



**КЛИЕНТ**

**2020 PROMO STRATEGY**

november 2020

фото сотрудников

описание компании.

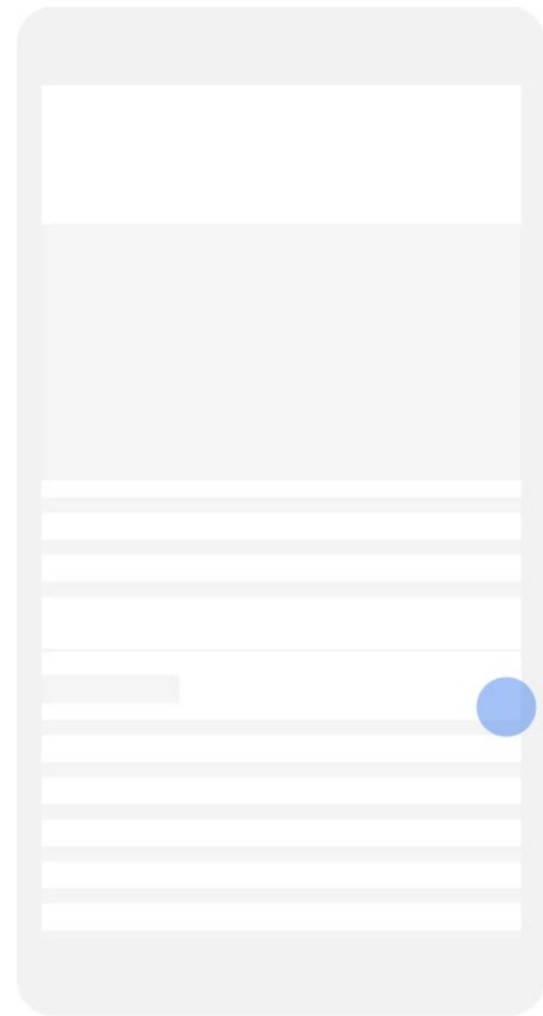


# КРІ И ПРОГНОЗЫ

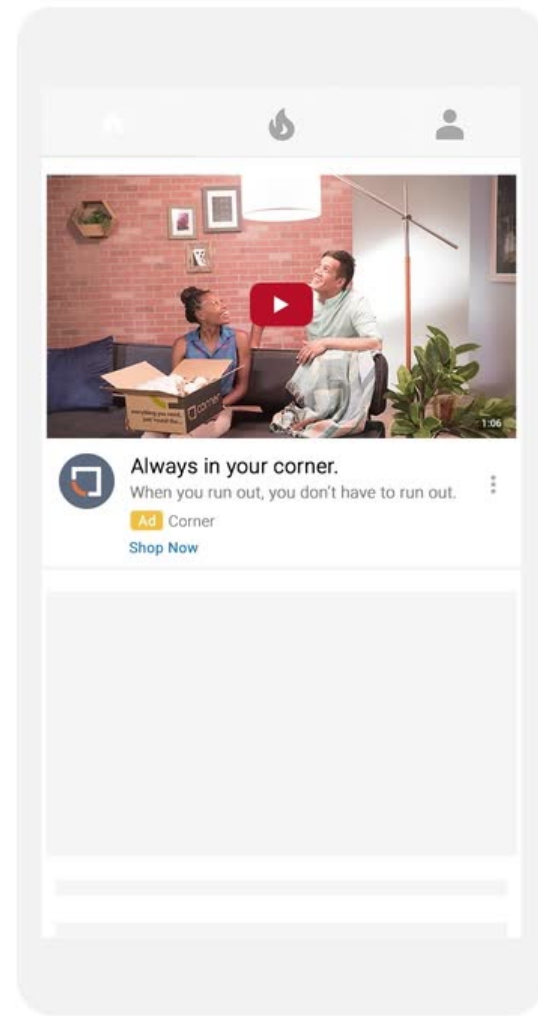
БЮДЖЕТ	110 000
ПОКАЗЫ	9 734 542
ОХВАТ	3 244 847
КЛИКИ	77 876
CTR	0,80%
CPM	11,30

## ЦЕЛЬ:

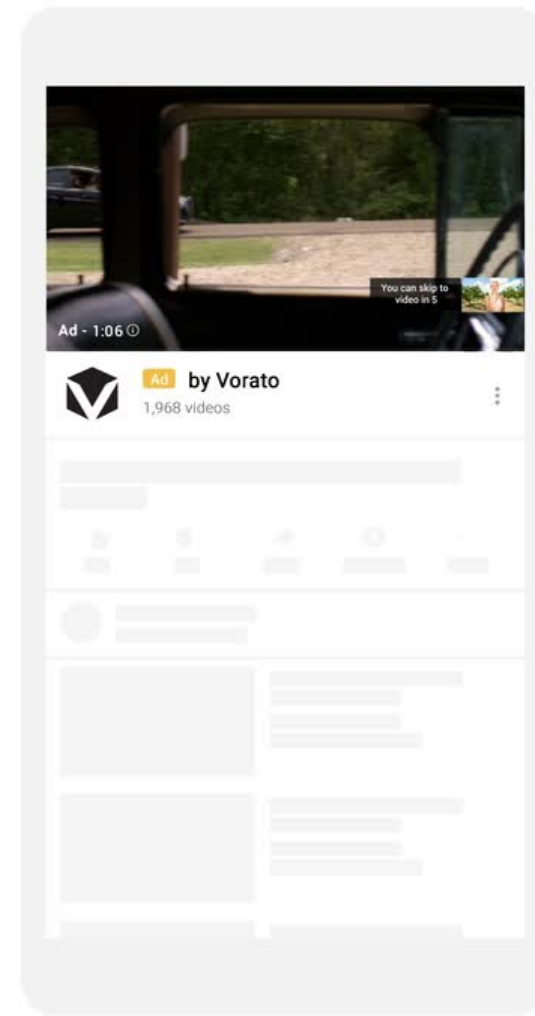
ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЦА О "КЛИЕНТ"  
КАК О НАДЕЖНОМ И КАЧЕСТВЕННОМ АВТОМОБИЛЕ,  
КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ДОСТУПНЫХ В СВОЕМ  
КЛАССЕ.



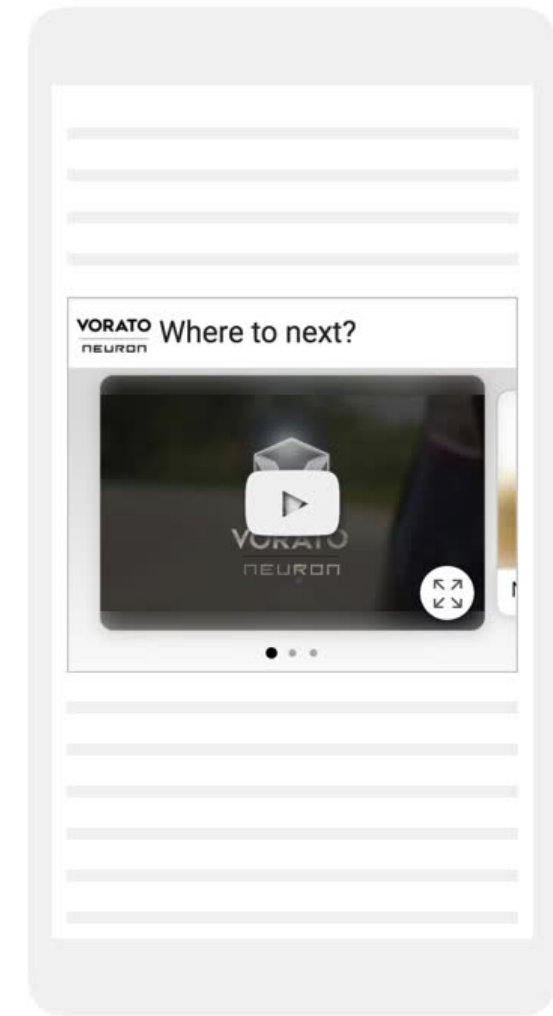
NATIVE VIDEO



YOUTUBE  
DISCOVERY AD



YOUTUBE  
TRUEVIEW IN-  
STREAM AD



LIGHTBOX WITH  
VIDEO

**ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЦА**  
(ХОЛОДНАЯ АУДИТОРИЯ)

**"ТЕПЛАЯ" АУДИТОРИЯ**  
(РЕМАРКЕТИНГ, СЕГМЕНТЫ ПО  
ИНТЕРЕСАМ)

**СПРОС**  
КАТЕГОРИЙНЫЕ ЗАПРОСЫ И  
ЗАПРОСЫ КОНКУРЕНТОВ

**БРЕНД**  
БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ

# ЦА:

Люди в браке, преимущественно мужчины. В семье 1 и больше детей. Имеющие намерение приобрести новый автомобиль за небольшой бюджет, ориентирующиеся на покупку от 9 до 11 тыс. дол. Интересуются поездками по Украине на дальние дистанции. Возраст от 25 до 65. Ищут автомобиль жене. Уже имеют авто, имеют намерение поменять.

# ТАРГЕТИНГ:

Аудитории по интересам, намерениям .  
Аудитории провзаимодействовавших контентом  
(видео)

Аудитории ремаркетинга  
Широкие аудитории: гео/демо



**БУДЕМ РАДЫ БЫТЬ  
ПОЛЕЗНЫ ВАМ!**

почта

сайт

номер телефона