

КЕЙС КЛИЄНТА POSYLKA.DE

Після базового курсу SMM мені
пощастило пройти стажування
в крутій агенції eNOTE,
та ще й на міжнародному проекті



**Під час роботи мені вдалося
підвищити охоплення,
вподобання і кількість підписників
сторінки, взаємодію з контентом,
а також зменшити кількість відписок**

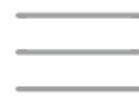


Posylka.de®

RU



Suchbegriff / Article



Bestseller



Про клієнта:

Posylka.de - інтернет-магазин продуктів, товарів для дому та косметики. Знаходиться в Німеччині, орієнтований на російськомовну аудиторію. Доставляє замовлення по Європі

Задача:

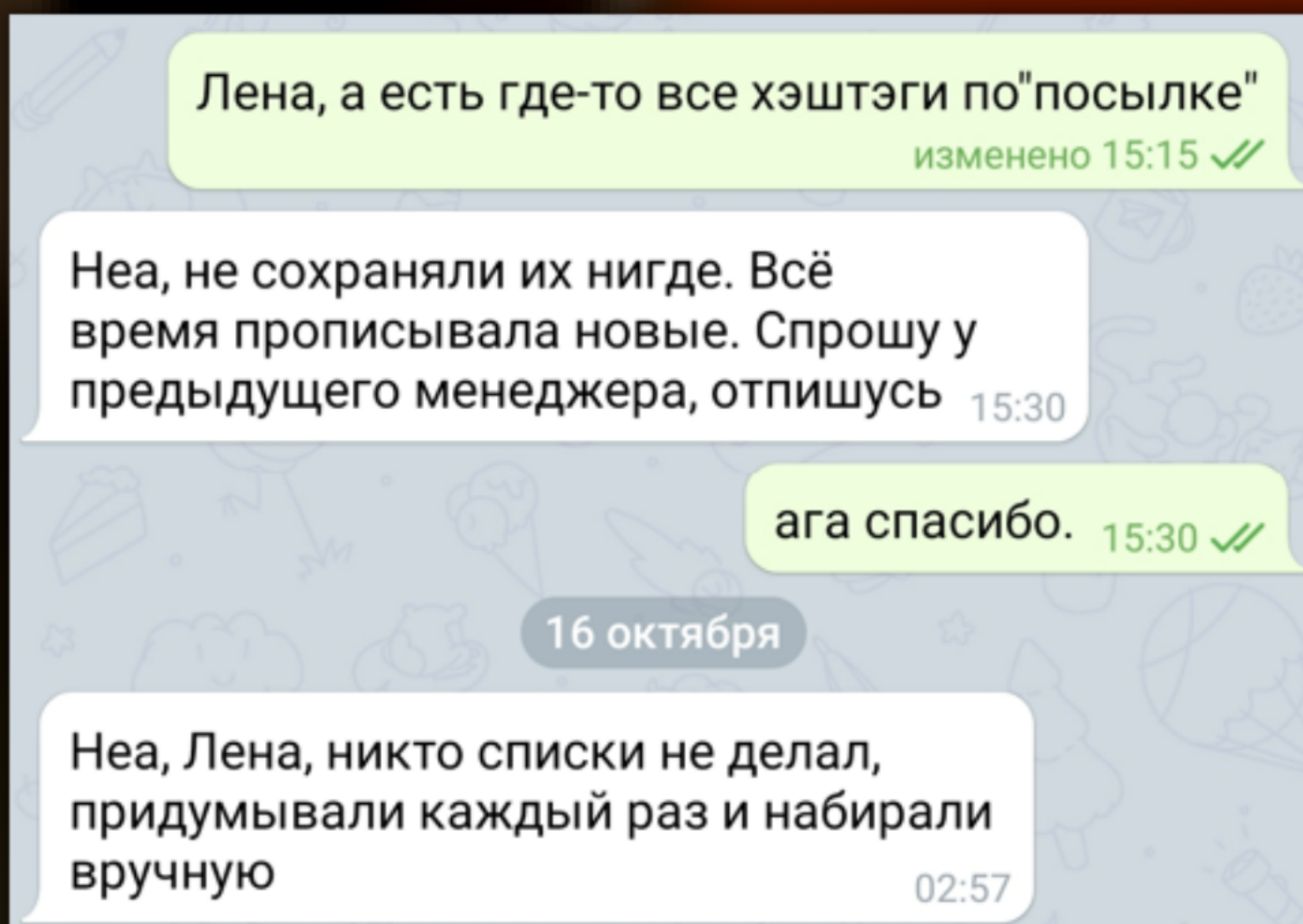
Збільшити органічні метрики

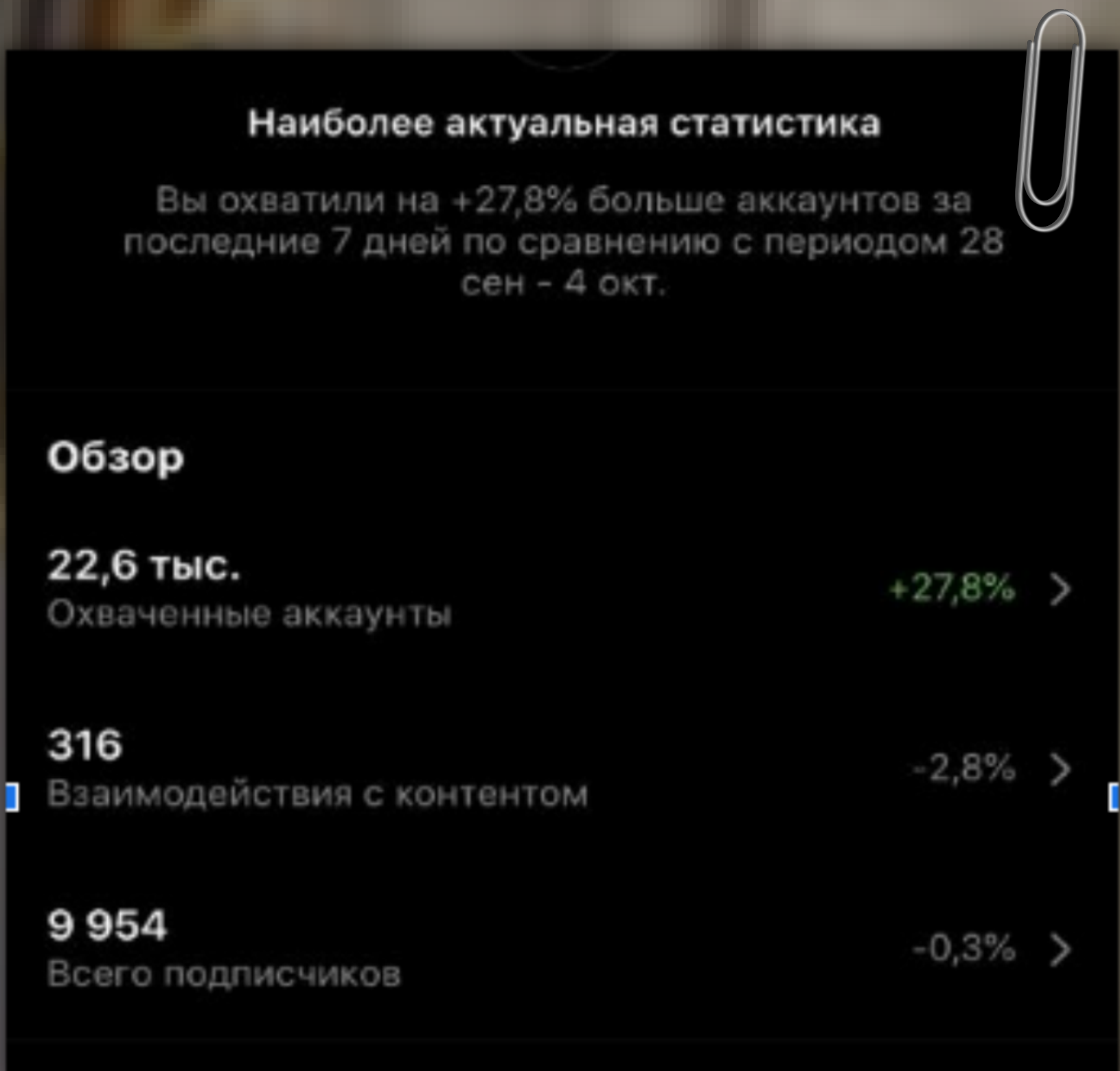


Розуміння задачі

Я думала, що зможу використати готову аналітику ЦА. Але виявилось, що сегментація ще на рівні гіпотез. Тому практично прийшлося її аналізувати в процесі генерації контенту

Як виявилось, системи хештегів теж не було:



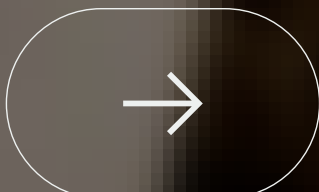


Рішення

Проаналізувала сторінки "ядра" купівельної аудиторії", публікації з великою кількістю "лайків", звіти - які саме товари найчастіше купували користувачі соціальних мереж

На підставі отриманих даних:

- склала головний аватар
- і контент-план на для стрічок і сторіс
- написала тексти
- склала ТЗ дизайнеру на креативи
- кількість сторіс збільшила з 1 до 2-3 на день



КРИМ ЦЬОГО:

- змінила час постінгу і
рассинхронізувала час викладки
контенту у Facebook/Instagram в піки
максимальної активності підписників
різних соцмереж
- 80% контенту робила для головного
аватара

ПІДІБРАЛА ГРУПИ ХЕШТЕГІВ:

СПИСОК ХЕШТЕГОВ			
КАТЕГОРИЯ	НИЗКОЧАСТОТНЫЕ (до 100К)	СРЕДНЕЧАСТОТНЫЕ (от 100 до 500К)	ВЫСОКОЧАСТОТНЫЕ (от 500К)
ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ			
ПО ТЕМЕ ПОСТА			
ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ			



Ще моніторила сторінки найактивніших підписників: що їм цікаво, що вони посять, репостять, на що реагують,

щоб розуміти, що ми можемо запропонувати, впровадити, зробити, аби їм було цікавіше, вони запрошували друзів підписатися, репостили нас, і стороннім теж було цікаво підписатися:

Нравится: 70

posylka.de Горчичное масло незаслуженно не пользуется популярностью у наших соотечественников, в то время как высоко ценится во французской и азиатской кухнях 🙌 Оно придает пикантный вкус супам, гарнирам и салатам, золотистый оттенок выпечке, а еще – что ценно для ПП – не дымит при жарке 🍷

Горчичное масло холодного отжима сохраняет полезные жирные кислоты, эфиры и жирорастворимые витамины, поэтому, помимо кулинарии, используется в домашней косметологии 🧴 Его применяют в качестве основы масок для волос и сухой кожи, особенно в осенне-зимний период 🍷



Нравится: 89

posylka.de Знаете, что отличает чебурек от жареного вареника? Бульон ! Именно мясной сок делает блюдо неповторимо вкусным 😋 А добиться правильной формы легко со специальным кухонным гаджетом.



Нравится: 59

posylka.de 🍲 А вы знаете, что борщ – претендент на включение в список всемирного наследия Юнеско? Чтобы его приготовить, нужно запастись временем, которого постоянно не хватает ⌚ Или свекольно-томатной заправкой от «Торчин» 👍



Заправка для борща томатная со свеклой - Торчин, 200 мл

🇪🇺 1,59 €

Арт. 08013533

🌐 Подробная информация на сайте (ссылка в шапке профиля)

✉ Для заказа пишите в Директ и называйте промокод Pos07 на скидку 7%.

← Instagram



Нравится: 149

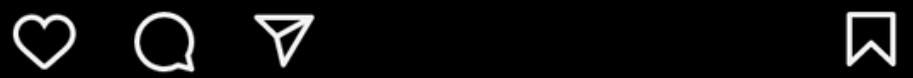
posylka.de А вы знаете, что мультиварка – это не прибор? Это – время ⌚ Время на близких, цели, любимые занятия. Время на себя. Время бесценно. А мультиварку можно просто купить.

В приборе 45 программ, чтобы готовить как профессиональный повар 🤖 Керамическое покрытие чаши, чтобы исключить попадание в пищу опасных веществ 👍 Мощность 860-1 000 Вт, чтобы готовить максимально быстро ⌚ Большое количество функций, а в набор входит даже сковорода 🤗

акцентувала увагу не на перевагах товарів,
а саме на **вигодах для покупця,**



використовувала
власні експертні
знання
з дієтології
і нутриціології,



Нравится: 40

posylka.de Грузинская кухня о том, что полезное может быть необыкновенно вкусным 😊 И согревающим – этого так хочется в ноябре 🍷 Осенью добавьте к мясу, супам, гарнирам и салатам ароматную смесь грузинских специй – и самые, казалось бы, обыкновенные, блюда заиграют необыкновенно яркими красками 😊

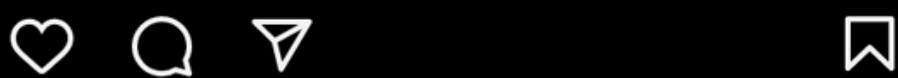
✓ Микс грузинских специй, 25 г

€ 0,39 €

Арт. 08060301

🌐 Подробная информация на сайте (ссылка в шапке профиля)

📩 Для заказа пишите в Директ и называйте промокод Pos07 на скидку 7%.



Нравится: 105

posylka.de Нерка – камчатский лосось. У нее ярко-красное мясо и нежный вкус. Много белка и полезных жиров. Эта рыба не накапливает ртуть, поэтому пользуется большой популярностью у сторонников правильного питания. 🐟

✓ Филе камчатской нерки холодного копчения, 600 г

€ 29,90€

Арт. 08056716

🌐 Подробная информация на сайте (ссылка в шапке профиля)

📩 Для заказа пишите в Директ и называйте промокод Pos07 на скидку 7%.

... а також ситуатив (Halloween)

posylka.de В ночь с 31 октября на 1 ноября 2020 будем отмечать Хэллоуин 🎃 И нет – для этого необязательно одеваться в страшные костюмы и пугать прохожих 😱 Достаточно праздничного настроения и улыбки 😊 А в ответ на призыв «Конфеты или смерть!» 🍬 предъявить необыкновенное лакомство 🍫

Необыкновенное, потому что в наборе ассорти есть козинак с семенами тыквы 🎃 медом 🍯 и маслом облепихи. Хотя другие тоже не залежатся – мы гарантируем 😍

posylka.de 🎃 Усаживайся поудобнее, Дорогой друг...

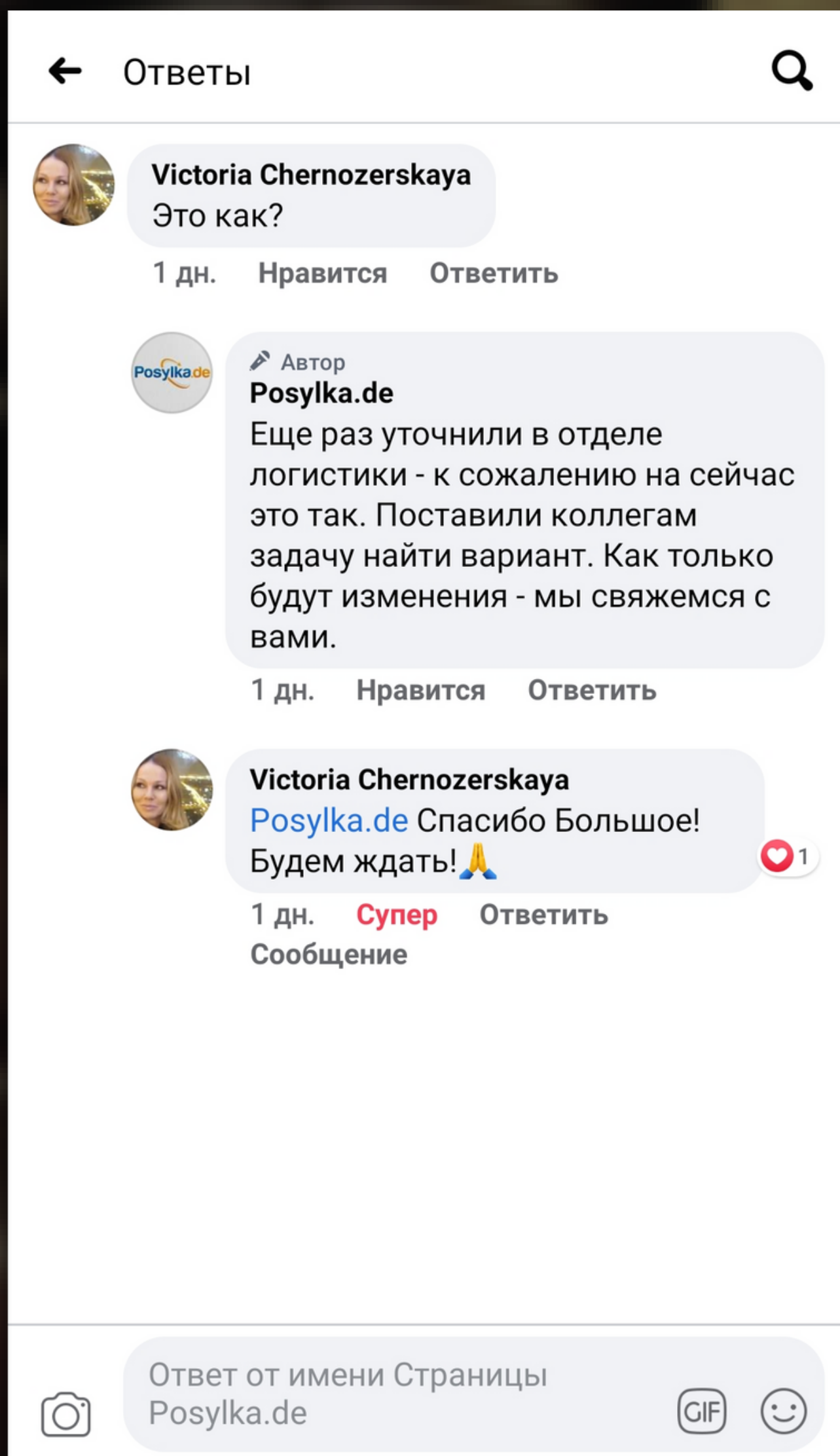
Сегодня мы расскажем тебе сказочку, от которой кровь стынет в жилах....

Однажды, чёрной-чёрной ночью, на чёрном-чёрном покрывале сидела девушка в чёрной-чёрной маске и пила чёрный-чёрный чай из чёрного-чёрного самовара 🧛

И, когда чёрные-чёрные часы пробили полночь, а за чёрными-чёрными шторами уже показалась луна, она поняла, что чуть было не пропустила....

🎃 СТРАШНЫЕ СКИДКИ на Posylka.de: – 13% на все чёрные-чёрные товары!

Також відповідала на запитання і коментарії протягом, в середньому, 26 хвилин.
Намагалася, щоб мої відповіді були релевантні правилам побудови ком'юніті:

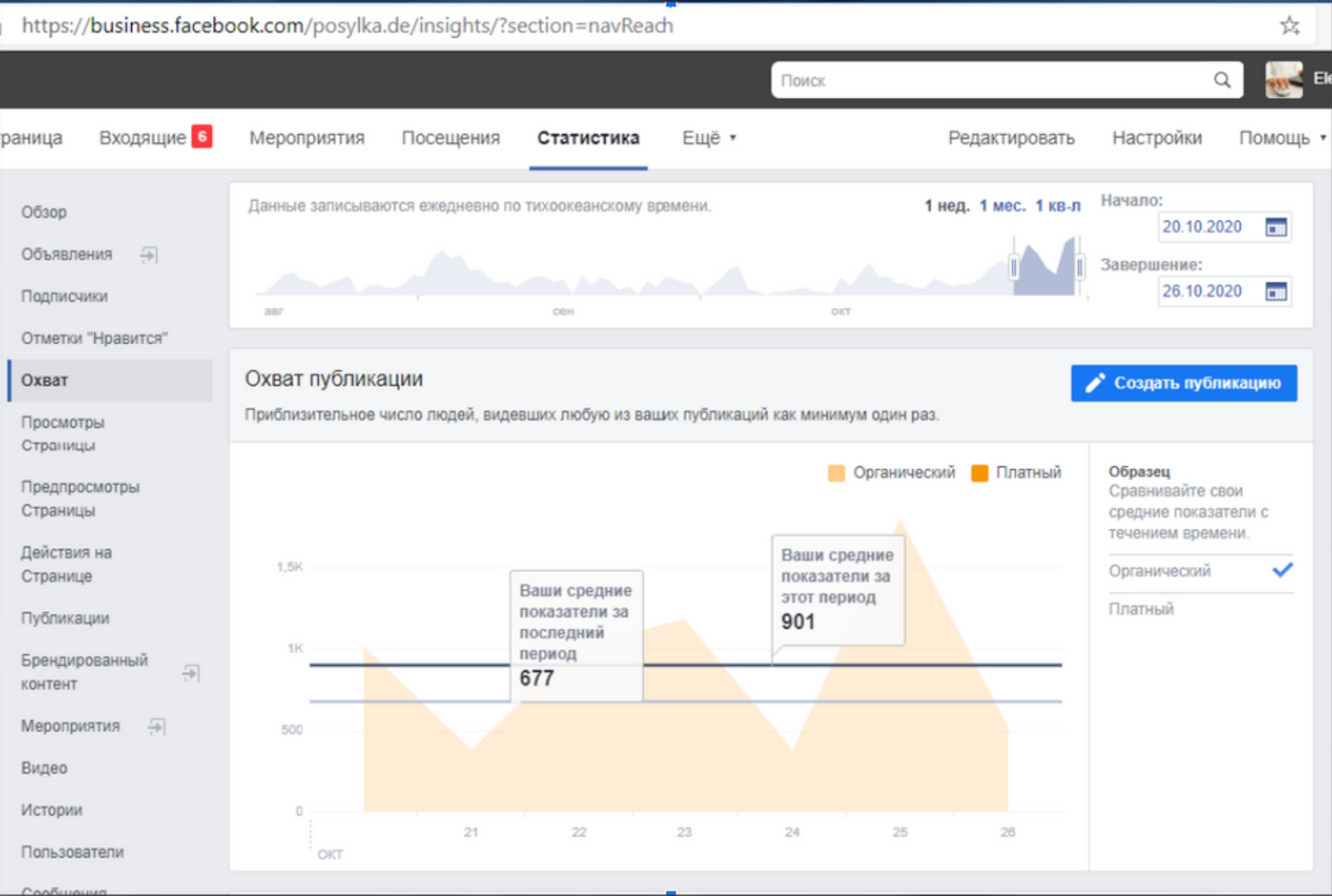


Всім, хто взаємодіяв з контентом, відправляла запрошення підписатися на сторінку

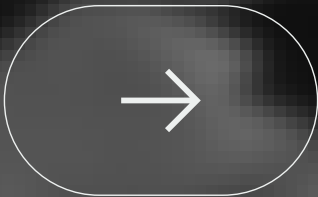
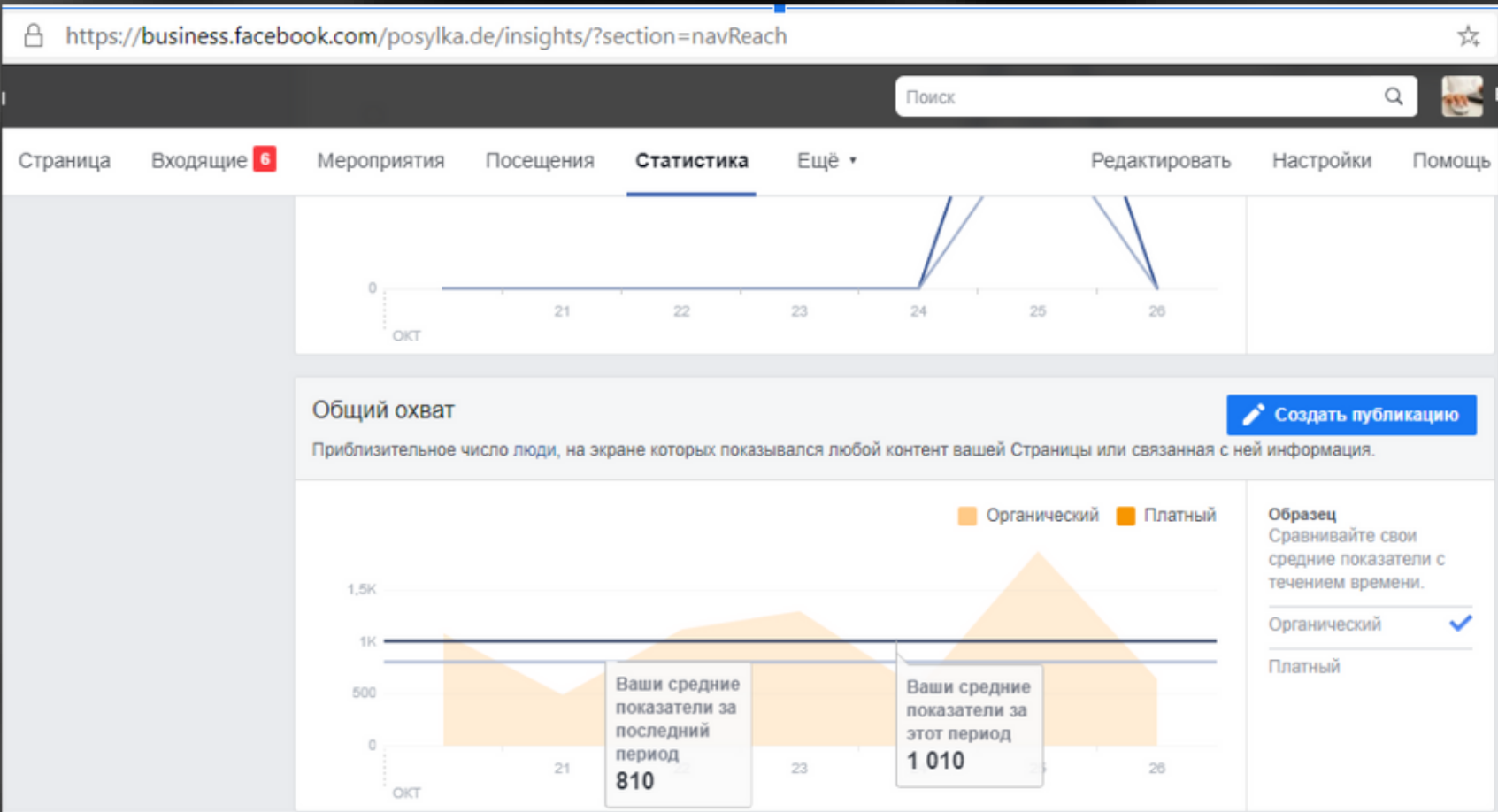


В РЕЗУЛЬТАТІ, РІСТ ОРГАНІЧНИХ МЕТРИК:

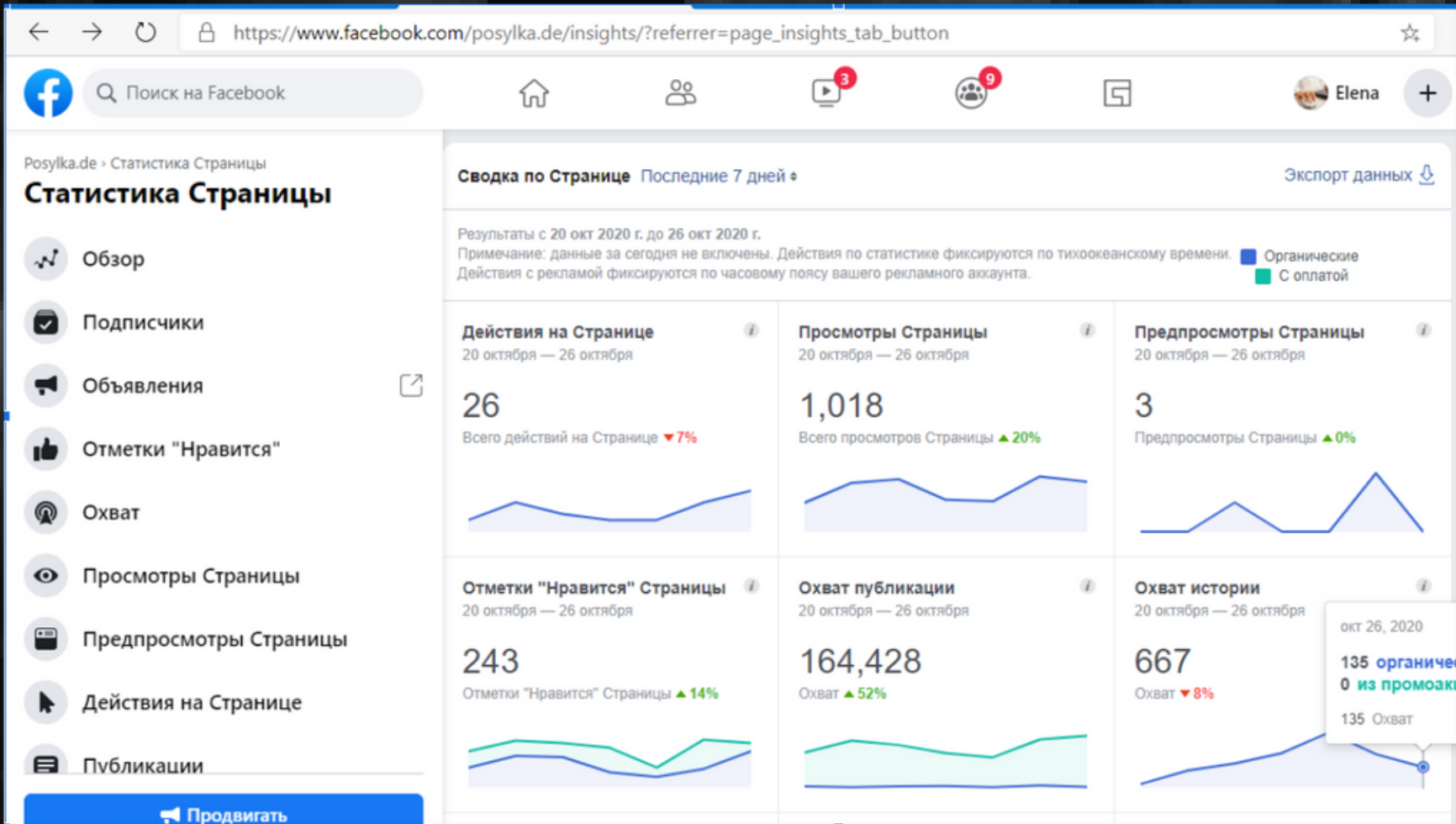
охоплення публікацій - з 677 до 901



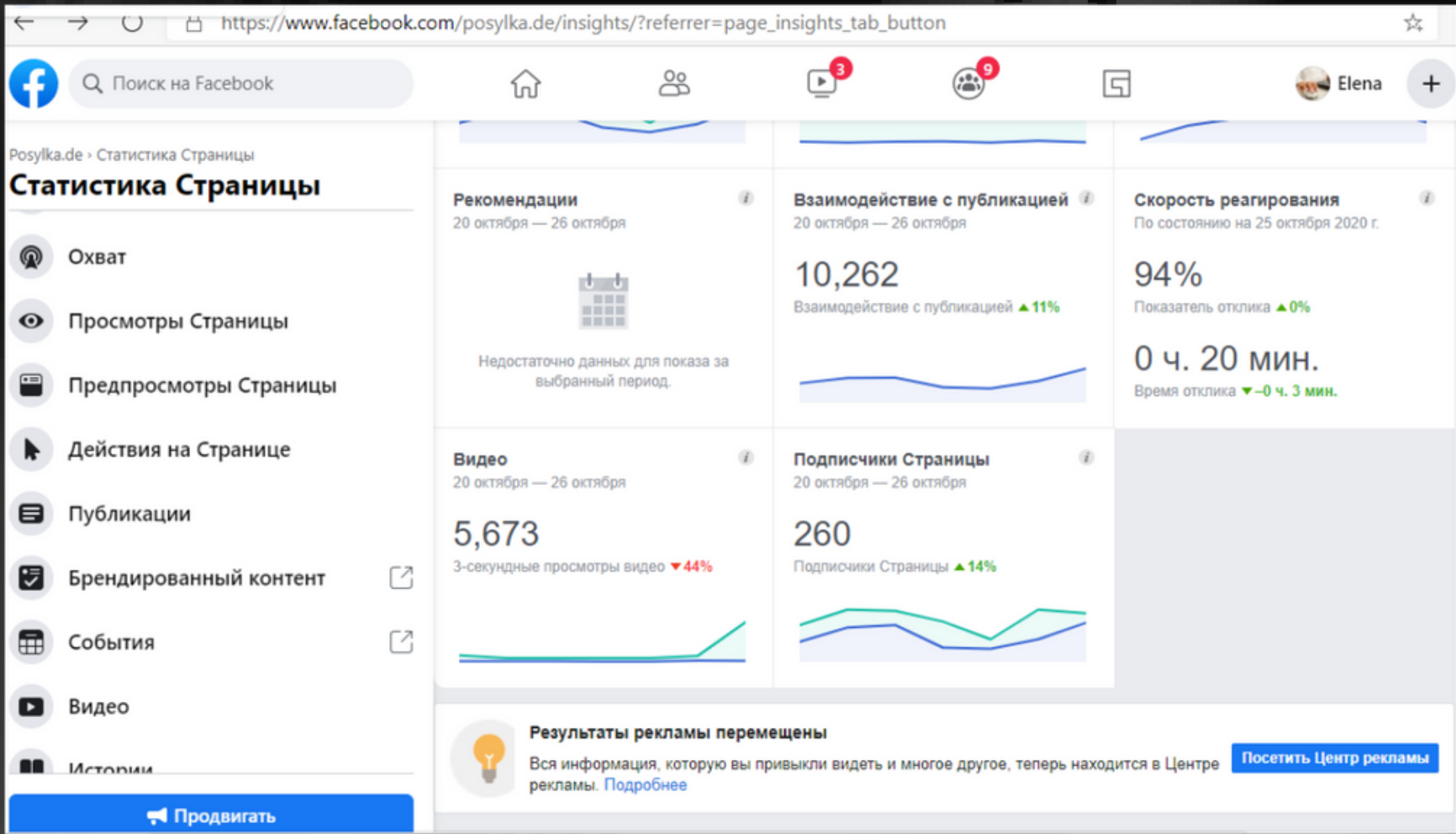
охоплення загальні - з 810 до 1010



Перегляди сторінки +20%
вподобання сторінки +14%



Взаємодія з публікацією +11%
підписників сторінки +14%



Кількість відписок зменшилася з 3 до 2

