів.

Результат - збільшення конверсій в продажі, адже "в лоб" готові купити лише 1-5% потенційних клієнтів. Інших ви просто втрачаєте і платите за пустий трафік.

03

Автоматизація/ напів-автоматизація запису на послугу/ продажу продукту.

(в залежності від ніші).
Результат - більше продажів, адже клієнт не губиться і не чекає на особистий зв'язок.

04

Одна й та сама кількість клієнтів приносить продажі мінімум x2-x3.

(збільшення LTV). За рахунок прогріву, продовження воронки після першого продажу, побудови лояльності та повторних продажів й підвищення чеку.



СПЕЦІАЛІСТ ЗІ СТВОРЕННЯ КОМПЛЕКСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ АВТОВОРОНОК ПРОДАЖІВ



Анастасія Зонова 6 років в маркетингу

Створенням воронки я займаюсь вже 1,5 роки, а це:

- 42 успішні запуски
- \$670 000 заробили мої клієнти за перший місяць дії нової воронки*
- 7 клієнтів на постійному супроводі
- 9 навчань пройдено тільки по автоворонкам

Зараз у вас є можливість замовити маркетинговий фундамент+ автоворонку продажів особисто від мене - до того, як я пішла в активний розвиток власного бізнесу та масштабування.

Я хочу зібрати та протестувати якомога більшу кількість прибуткових зв'язок.

Комплексний спеціаліст на аутсорсингу чи команда та новий відділ?

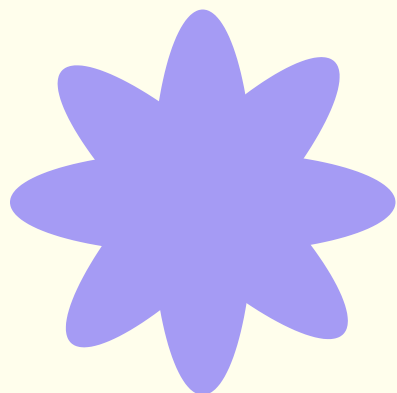
Зазвичай для виконання таких завдань бізнес шукає вузькопрофільних спеціалістів (SMMник, SEO спеціаліст, стратег, аналітик, копірайтер, технічний спеціаліст, імейл маркетолог).

Витрачається час на:

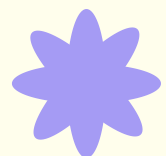
- створення та розміщення вакансій
- десятки співбесід
- відсіювання десятків та сотень резюме
- відбір адекватних людей
- витрачання коштів та часу на навчання нового співробітника

В результаті ви інвестуєте від \$3000 та 3 місяці, щоб знайти спеціалістів, які по окремоті не сфокусовані впливати на головний показник бізнесу – **ПРИБУТОК**

А можна співпрацювати з комплексним спеціалістом у маркетингу та автоворонках водночас, котрий фокусується на важливих для вас показниках.

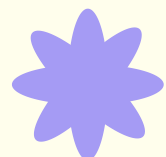


Переваги роботи зі мною



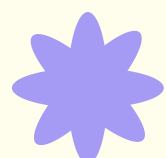
Маркетинговий підхід.

Конвертуюча автоворонка на основі індивідуального маркетингового фундаменту для вашого бізнесу.



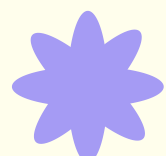
Мінімум витрат часу для вас.

Конкретні зрозумілі кроки роботи та методологія з мінімумом вашої присутності. (І так, я категорично проти зідзвонів, що віднімають багато часу з мінімальним ККД.)



На час співпраці становлюсь проджект менеджером.

Контролюю додаткових підрядників, проводжу аналітику та записую декілька коротких навчальних відео для вашої команди.



Готова стратегія масштабування після успішного тестування.

Не просто воронка, а розуміння: як, що, коли розповісти потенційному клієнту.

Гарантія мого ставлення до роботи:

Ваш успішний результат = Мій успішний кейс + Точка зростання професійно та в доходах.

Сервіси: SendPulse, SmartSender, Zenedu, Kwiga, Leeloo.



ЕТАПИ РОБОТИ

1

Побудова маркетингового фундаменту

Розробка схеми шляху клієнта та логіки побудови воронки

2

Створення контенту продаючої воронки

Контроль проекту, створення тз, пошук додаткових виконавців

4

5

Розробка рекламної стратегії для таргетингу та ланцюжка оферів

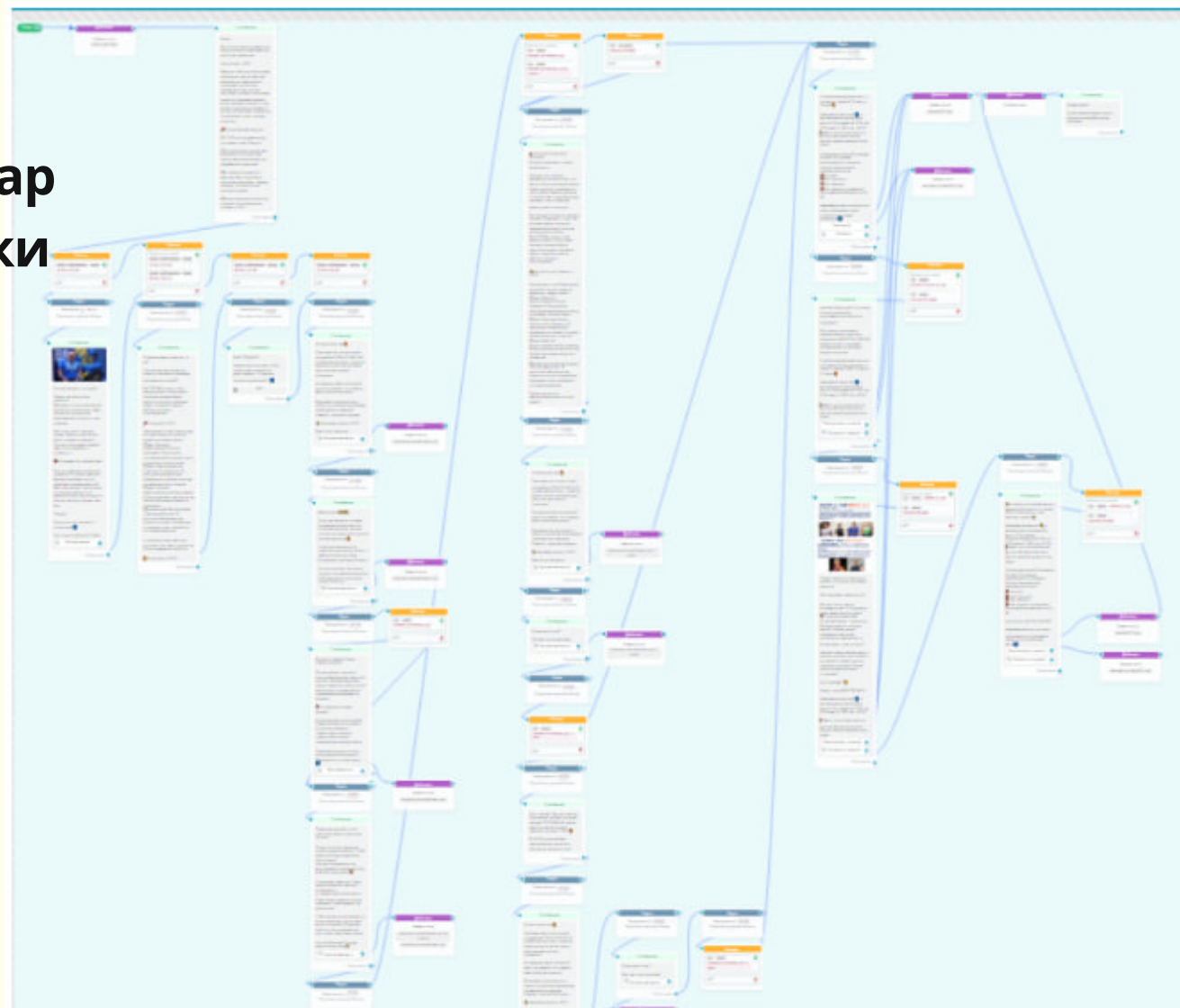
Технічна реалізація воронки, підключення оплат та інтеграцій

6

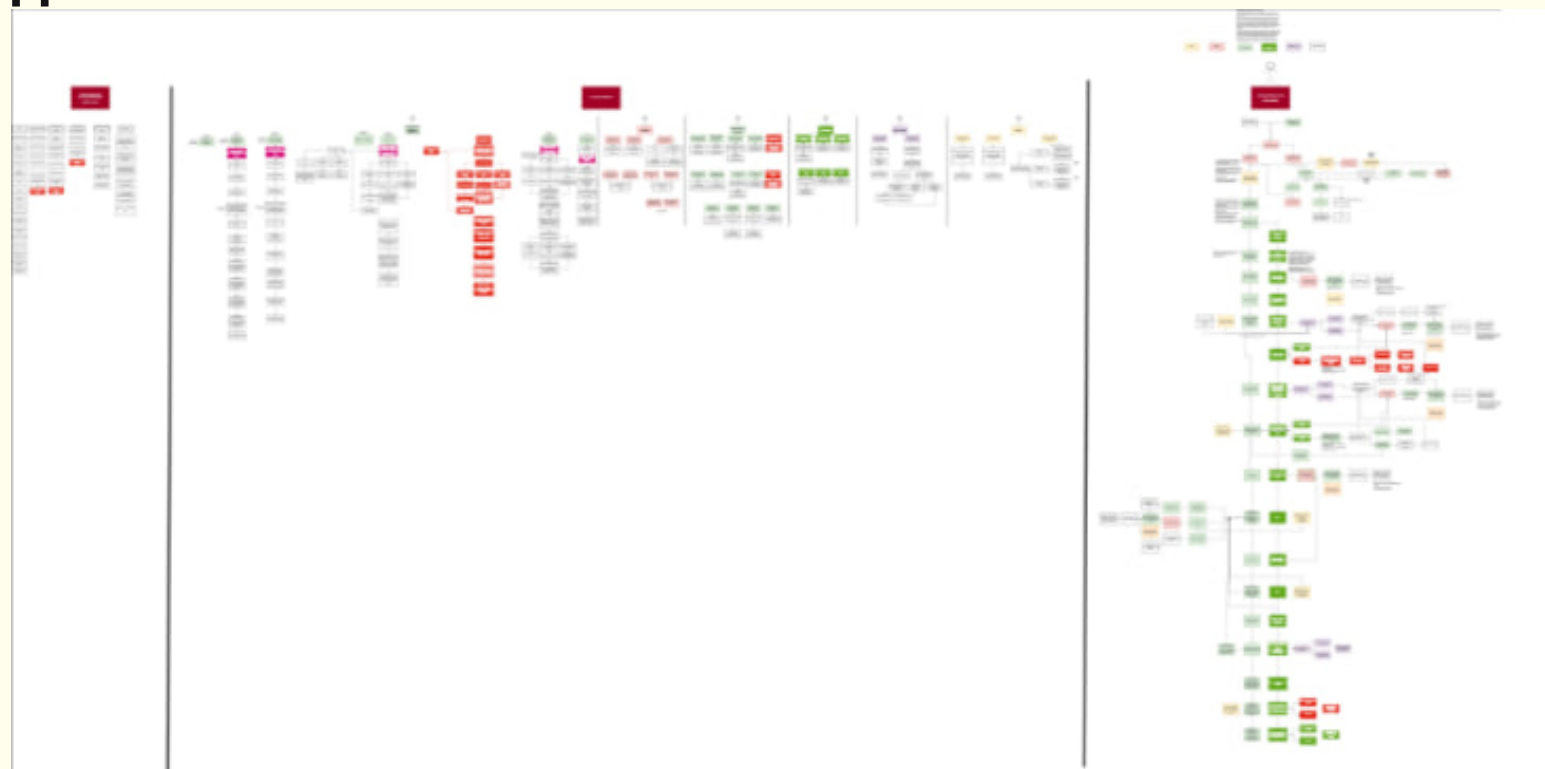
Аналітика рекламної стратегії протягом 10 днів після запуску

Додаткові спеціалісти: дизайнер, монтажер, таргетолог (перекладач та програміст за потреби)

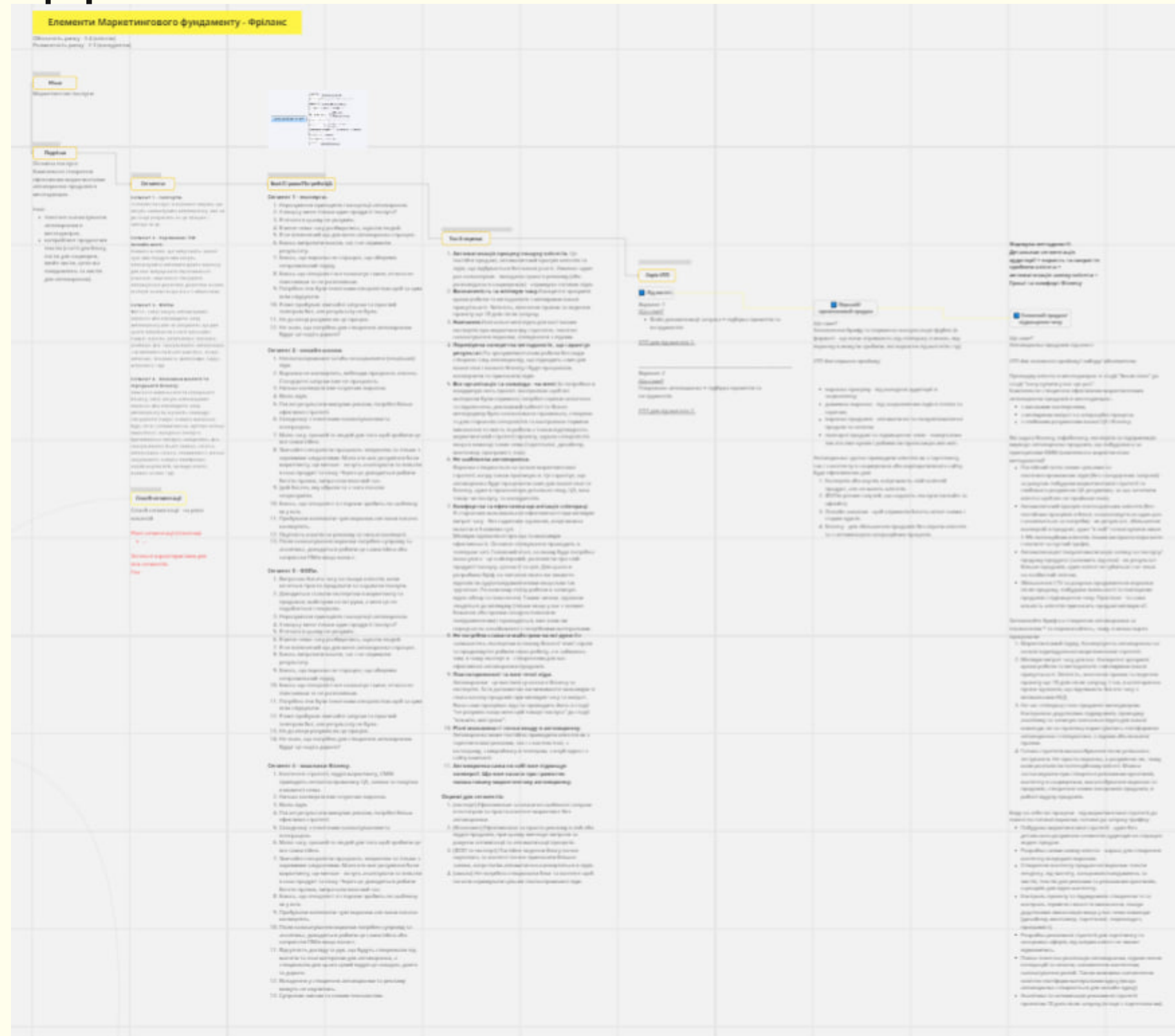
Приклад логіки автовебінарної воронки



Приклад вигляду шляху клієнта + воронки на 15 днів



Приклад вигляду маркетингового фундаменту з оферами та аналізом сегментів



КЕЙСИ

✿ [Деталізовані кейси - тут](#)

[Портфоліо маркетингових текстів - тут.](#)

940 тис грн у вузькій медичній ніші

Клієнт: Експерт з лікування цукрового діабету за допомогою зміни системи харчування

Результати роботи:

- створено фундамент та стратегію з детальним портретом кожного сегмента
- залучення молоді аудиторії
- створено лід-магніт, міні-курс, великий курс на 5 місяців
- розроблено та налаштовано автовебінар
- налаштовано продаючу автоворонку з автооплатами в телеграм+вайбер
- запустили трафік з блогу та таргетингу

✿ **Збільшили щомісячний дохід експерта з 70тис грн до 940 тис грн**

738 проданих мангалів в Телеграм

Клієнт: Магазин мангалів та барбекю

Результати роботи:

- створено фундамент та стратегію з детальним портретом кожного сегмента
- розроблена автоворонка у фейсбук месенджер, ватсап та телеграм + додано відео на сайт
- підключення автооплат та прогріваючого/ нагадувального контенту

✿ **30 на продажах онлайн - до 720 тис грн за перший місяць роботи воронки**

Продаж парфумерної франшизи в Нігерію

Клієнт: Бізнес з виробництва парфумерної продукції

Результати роботи:

- створено фундамент та стратегію з детальним портретом кожного сегмента
- розроблено рекламну стратегію
- розроблено ланцюжок оферів та пакетна пропозиція для продажу франшизи
- створено крючки для відсіювання неплатоспроможних та незацікавлених лідів
- автоматизовано процес запису на проміжний продаж
- створено контенту воронку в Телеграм та Ватсап боті
- підключено додаткову воронку фінального продажу та нагадувань

✿ **За 4 тижні роботи воронки:**

- 460 реєстрацій в ботах, 62 заповнених анкети на консультацію,

3 вже підписаних договори на франшизу

- база потенційних клієнтів, що постійно доповнюється.

З урахуванням великого циклу угоди ці підписки згодом конвертуються в нових клієнтів за допомогою нагадувального контенту в автоворонці.

ТАРИФИ

Ціна на автоворонку **розраховується окремо для кожного проекту** після заповнення брифу ([тут посилання](#)) та первісного обговорення цілей та плану робіт.

Але є **три умовні тарифи**, на котрі можна орієнтуватись, щоб приблизно розуміти ціну.

"Я сам"

Підійде, якщо у вас є конкретна задача створити невелику воронку та готова ідея

- 1 ланцюжок одразу на продаж без лідмагніту
- мінімальний прогрів + написання текстів (до 5 повідомлень + 3 нагадування)
- коротка форма підписки на воронку (до 3 блоків)
- підключення автооплат

Термін виконання (з моменту внесення авансу до готові воронки) - **від 5 днів**

**Від 100\$
(4000 грн)**

"Gold"

Якщо ви хочете повноцінну комплексну автоворонку

- Маркетинговий фундамент та глибинне вивчення сегментів ЦА
- Розробка детальної логіки автоворонки (шляху клієнта)
- Управління проектом (управління командою, аналітика таргету, створення тз, пошук додаткових виконавців),
- Технічна реалізація воронки (інтеграції, до 2 форм підписки, до 2-3 ланцюжків)
- Написання текстів для автоворонки та створення простих крео або тз для дизайнера (до 15-20 повідомлень)
- Створення тз на крео для дизайнера та рекламних текстів
- Написання текстів для форм підписки або короткого лендингу (до 6 блоків)
- Аналітика та внесення правок протягом 10 днів після запуску трафіка

Термін виконання (з моменту внесення авансу до запуску трафіку) - **від 20 днів**

**Від 250\$
(9550 грн)**

"Hard"

Для складних великих проектів

- Все те, що в тарифі "Gold". Додатково:
 - зі збільшенням кількості текстів та довжини контентної воронки,
 - більш складною логікою автоворонки з більшою кількістю ланцюжків
 - з імейл розсилкою
- Бонус: налаштування та заповнення освітнього курсу на платформі

Ціна розраховується індивідуально.

Термін виконання (від внесення авансу до запуску трафіку) - **від 35 днів**

**Від 300\$
(11500 грн)**



Заповніть бриф та отримайте індивідуальний розрахунок вартості проекту після обговорення. (для заповнення треба скопіювати документ на свій гугл диск)

[ПОСИЛАННЯ НА БРИФ](#)

Комплексні автоворонки ✦

11/15

БУТИ ЧИ НЕ БУТИ?

Порівняння ефективності просування (реальний кейс). Джерело трафіку - вже існуюча база

Результат вище в 11 разів за рахунок цільових лідів, правильної сегментації та використання месенджерів й воронки продажів

Без воронки продажів та без месенджерів, без фундаменту

- ✿ Розсилка по базі в 20 тис. людей з офером в \$25
- ✿ 15% відкрили (3 тис людей)
- ✿ 30% клікнули та перейшли на сайт (900 людей)
- ✿ 5% зробили замовлення (45 замовлень)
- ✿ **\$1 125 прибуток**

З воронкою в месенджерах, з маркетинговим фундаментом

- ✿ Розсилка по базі в 20 тис. людей з офером в \$25
- ✿ 80% відкрили (16 тис людей)
- ✿ 35% клікнули та перейшли на сайт (5600 людей)
- ✿ 9% зробили замовлення (504 замовлення)
- ✿ **\$12 600 прибуток**

Комплексна ефективна
маркетингова автоворонка
продажів в месенджерах



Заповніть бриф та отримайте
індивідуальний розрахунок вартості проекту
після первісного обговорення.

*** ПОСИЛАННЯ НА БРИФ ***

Важливо! Як заповнити бриф правильно:

1. Щоб заповнити бриф, потрібно **скопіювати** таблицю на свій гугл диск та вписати праворуч відповіді на запитання.
2. Виділіть **від 20-30 хвилин часу** та відповідайте максимально розгорнуто. Адже від якості заповненого брифу залежить вся подальша співпраця.
3. Короткі відповіді в брифі = десятки уточнюючих запитань та непорозумінь під час робочого процесу. Тож краще витратити трішки часу зараз, аби **зеконотити години потім**.

Що далі?

Після цього відправте заповнений бриф мені на пошту zonova.work@gmail.com або в Телеграм t.me/aparasolka
Я ознайомлюсь з брифом, поставлю декілька додаткових питань по проекту та відправлю офер (цінову пропозицію) на співпрацю.

На солоденьке...

Щоб переконатись в тому, що вам сподобається не тільки результат, але й процес – трішки по мої принципи в роботі.

Під час співпраці для мене неприпустимо

1. Створювати чергову шаблонну воронку, як це роблять 95% спеціалістів. Все починається тільки з глибинного аналізу продукту/ послуги та сегментації.
2. Навантажувати клієнта (і себе) безглуздими зум-мітами. Особливо, якщо питання можна вирішити за 8 хвилин та 4 повідомлення в Телеграм. Втім, якщо вам зручно – ви можете надавати відповіді в аудіо-повідомленнях.
3. Навішувати на клієнта організаційні процеси. Все, що потрібно від клієнта – це вдумливо заповнити бриф, надати матеріали та узгодити воронку перед запуском трафіку.
4. Безвідповідальність стосовно термінів, дедлайнів, витрат. Тільки прозорий процес, покрокова аналітика та результат.
5. Залишити клієнта без розуміння “Що далі?”. Не просто воронка, а готова протестована та готова до масштабування стратегія + навчальні відео для команди по користуванню, внесенню змін та спілкуванню з клієнтами.
6. Турбувати клієнта в позаробочий час. Тільки пн-пт 09:00-18:00



Заповніть бриф та отримайте
індивідуальний розрахунок вартості проекту
після первісного обговорення.

 [ПОСИЛАННЯ НА БРИФ](#) 

[Розширений прайс - тут](#)

[Кейси автоворонок - тут](#)

[Портфоліо маркетингових текстів - тут](#)

Поставити запитання або замовити тільки копірайт:

Телеграм <https://t.me/aparasolka>

Вайбер - +380688744608

Пошта zonova.work@gmail.com

Глибоке розуміння сегментів
+ користь для потенційного клієнта
+ автоматизація шляху клієнта
= **гроші бізнесу**