Стратегия привлечения клиентов для ниши инфобизнеса в INSTAGRAM

НЮАНСЫ РЕКЛАМЫ В INSTAGRAM

- таргетинг на всю Украину
- лучше запускать на сайт
- НДС ИУ партнеров из КЗ 12%
- минимальный бюджет 20$
- срок запуска от 5 дней



шаг 1

СБОР ИНФОРМАЦИИ О КЛИЕНТЕ (БРИФ)

ВАШ ТОВАР/УСЛУГА	Обучение бизнесу с нуля
ССЫЛКА НА ВАШ САЙТ/ ПРОФИЛЬ ИНСТАГРАМ	@business_lessons / www.business-lessons.kz
ПРЕДОСТАВЬТЕ СПИСОК УСЛУГ/ ТОВАРОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРАЙС-ЛИСТ	Групповые: интенсивные курсы - 40.000тг./мес (длительность 1 месяц, 5 раз в неделю Обычные курсы - 25.000тг./мес (длительность 2 месяца, 3 раза в неделю)
КАКИЕ ЦЕЛИ ВЫ СТАВИТЕ ПЕРЕД РЕКЛАМОЙ?	Больше платежеспособных клиентов, имеющих цель создать свой бизнес.
КАКИЕ ЧИСЛЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ИЗМЕРЯТЬ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ?	Цена за ЛИД, CTR, CPC. и конечно цена за одного клиента (покупка)
ОПИШИТЕ ТЕЗИСНО СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ЕЁ СЕГМЕНТЫ.	Пол: женский/мужской Возраст: 24-45 Интересы: работа, карьера, путешествия Геолокация: любой регион Казахстана Уровень дохода: в среднем 250.000 Другое: Иногда, студенты и старшеклассники

шаг 2

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

КАКИЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ОФФЕРЫ

Определим какие предложения используют конкуренты в своей рекламе

КАКИЕ ИСПОЛЬЗУЮТ КРЕАТИВЫ

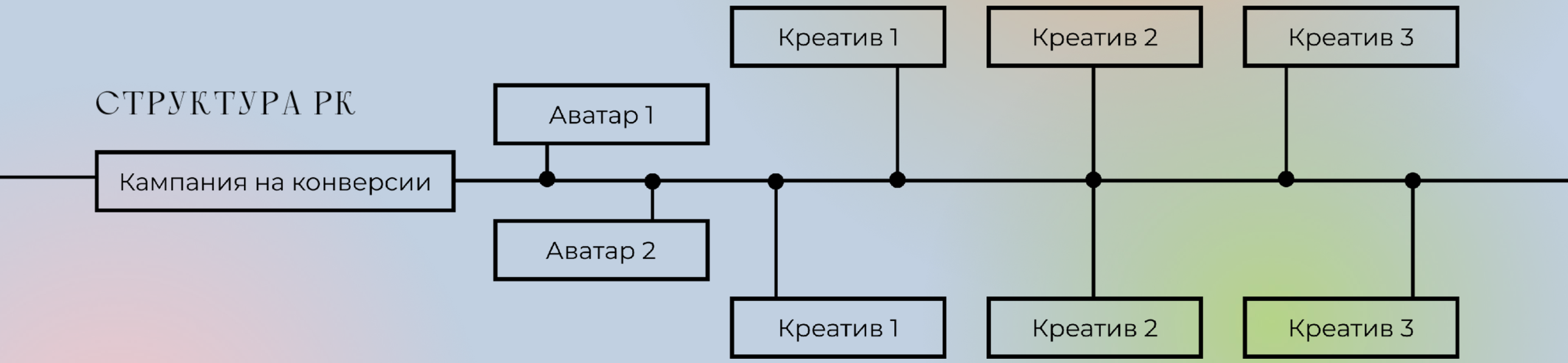
Проанализируем какие креативные материалы используют конкуренты

КУДА ГОНЯТ ГРАФИК

Узнаем, что конкуренты используют в качестве конвертера трафика

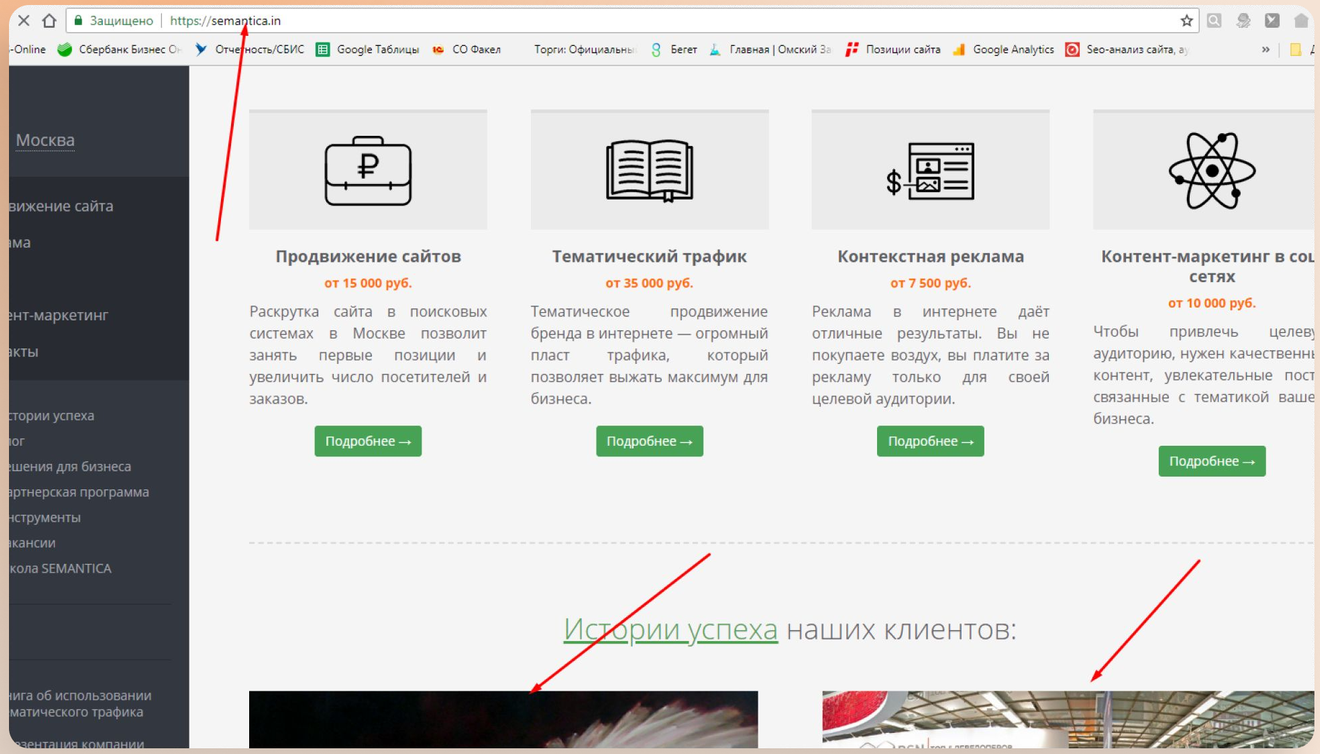
ПОДГОТОВКА СТРАТЕГИИ ЗАПУСКА РК

СТРУКТУРА РК



шаг 4

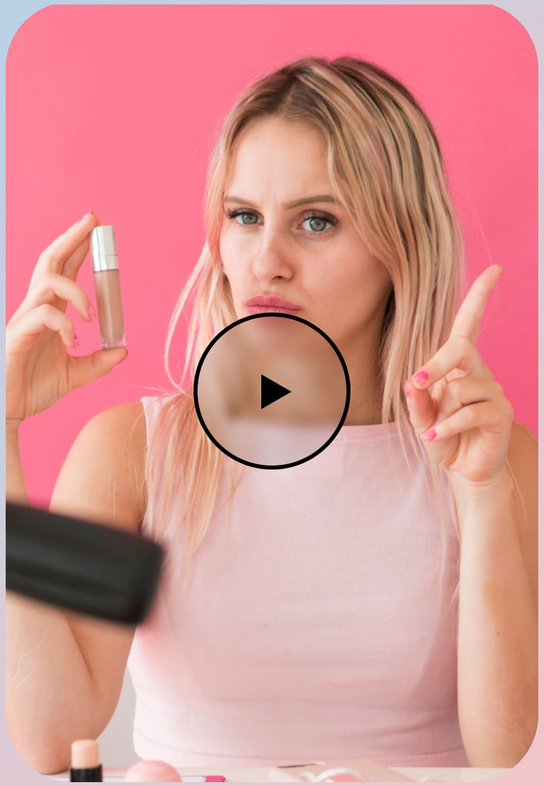
СОЗДАНИЕ САЙТА

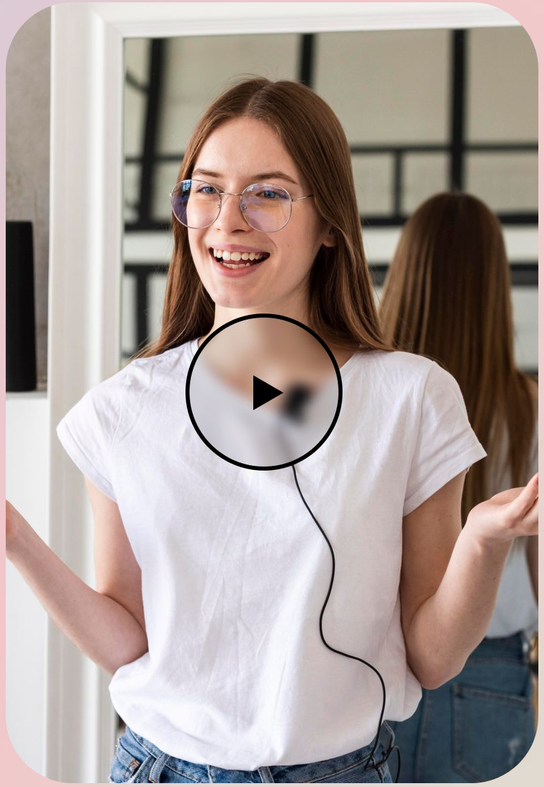


СОЗДАДИМ САЙТ ДЛЯ СБОРА ЗАЯВОК

При запуске рекламы в Инстаграм лучше всего в виде конвертера использовать сайт либо лид-форму

КРЕАТИВЫ





ЖИВОЕ ВИДЕОПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЕБИНАР

В Инстаграм хорошо работают Reals-креативы, которые сейчас набирают огромную популярность