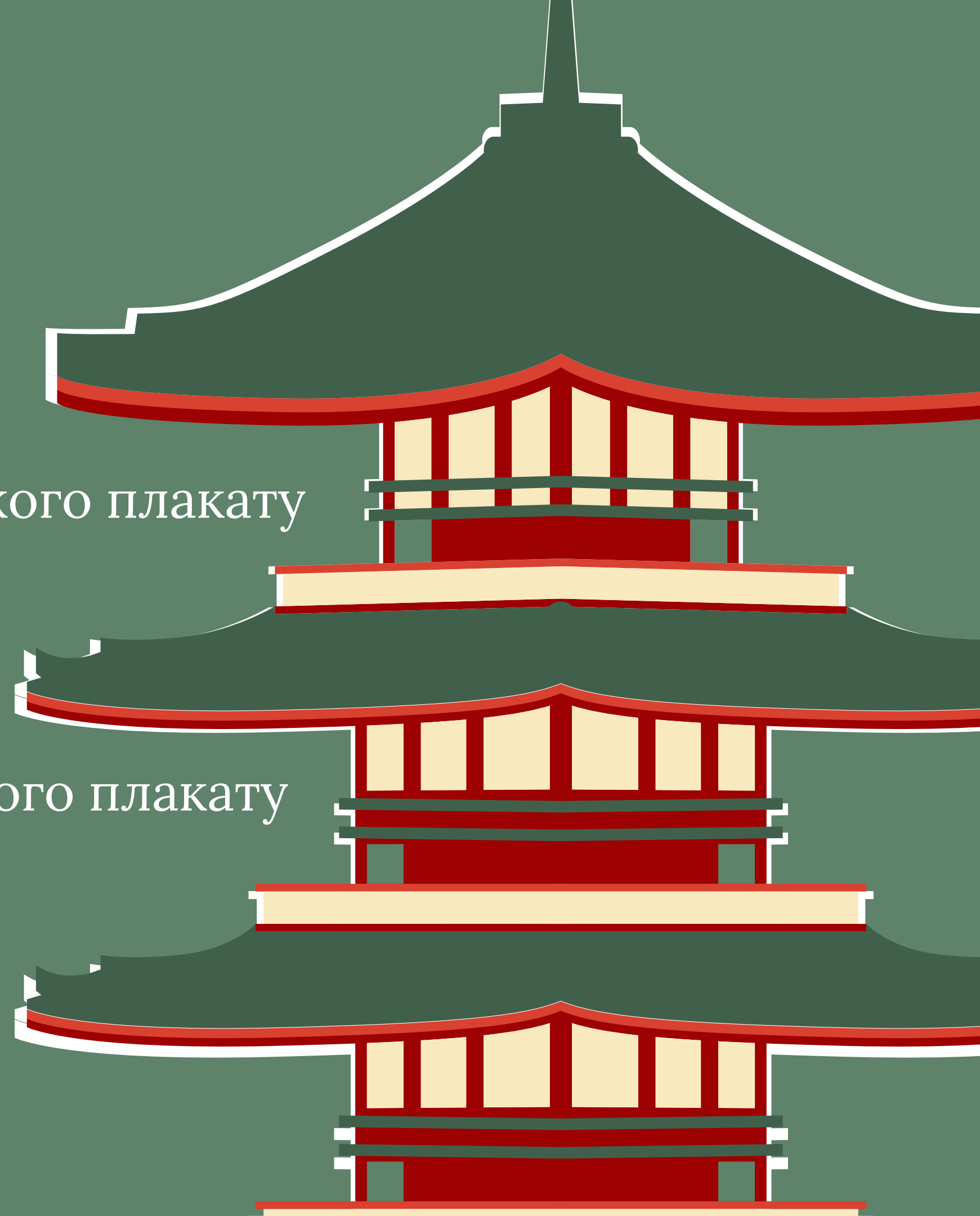


# ЯПОНСЬКА ШКОЛА ПЛАКАТУ (1960-1980-ТІ РОКИ)



# ПЛАН РОБОТИ:

1. Японський плакат та школа японського плакату
2. Історія японської школи плакату
3. Особливості плакатної школи
4. Елементи японського плакату
5. Представки та приклади японського плакату
6. Використані джерела



*"У 1950-х після війни генерал Дуглас Макартур прокоментував Японію як культурну/демократичну націю 12 років. У 1960-х і 70-х роках Японія була дуже розгубленим підлітком, і хоча вона все ще жила далеко від Заходу, з великим впливом США, The Beatles, Mini... мала справу з Олімпіадою в Токіо 1964 року, справлялася з нафтовою кризою 1973 року... зараз, дивлячись обличчям до Цунамі та Ядерної... і щебетаючи. Особистість майже не змінюється."*

*-Ейічі Коно, старший науковий співробітник Брайтонського університету*



# ЯПОНСЬКИЙ ПЛАКАТ ТА ШКОЛА ЯПОНСЬКОГО ПЛАКАТУ

У період з 1603 по 1868 рр активно починає розвиватися японське плакатне мистецтво від митців моменту. Він переходить від фрески до паперу як підтримка для виконання творів.

Досить довгий час створювалися плакати, які засновувалися на інутіції, символіку й емоції. Лише завдяки художнім школам та учителям з'явилися перші плакатисти, ілюстратори, гравери.



Саме з того часу Японія та історія графічного дизайну були пов'язані та поглинали вплив руху Де Стейла, школи Баухаузу та західної культури після Другої світової війни.

Вже в 1868 р. Японія стала друга другою економічною силою в світі, що стало впливом у зростанні їхні продуктів, з точки зору маркетингу та комунікацій через їхні логотипи.





Використання у плакаті елементів історикокультурної ідентифікації працює на вираження національної ідеї та вносить у мистецтво плакату локальні характеристики. До тепер цей підхід вирізняє графіку японського плакату, яка базується на давніх традиціях національного образотворчого мистецтва та за визначенням критиків формує «унікальну японську школу»

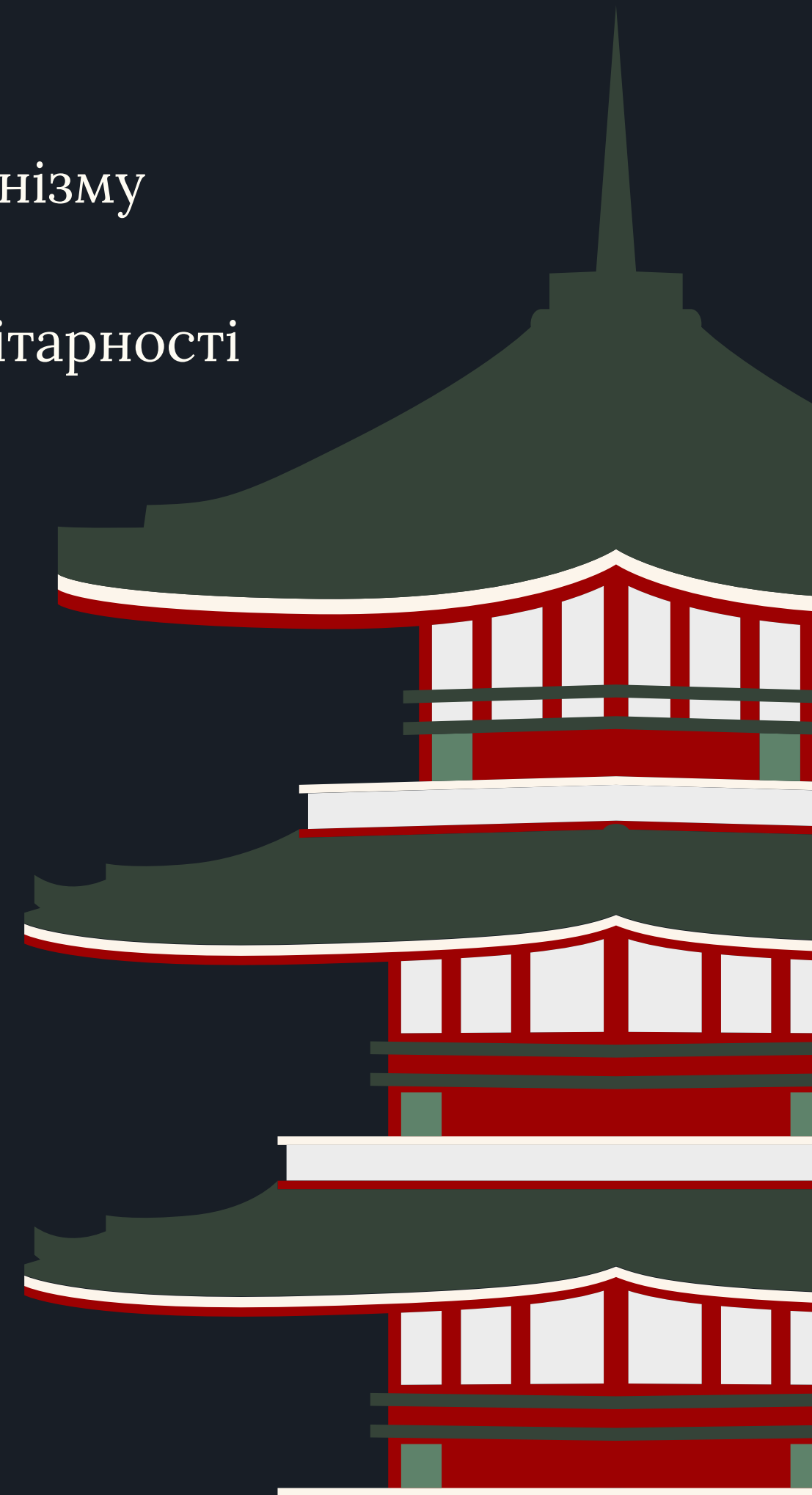
Для неї характерно мінімалізм та простота рішень, продумана урівноважена композиція, чітке смислове навантаження та динаміка плакатного аркуша. Однак це не означає, що традиціоналізм японського плакату не сприяє динаміці його розвитку.



Постмодернізм 1970-х рр. у всіх своїх проявах став протиставленням модернізму. Філософи постмодернізму заперечували раціоналістичну школу, дизайнери відмовлялись від простоти і функціональності, утилітарності та стандартизації модернізму.

Вторгнення постмодернізму було справжнім шоком – він руйнував всі основоположні уявлення про плакат того часу.

Японці «пристосували» західний стиль до традиційного японського мистецтва (каліграфії, гравюри, поезії), і цей синтез став сутністю японського плаката, де бачимо рівновагу геометричних форм, лаконізм, абстрагування, колаж, стилістику від кітчю до сюрреалізму і деконструктивізму



# ОСОБЛИВОСТІ ПЛАКАТНОЇ ШКОЛИ

Головною з особливостей є різниця культур та зовсім інша механіка так званого "художнього жесту". Такі плакати завжди мали свій власний цайтгайст. Однак незважаючи на складності з розшифровкою, увесь світ із захопленням слідкує за їхньою творчістю. Якщо порівнювати японський плакат 1960 – 1980-х років з іншими, чи то польський, чи американський, то є одна важлива риса: в японському плакатному мистецтві інший спосіб комунікації.

ЦАЙТГАЙСТ - "ДУХ ЧАСУ"



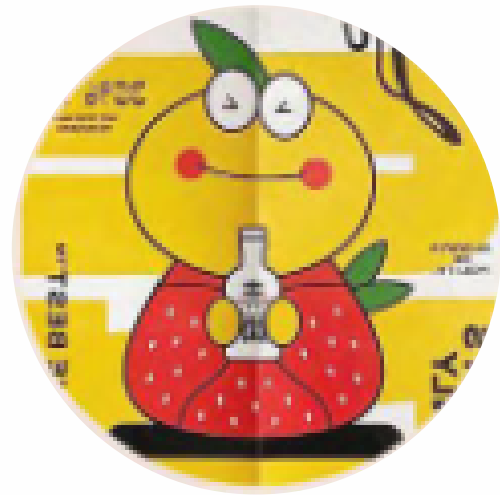


Ідея, укладена у візуальну форму, доноситься до глядача іншим шляхом.

Вона втілюється іншим способом мислення, аніж мислення західної людини, тому раціональний, логічний спосіб пізнання тут не підходить.

Пізнання японського плаката відбувається більш емоційно-чутливим шляхом за допомогою деяких спеціальних знань японської історії та міфології.

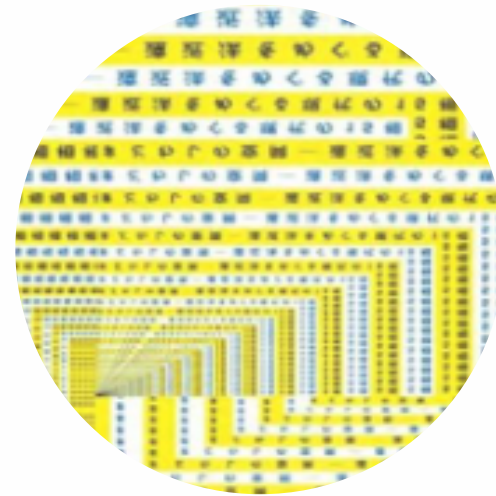
Милі персонажі



Осьова симетрія



Складна типографіка



Мазки

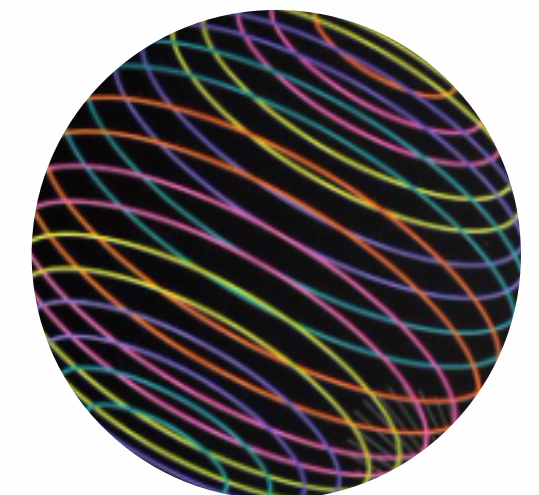
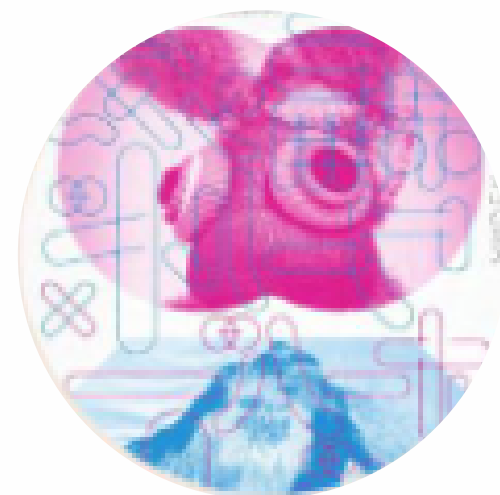
Яскраві кольори



Квіткові патерни



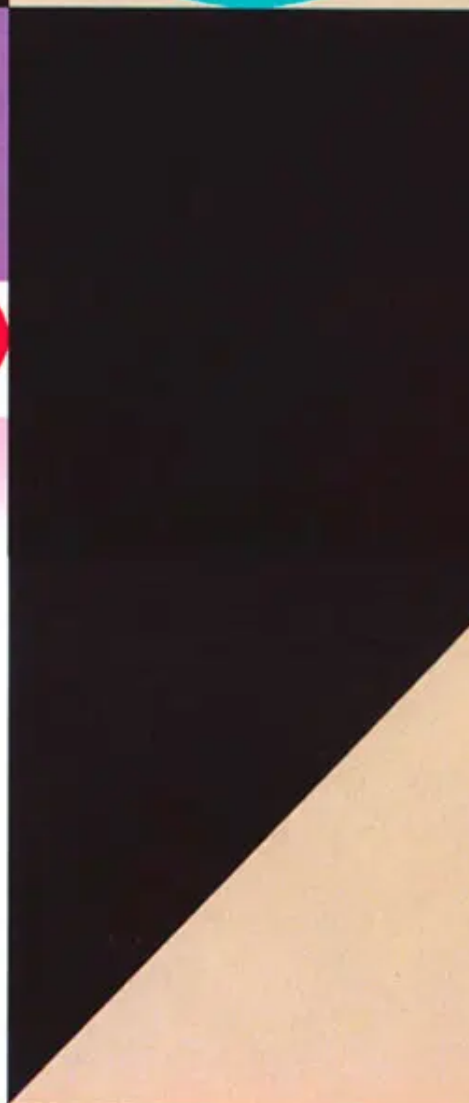
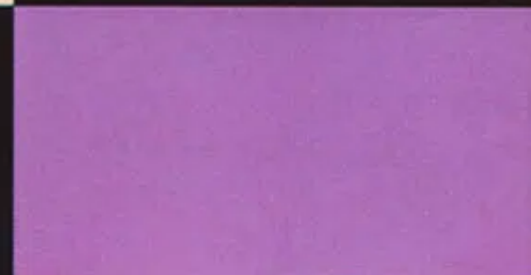
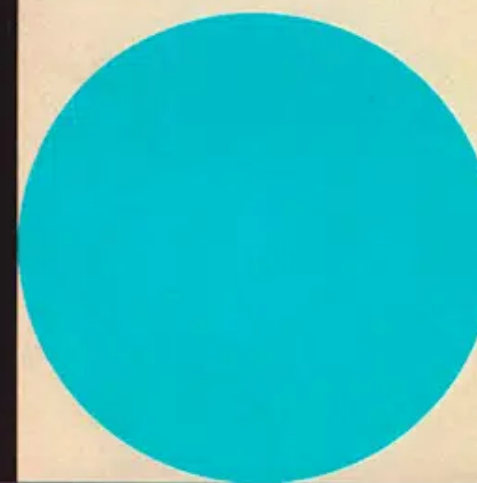
Змішування мов



Градiєнти

non Buyo

LA  
an Performing Arts  
itute 1981  
Angeles  
shington, D.C.  
v York



# ЕЛЕМЕНТИ ДИЗАЙНУ ЯПОНСЬКИХ ПЛАКАТІВ

Спосіб складання, кольори або використання геометрії три основні аспекти японського стилю. Японський дизайн створив власну мову завдяки своїй оригінальності у використанні типографіки та піктографічних знаків.



Шрифти, що використовуються в японському дизайні, обмежені і це допомагає логотипам брендів, з якими вони працюють, виділятися на плакаті.

Щоб зрозуміти японську естетику, ви повинні зрозуміти їх філософію життя, тому ми опиняємося перед такими детальними творами. Японський графічний дизайн **гратися з недосконалістю** вміння знаходити шматочки асиметрії або використання непарних чисел, що в багатьох випадках є тим, як відображається та недосконалість, про яку ми говоримо.



Сучасне змішується з асиметричним, ця тенденція відома як вабі-сабі, що означає бачити красу в недосконалому. Надайте цінність простому та чистому за допомогою інтуїтивно зрозумілого дизайну. Одним з найбільш характерних символів японського дизайну є використання квіткові візерунки завжди присутній в японській культурі для представлення символів або емоцій. З іншого боку, геометричні фігури або візерунки відображають гармонію.



第二十八回  
サンケイ観世能  
昭和五十六年二月二十二日(日) サンケイホール特設能舞台



Малювання букв вважається мистецтвом, якого мало кому вдається досягти. На плакатах часто можна побачити намальовані літери, що призводить до змішування сучасного з класичним.



Японський графічний дизайн заявив про себе на світовій професійній сцені у 1960-ті рр. Першим гучним виступом японських дизайнерів стало графічне оформлення Олімпійських ігор в Токіо у 1964 р., виконане під керівництвом Юсакі Камерукі, в якому було продемонстровано володіння візуальною мовою західного модерністського дизайну " без словника". рчу свободу. Засвоюючи сучасну цивілізацію, зберігає особливу культуру.

Японські майстри, які вийшли на світову арену зі своїми авторськими стилями, демонстрували, що Японія, ідучи шляхом західного технологічного прогресу, зберігає свою духовну незалежність і творчу свободу. Засвоюючи сучасну цивілізацію, зберігає особливу культуру.





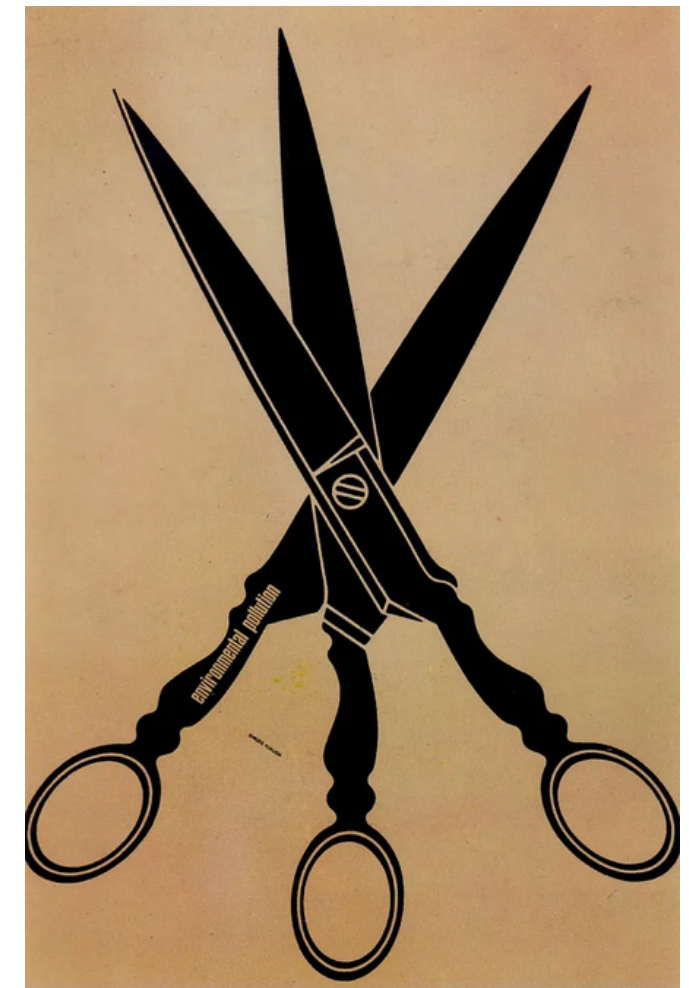
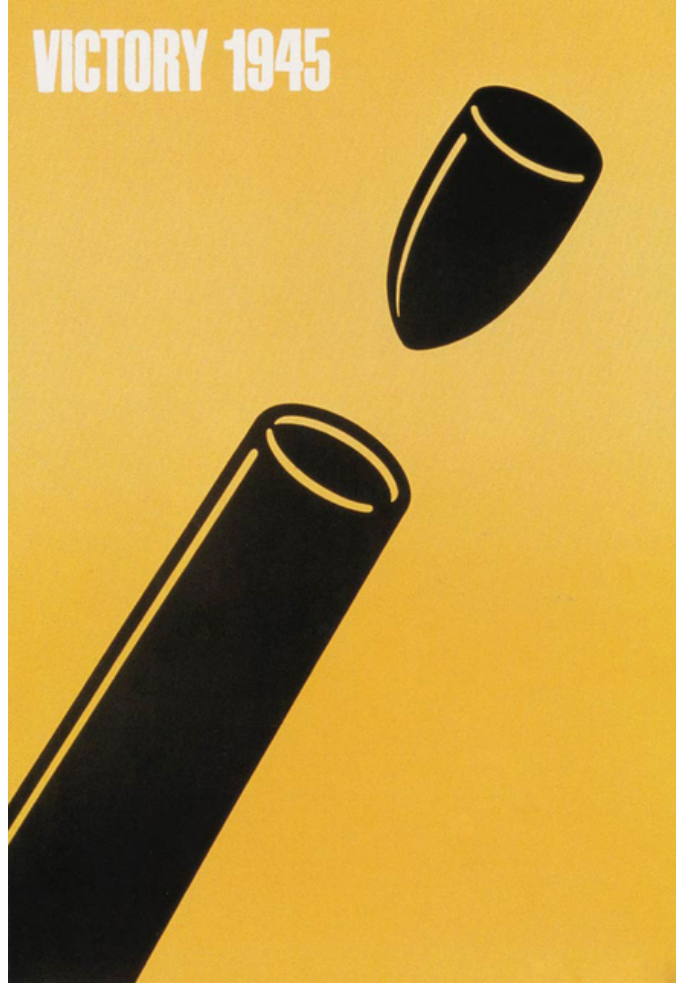
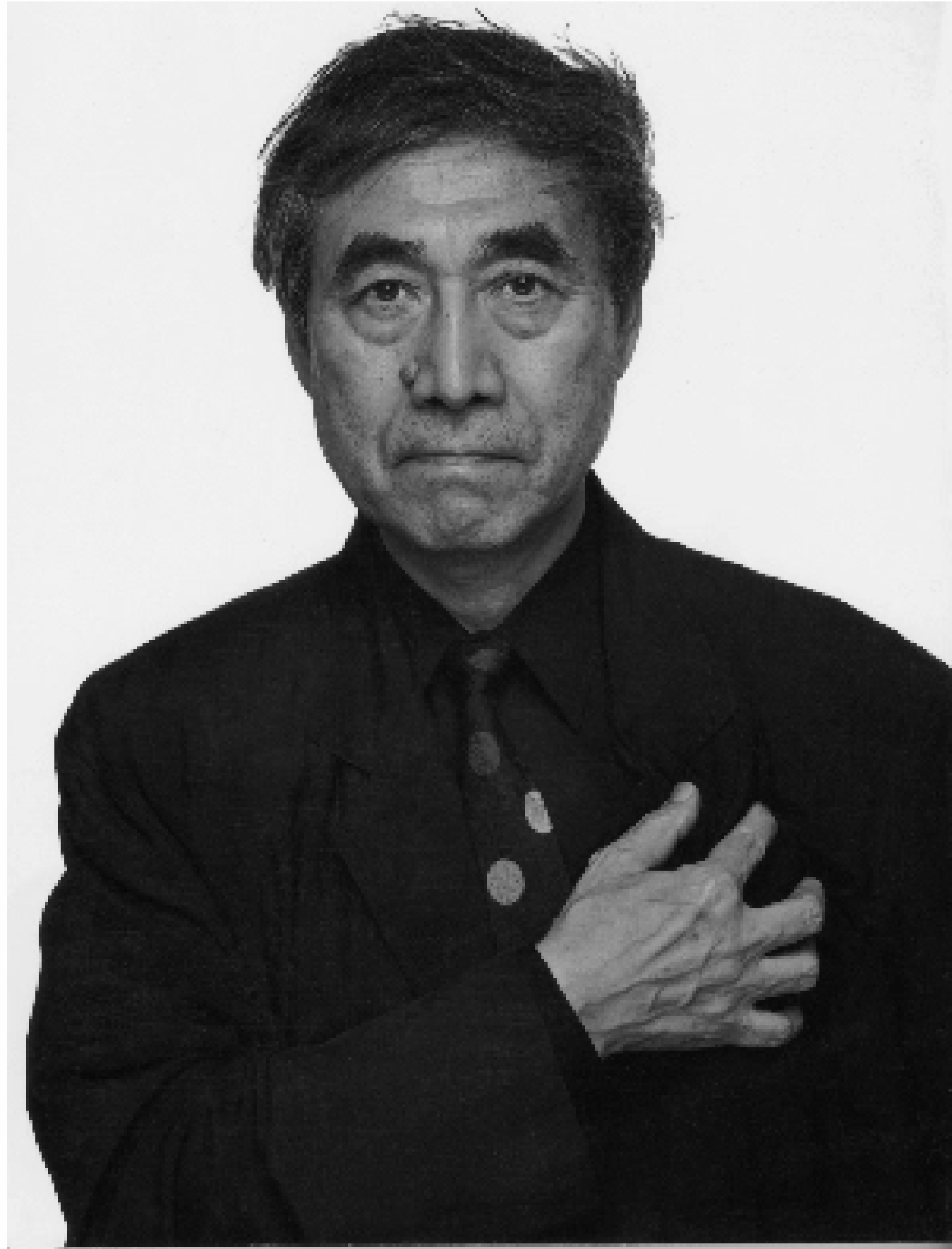
Швидкий економічний розвиток у 1960-х роках призвів до впровадження нових технологій друку, а також до підвищення якості та кількості вироблених плакатів. У есе для книги Кійонорі Мурога цитує роботу Юсаку Камекура (вище) для Олімпійських ігор 1964 року в Токіо як віху в японському графічному дизайні, «оскільки вона представляла інтенсивний візуальний вплив, досягнутий художнім керівництвом і добре виконаною типографікою, скоріше, ніж живописний графічний дизайн.

«Плакат був найбільш автентичною та успішною «рекламою» національної події, хоча загальний дизайн Олімпійських ігор — включно з піктограмами — був визнаний монументальним досягненням і зусиллями, реалізованими за допомогою сучасного графічного дизайну», — зазначає. Мурога.



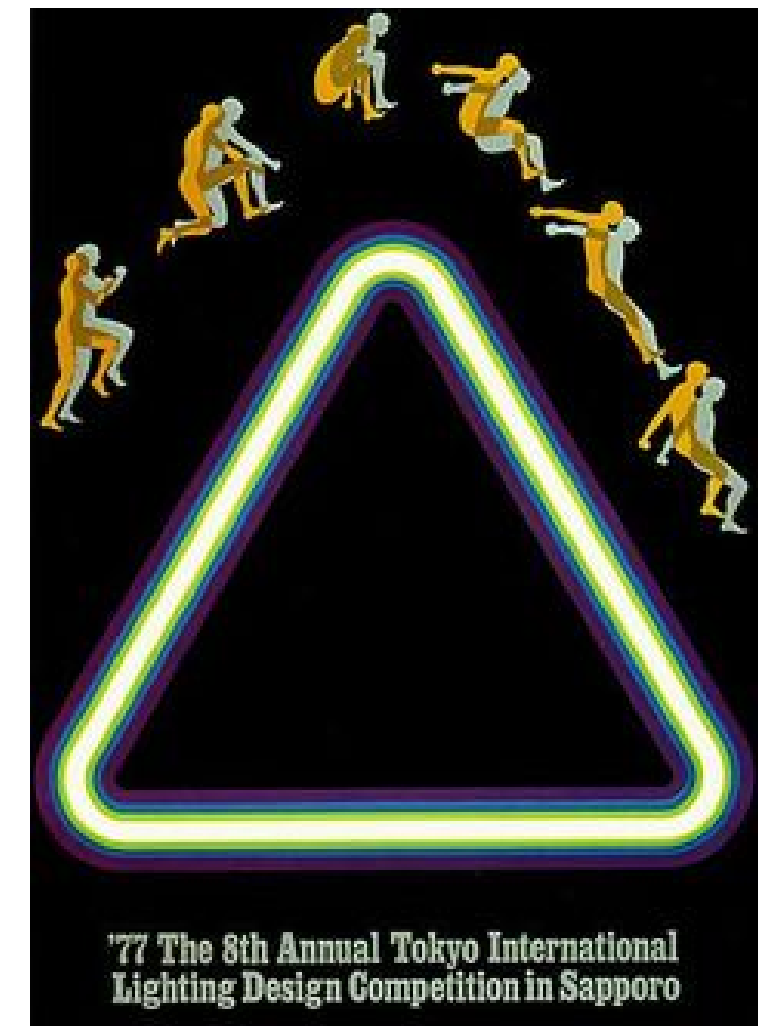
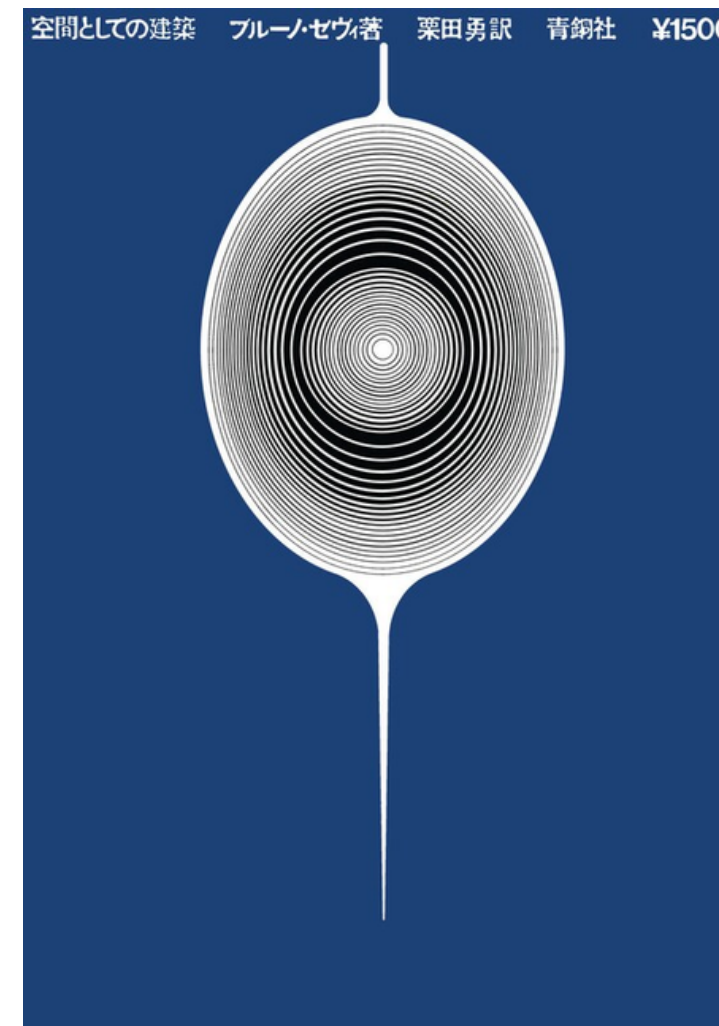
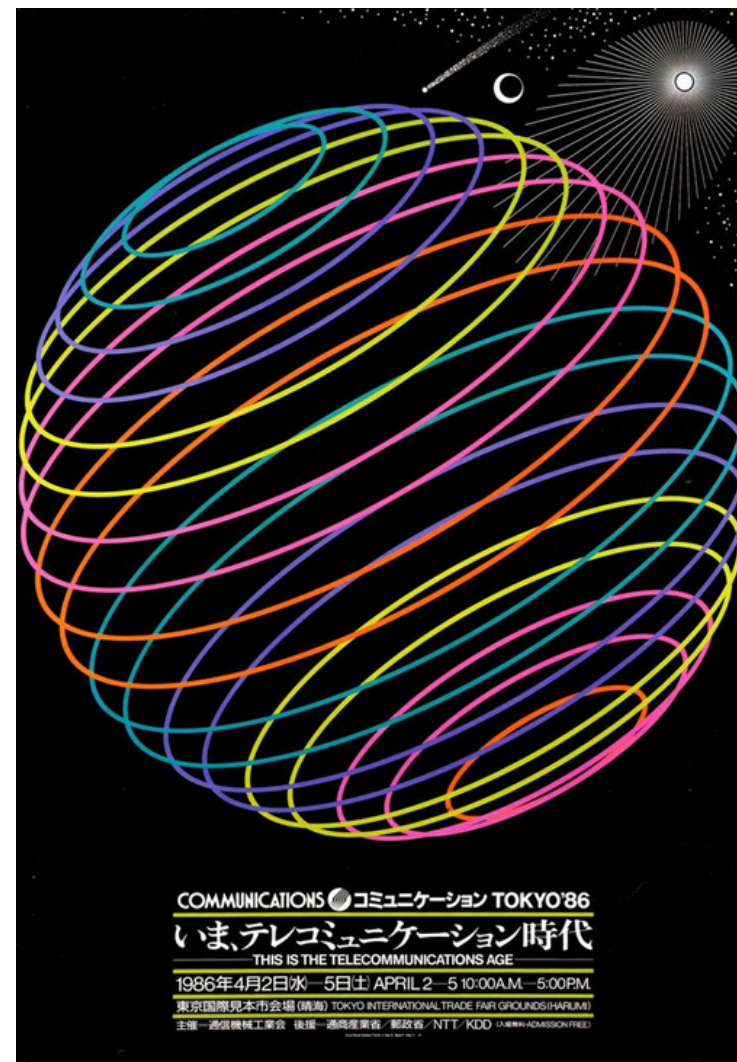
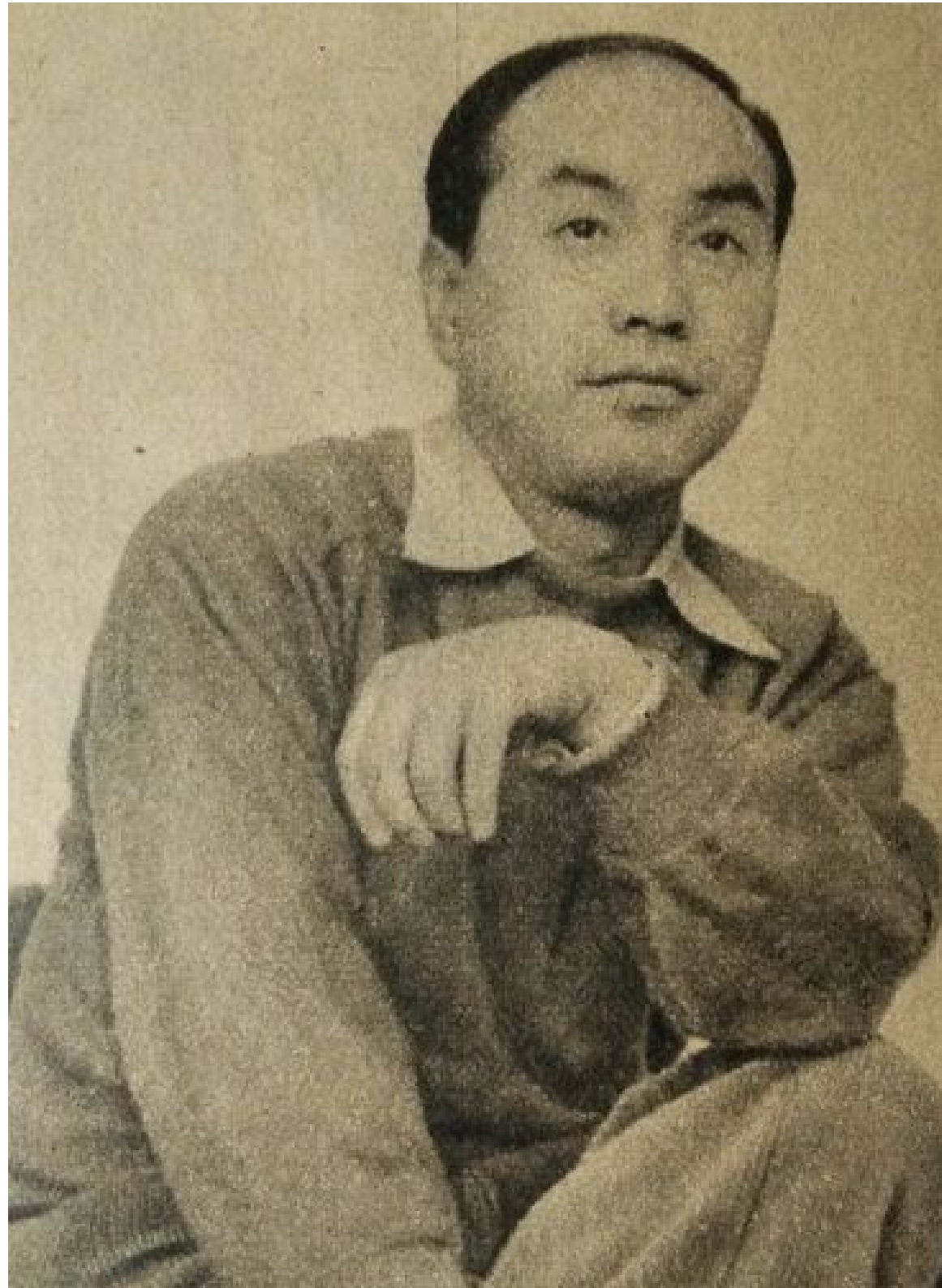
ПРЕДСТАВНИКИ  
ЯПОНСЬКОГО  
ПЛАКАТНОГО  
МИСТЕЦТВА

ΣΙΓΕΟ ΦΥΚΥΔΑ  
(SHIGEO FUKUDA)



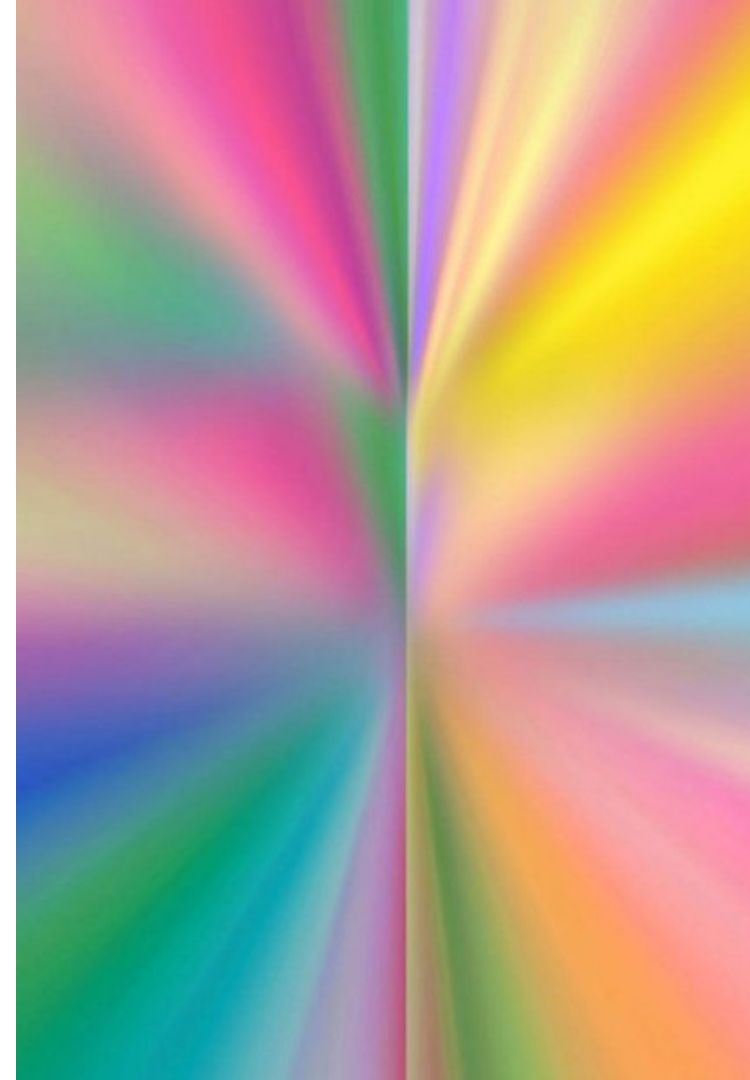


ЮСАКУ КАМЕКУРА  
(YUSAKU KAMEKURA)

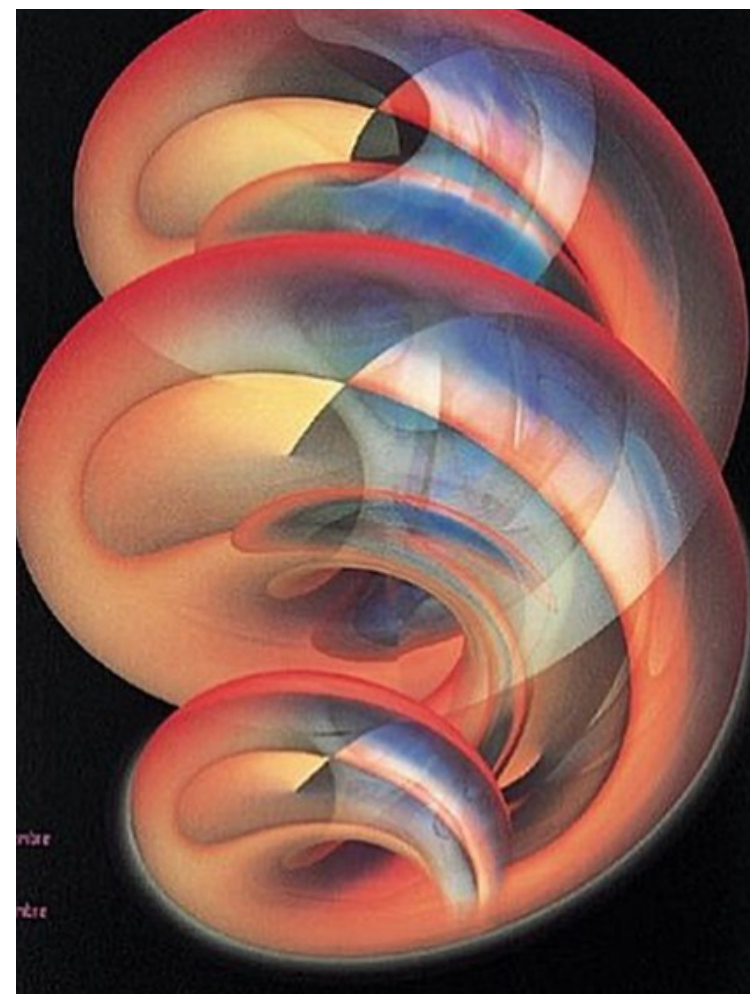
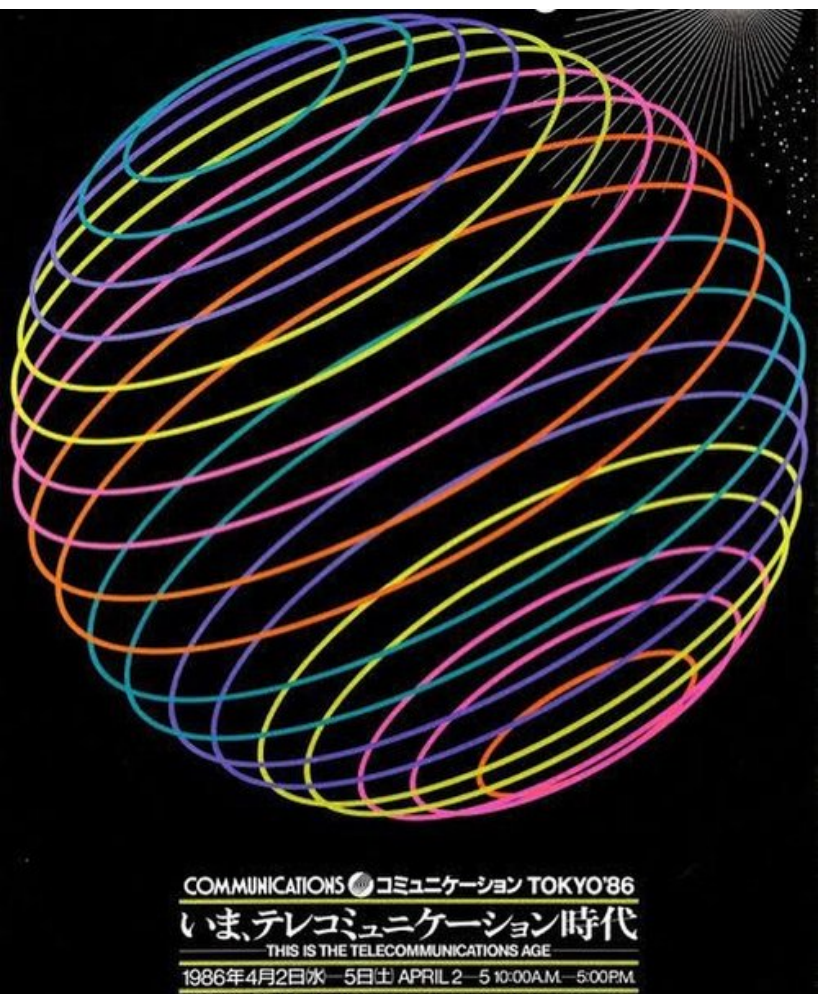


ТАДАНОРИ ЙОКОО  
(TADANORI YOKOO)





MIЦYO KACUИ  
(MITSUO KATSUИ)





# Використані джерела:

- [https://studwood.net/2188997/marketing/istoriya\\_yaponskogo\\_reklamnogo\\_plakata](https://studwood.net/2188997/marketing/istoriya_yaponskogo_reklamnogo_plakata)
- [https://www.creativosonline.org/uk/carteles-japoneses.html#Mejores\\_disenadores\\_graficos\\_japoneses](https://www.creativosonline.org/uk/carteles-japoneses.html#Mejores_disenadores_graficos_japoneses)
- <https://medium.com/@visual.languages/%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82-fa2e40bb0228>
- <https://50watts.com/Give-Us-Back-Man-Japanese-Graphic-Design>
- <https://blazetype.eu/blog/graphic-design-posters-from-japan>
- <https://www.alamy.com/stock-photo/japanese-poster.html?sortBy=relevant>
- <https://flashbak.com/fantastic-old-japanese-posters-of-political-campaigns-376774/>
- <https://www.calameo.com/read/0062274813916d6f6ae6b>
- <https://www.spoon-tamago.com/2015/07/15/antiwar-posters-by-graphic-designer-shigeo-fukuda/>

# Використані джерела:

- <http://www.visnik.org.ua/pdf/v2011-01-17-abyzov.pdf>
- [https://nakkim.edu.ua/images/Instytuty/nauka/vydannia/Kultura\\_i\\_such/KIS\\_1\\_2\\_020.pdf#page=97](https://nakkim.edu.ua/images/Instytuty/nauka/vydannia/Kultura_i_such/KIS_1_2_020.pdf#page=97)
- [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12378/1/artdes\\_2018\\_N4\\_P139-146.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12378/1/artdes_2018_N4_P139-146.pdf)
- <https://www.creativereview.co.uk/a-history-of-japanese-poster-art/>
- <https://sabukaru.online/articles/the-artist-who-invented-a-new-language-without-words-mitsuo-katsui>
- <https://www.pinterest.com/pin/120893571224552302/>
- [https://www.etsy.com/market/shigeo\\_fukuda](https://www.etsy.com/market/shigeo_fukuda)
- <https://whoswho.jagda.or.jp/jp/member/2493.html>
- <https://artplatform.go.jp/resources/collections/artists/A1233>
- <https://www.artsy.net/artist/shigeo-fukuda>

