

Портфоліо маркетингових текстів (і не тільки)

Зонова Анастасія

*Спеціаліст зі створення
комплексних маркетингових
автоворонок продажу.*

Дисклеймер: деякі тексти написані російською - для замовників-українців, що живуть за кордоном, але розмовляють російською, або для клієнтів з Казахстану.

В цьому портфоліо:

- Тексти для воронки продажів в месенджерах
- УТП (унікальні торгові пропозиції)
- Лід-магніти
- Рекламні тексти
- Тексти для лендінгів
- Email розсилки
- SMM - тексти
- Статті

Тексти для воронки продажів в месенджерах

Приклади повідомлень для автоворонки

Що	Ніша	Посилання на тексти
Деякі повідомлення у воронці	ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа). Для сегменту ЦА - офісні співробітники	https://teletype.in/@zonova/voronka_ems
Деякі повідомлення у воронках	Продажа геліосистем (B2C)	https://teletype.in/@zonova/3voronki
	Продаж франшизи в Нігерії (B2B)	
	Продаж дитячих іграшок з Китаю (B2C)	
Дожимні повідомлення до покупки міні курсу та основного курсу	Лікування РХП (психологія)	https://teletype.in/@zonova/dojym_rhp

Створення УТП

Унікальні Торгові Пропозиції для різних ніш

Переглянути всі - https://teletype.in/@zonova/all_utp#p2v1

Зміст:

1. Продаж дитячих іграшок з Китаю (B2C)
2. ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа). Для сегменту ЦА - офісні співробітники.
3. Продаж франшизи в Нігерії (B2B)
4. Інтернет-магазин жіночого одягу (B2C)
5. Школа англійської мови
6. Допомога у продажу житлової вторинної нерухомості в Таллінні (маклер) (B2C)

Дисклеймер: Тексти для УТП НЕ використовуються в "чистому" вигляді в матеріалах, котрі бачить кінцевий споживач. Вони є основою (котра вміщує в себе офери, відпрацювання болів та вигоди) для складання всіх текстів у воронках - від рекламного оголошення до лендінгів та розсилок.

Для створення УТП я розробила:

- фундамент маркетингу з детальною сегментацією аудиторії
- глибинний аналіз болів сегментів
- перелік вигід продукту/ послуги + компанії
- цепочку оферів (що саме продаємо у воронці, що входить в ці офери)

Написання лід-магнітів

Чек-листи, прогриваючі для контентної воронки, тексти для відео/ вебінарів

Чеклист: "5 простих кроків, щоб позбутись болю в спині та покращити енергію й продуктивність"

Ніша: ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа). Для сегменту ЦА - офісні співробітники.

https://teletype.in/@zonova/ems_office

Чеклист "5 рецептів, що допомагають зберегти стрункість та красу"

Ніша: Курси розумного схуднення для жінок 45+

<https://teletype.in/@zonova/recepies>

Інструкція та текст вебінару "Не солодким єдиним. Твій покроковий план роботи з РХП"

Ніша - лікування від РХП (психологія)

Мета вебінару - завершити міні-курс, продати основний курс.

<https://teletype.in/@zonova/rhp>

Чеклист "5 простих кроків, щоб прискорити метаболізм та підтримати зниження ваги"

Ніша: ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа). Для сегменту ЦА - ті, що худнуть

https://teletype.in/@zonova/ems_slim

Чеклист "Підготовка до НМТ за 1 місяць"

Ніша: Послуги репетитора з підготовки до НМТ з історії України

https://teletype.in/@zonova/nmt_2022

Чеклист "5 прихованих причин зайвої ваги (та як, знаючи їх, вам схуднути легко та назавжди)"

Ніша: Курси розумного схуднення для жінок 45+

<https://teletype.in/@zonova/slim45>

Текст для лендингу міні-курсу "Як перестати заїдати стрес солодким"

Ніша - лікування від РХП (психологія)

https://teletype.in/@zonova/lending_rhp

Стаття - прогрів всередині воронки "Дитячий розвивальний набір 14 в 1"

Ніша: Продаж дитячих іграшок з Китаю (B2C)

<https://teletype.in/@zonova/igrashkiLM>

Рекламні тексти

Тексти для рекламних крео, оголошень, відео

Переглянути всі - https://teletype.in/@zonova/texts_adds

Зміст:

1. Ніша: ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа).
2. Ніша: Продаж франшизи в Нігерії (B2B)
3. Ніша: Продажа геліосистем (B2C)
4. Ніша: Послуги з організації відділу продажів (B2B)
5. Ніша: Курси схуднення для жінок 45+

Тексти для лендінгу

Тексти для односторінкових сайтів та форм підписок

Переглянути всі - <https://teletype.in/@zonova/landing>

Зміст:

1. Ніша: ЕМС тренування (преміум сегмент, Європа)
2. Ніша: Продаж франшизи в Нігерії (B2B)
3. Ніша: Продажа геліосистем (B2C)
4. Ніша: Інтернет-магазин жіночого одягу (B2C)

Email-розсилки

Декілька прикладів текстів листів

Переглянути всі - <https://teletype.in/@zonova/email>

Вебінарні та дожимні листи

SMM

Декілька прикладів текстів для соцмереж

4 різнопланові публікації для Телеграм-каналу спеціаліста з лікування діабету за допомогою харчування

Читати - https://teletype.in/@zonova/SMM_diabet

6 перших постів для акаунта про лікування від РХП (тональність: експерт-друг)

Читати - https://teletype.in/@zonova/SMM_rhp

Статті

Тексти для блогу, сценарії для відео

Вояджер виявив щось дивне в кінці нашої Сонячної системи (стаття-сценарій)

Стаття + сценарій для YouTube - каналу про космос

Читати - <https://teletype.in/@zonova/space>

Цукровий діабет: друг чи ворог? Як прийняти діагноз і навчитися з ним жити.

(Стаття для блогу з продажем)

Стаття для спеціаліста з лікування діабету. Формат - інформаційний, експертний. В кінці - продаж.

Читати - <https://teletype.in/@zonova/diabet>

Контакти та посилання

Зонова Анастасія, спеціаліст зі створення комплексних маркетингових автоворонки продажу

Подивитись презентацію - <https://teletype.in/@zonova/presentation>

БРИФ на послугу Авторонки продажів - <https://bit.ly/3uOAzTA>

Замовити послугу з копірайтингу або поставити запитання:

Телеграм <https://t.me/aparasolka>

Вайбер - +380688744608

Пошта zonova.work@gmail.com