

«САМОЕ ВЫСОКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ — СДЕЛАТЬ ТО, ЧЕГО, ПО МНЕНИЮ ДРУГИХ, ВЫ НЕ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ»

УОЛТЕР БЭДЖЕТ

БРИТАНСКИЙ ЭКОНОМИСТ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ФИЛОСОФ XIX ВЕКА, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
МАНЧЕСТЕРСКОЙ ШКОЛЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ЭКОНОМИИ



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**«СОЗДАЙТЕ ТО, ЧТО ПОЛЮБЯТ
100 ЧЕЛОВЕК, А НЕ ТО, ЧТО
БУДЕТ "ВРОДЕ КАК НРАВИТЬСЯ"
МИЛЛИОНУ ЛЮДЕЙ»**

БРАЙАН ЧЕСКИ

АМЕРИКАНСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОДИН
ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ AIRBNB

SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

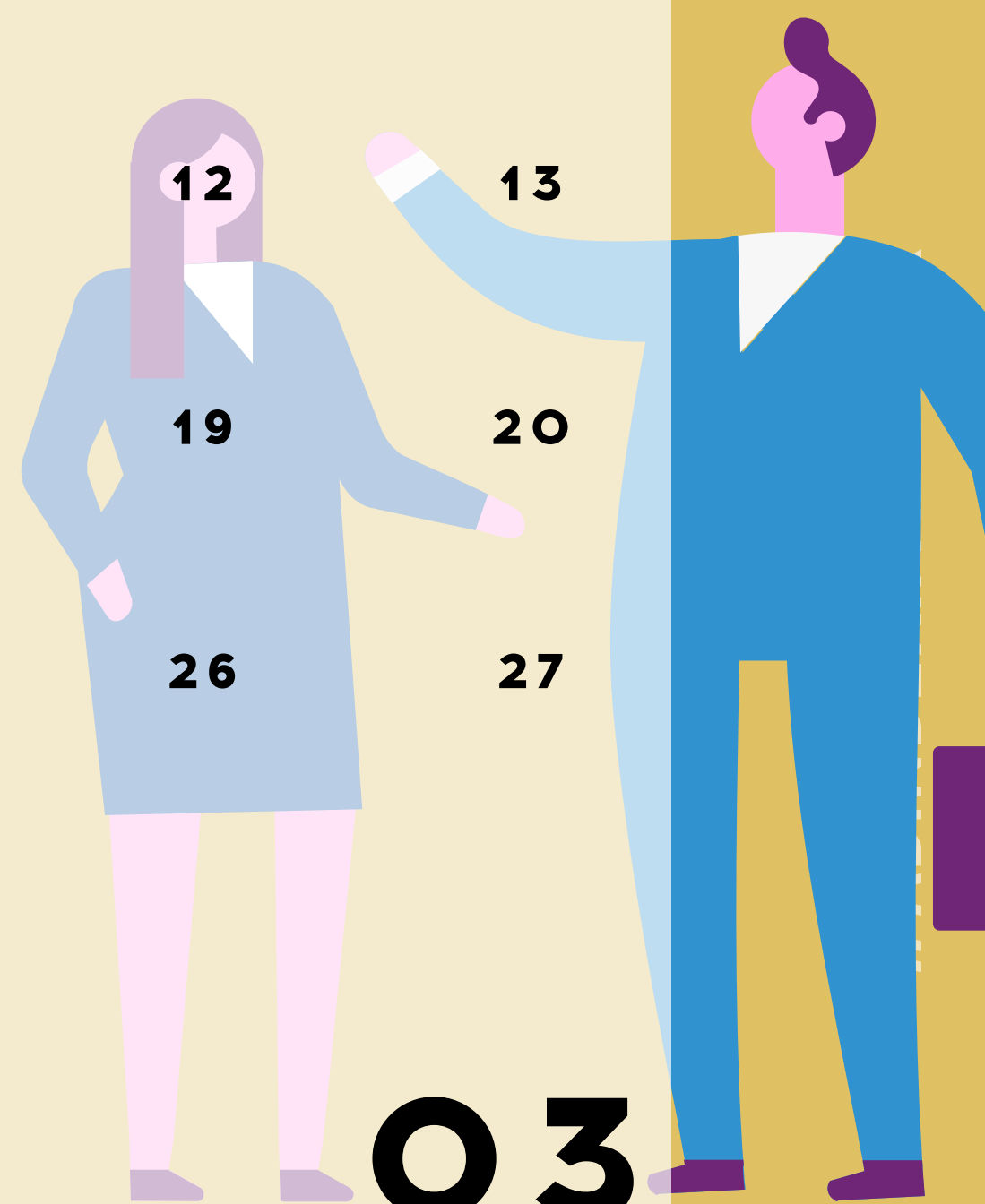
02

«Я НИКОГДА НЕ ГОВОРЮ
СВОИМ СОТРУДНИКАМ,
КАК ИМ ДЕЛАТЬ СВОЮ
РАБОТУ. Я ГОВОРЮ О
РЕЗУЛЬТАТЕ, КОТОРЫЙ
ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ»

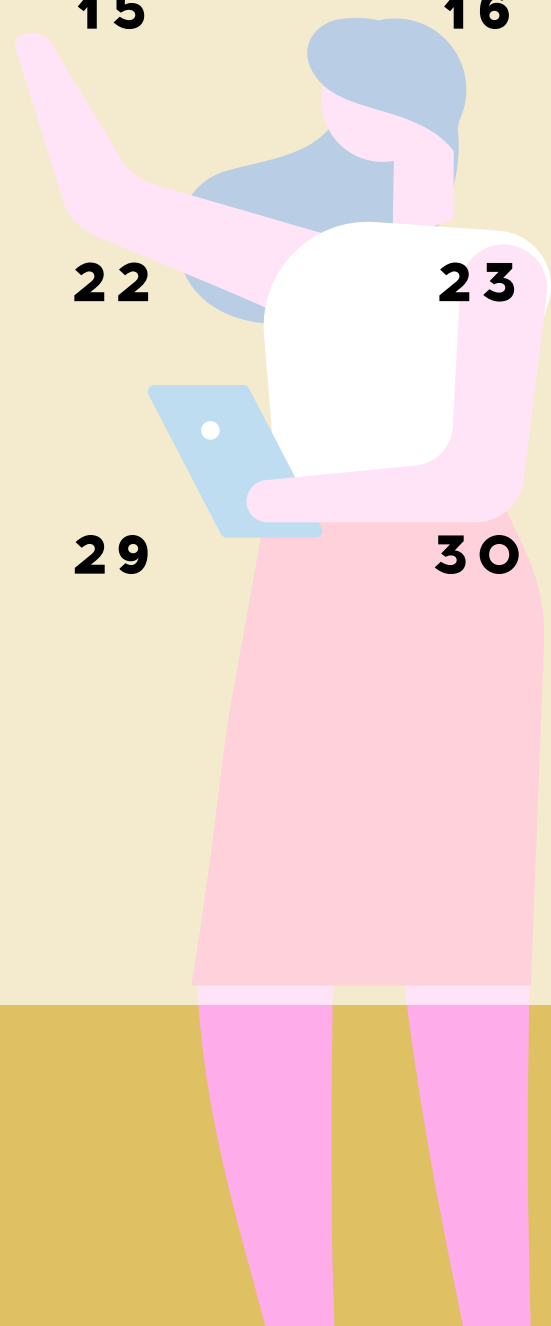
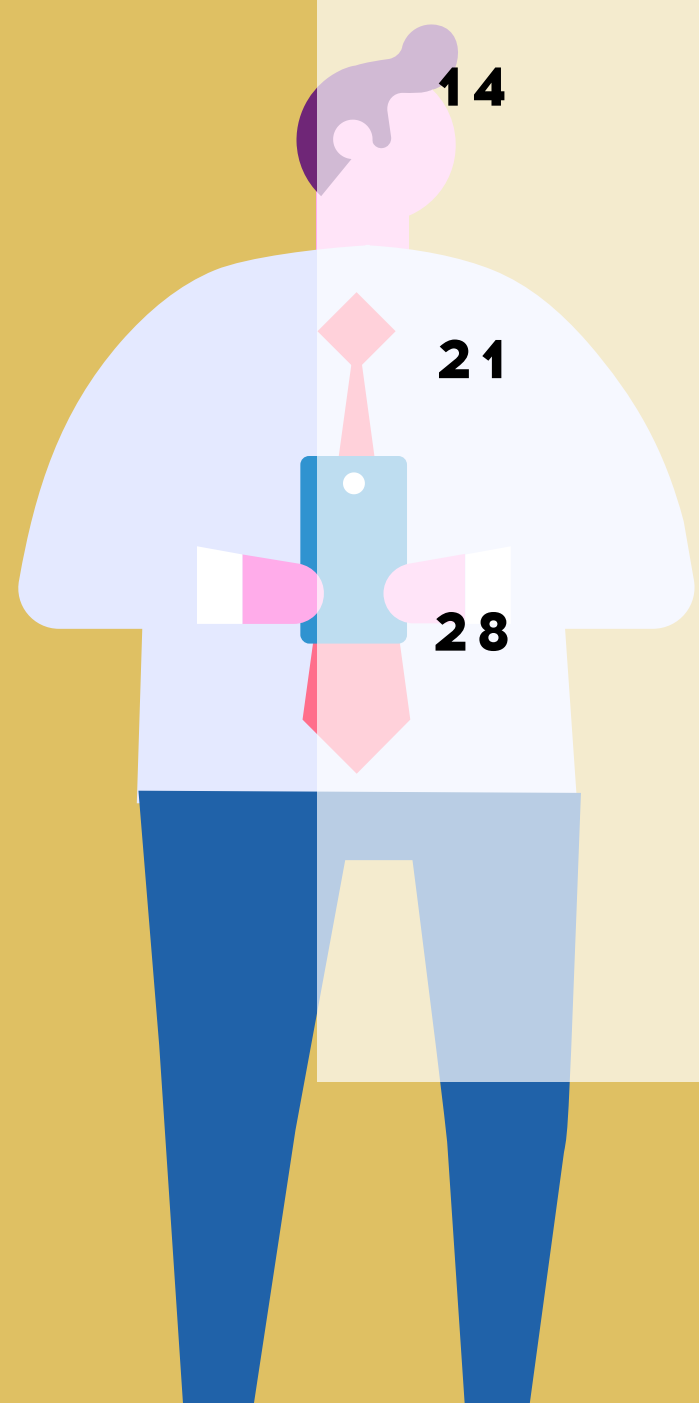
ДЖ. РОЗА СТОУН
ТОП-МЕНЕДЖЕР



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



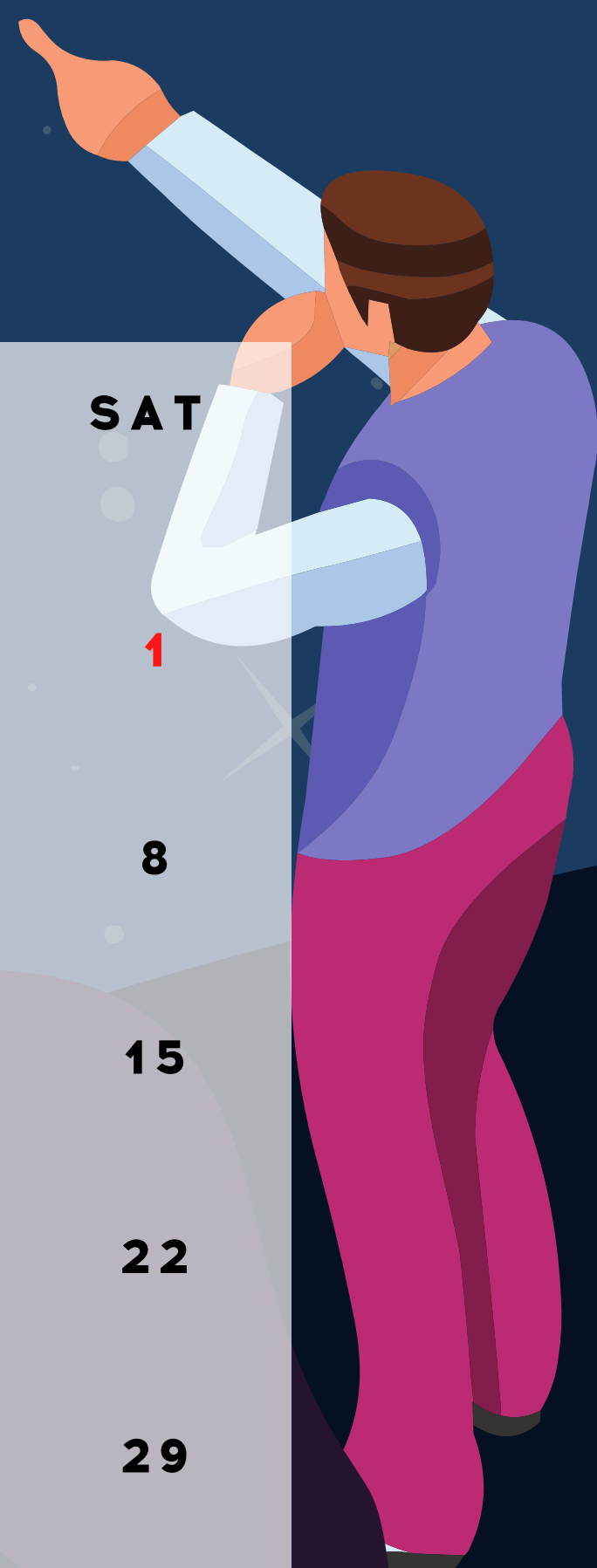
03



«ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО МАРКЕТИНГ — ЭТО КИНО, В КОТОРОМ ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ — ТОВАР. ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ И ГЕРОИ — ЧАСТЬ СЮЖЕТА О ТОМ, ЧЕМ МОЙ ТОВАР ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ И ПОЧЕМУ СЛЕДУЕТ ПОКУПАТЬ ИМЕННО ЕГО. ПОСМОТРЕТЬ ХОРОШИЙ ФИЛЬМ ПРИХОДЯТ МНОГО ЗРИТЕЛЕЙ»

ДЖЕК ТРАУТ

ИЗВЕСТНЫЙ МАРКЕТОЛОГ, ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «TROUT & PARTNERS». АВТОР И СОАВТОР 15 БЕСТСЕЛЛЕРОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ», «ДИФФЕРЕНЦИРУЙСЯ ИЛИ УМИРАЙ!», «ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ», «СИЛА ПРОСТОТЫ»



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



«ЦЕНА ОШИБКИ **МЕНЬШЕ,** ЧЕМ ЦЕНА БЕЗДЕЙСТВИЯ»

СЕТ ГОДИН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ПИСАТЕЛЬ, ЭКС-ВИЦЕ ПРЕЗИДЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ YANOO!. ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ МОМЕНТУМ, КОТОРОЙ НАГРАЖДАЮТ ЛЮДЕЙ, ВНЕСШИХ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИИ

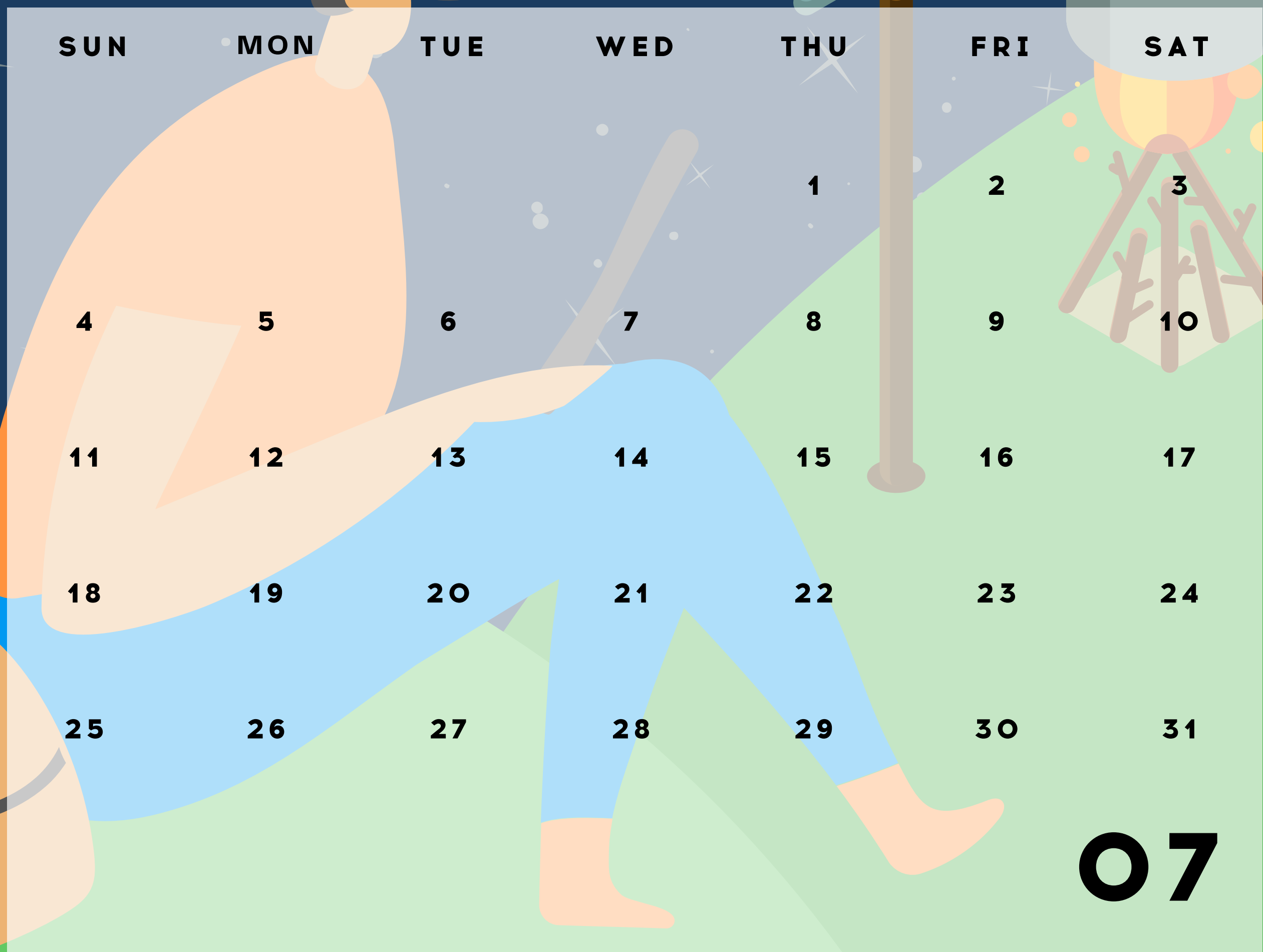


SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

«МАРКЕТИНГ — ЭТО СОЛЬ БИЗНЕСА. ЕГО ЗАДАЧА: УЛУЧШИТЬ ВКУС И ВЫЗВАТЬ ЖАЖДУ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

А.П.ПАНКРУХИН

АВТОР БОЛЕЕ 250 НАУЧНЫХ ТРУДОВ ОБЩИМ ОБЪЕМОМ ОКОЛО 700 П. Л., В ТОМ ЧИСЛЕ БОЛЕЕ 20 МОНОГРАФИЙ, УЧЕБНИКОВ, ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИХ И ДРУГИХ СЛОВАРЕЙ ПО ОСНОВАМ, МАРКЕТИНГА, СПЕЦИАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ И МЕНЕДЖМЕНТУ.



**«НЕВАЖНО, КАКУЮ ИСТОРИЮ
ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ,
ГЛАВНОЕ – СДЕЛАЙТЕ СВОЕГО
ПОКУПАТЕЛЯ **ГЕРОЕМ**»**

КРИС БРОГАН

АВТОР БЕСТСЕЛЛЕРА «АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ»

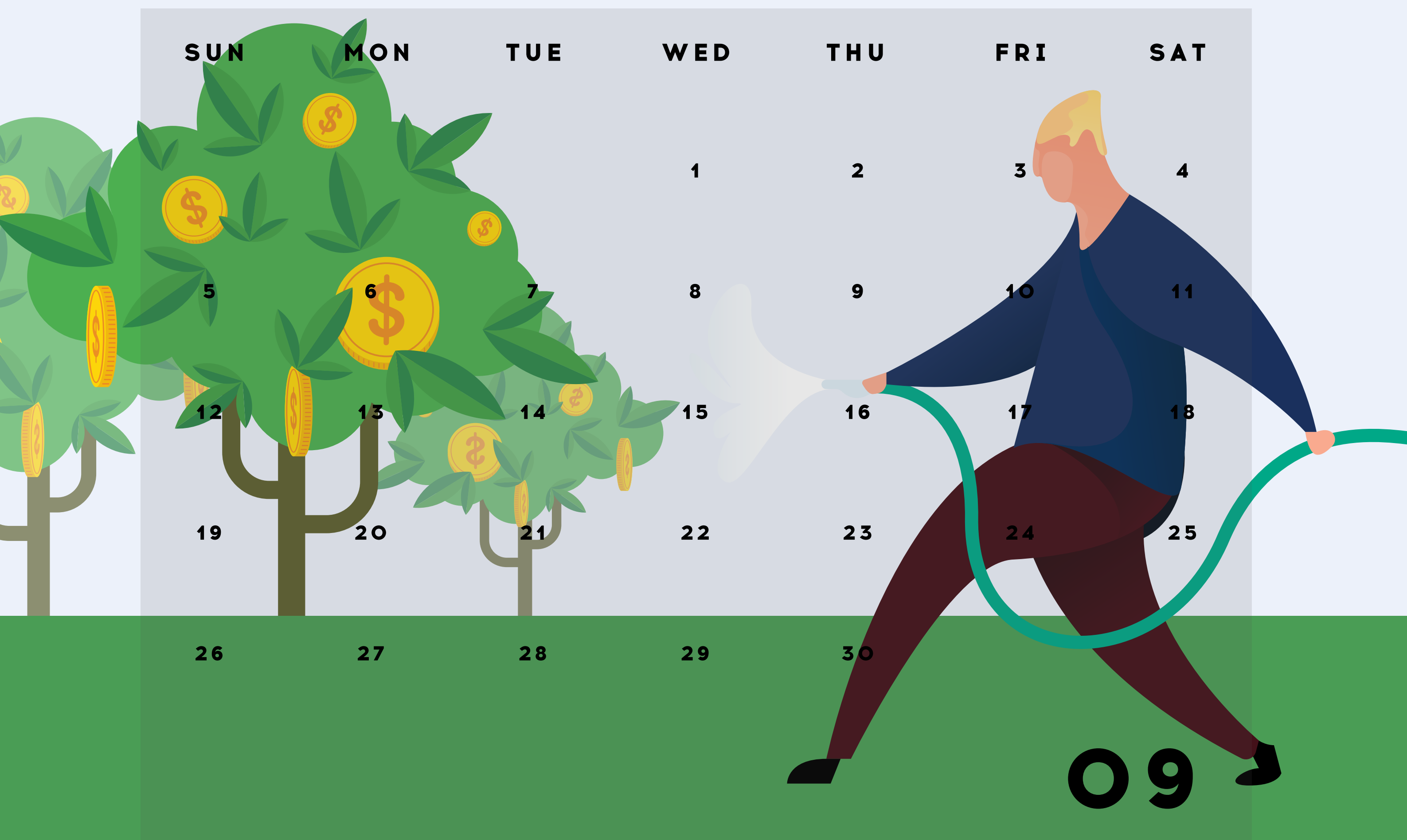


SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

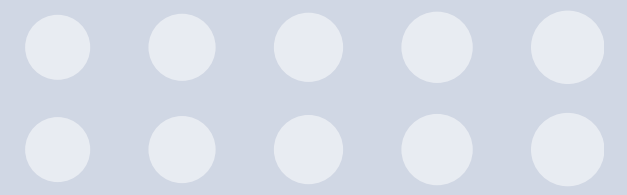
«КОГДА НУЖНО НАЙТИ СТИМУЛ К РАБОТЕ, ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ЕСТЬ КТО-ТО, КТО ТРУДИТСЯ **24** **ЧАСА В СУТКИ**, ЧТОБЫ ОТОБРАТЬ У ВАС ВСЁ»

МАРК КЬЮБАН

АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, МИЛЛИАРДЕР.
ВЛАДЕЛЕЦ БАСКЕТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БАСКЕТБОЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ «ДАЛЛАС МАВЕРИКС»,
ВЛАДЕЛЕЦ LANDMARK THEATRES, CEO КОМПАНИИ HDNET
И HDTV CABLE NETWORK



«СИЛЬНОЙ КОМПАНИЮ ДЕЛАЕТ НЕ ЕЁ ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА, А ТО **ПОЛОЖЕНИЕ**, КОТОРОЕ ОНА ЗАНИМАЕТ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»



ДЖЕК ТРАУТ

ИЗВЕСТНЫЙ МАРКЕТОЛОГ, ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «TROUT & PARTNERS». АВТОР И СОАВТОР 15 БЕСТСЕЛЛЕРОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ», «ДИФФЕРЕНЦИРУЙСЯ ИЛИ УМИРАЙ!», «ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ», «СИЛА ПРОСТОТЫ»

