

Bob



Anna

social media marketer

Мене звати Анна.

Мені 24 роки, проживаю в Ірпені на постійній основі.

Маю вищу освіту у сфері управління персоналом, інша – менеджмент організацій.

2 роки працювала в клініці естетичної стоматології Дента Дерм (спочатку адміністратором, потім старшим адміністратором).

Потім почала вивчати сферу СММ на курсах https://instagram.com/prodvigator_top

І стала розвиватись та працювати в цьому напрямку на фрілансі.

Зараз я із задоволенням продовжую просування сторінок в соціальних мережах з нахилом на інстаграм (на даний момент переважно у сфері краси).

Я займаюсь маркетингом, щоб формувати з компаній «бренди», які всі знають та хочуть.

Individual approach

Розробляю окрему модель просування під кожен бізнес, а не працюю по одному шаблону.

Testing

Тестую різні механіки та методи.
І продовжую працювати лише з ефективними.

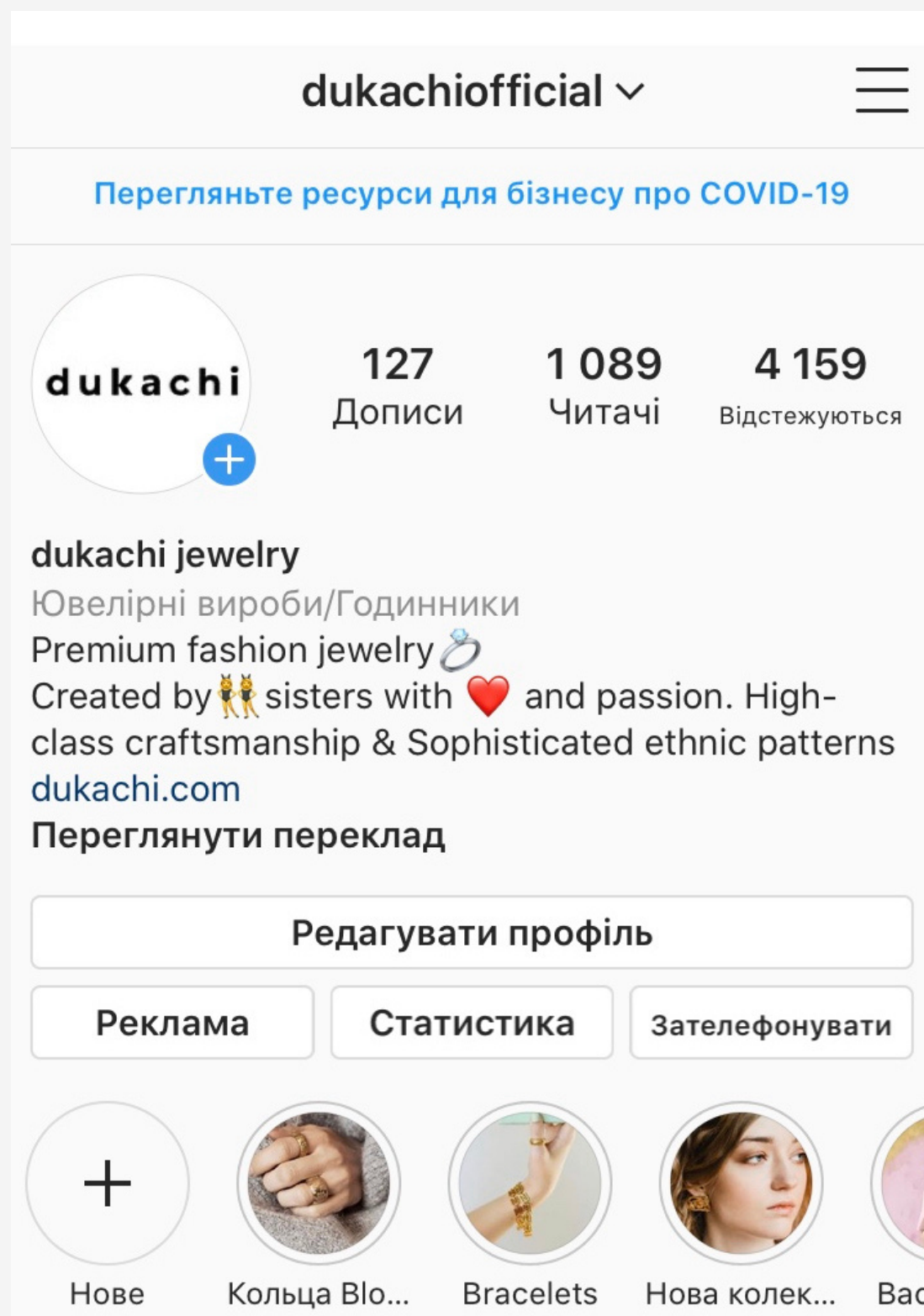
Personal interests

Я особисто зацікавлена у результатах просування Вашого бізнесу в соціальних мережах та у збільшенні Вашого прибутку і прямопропорційно і свого.

- 1 Заповнення клієнтом брифу з питань, який я надаю.
2. Я аналізую відповіді, продукт, нішу, ринок та конкурентів.
3. На основі проаналізованих даних складаю стратегію для ефективної співпраці та позитивного результату.
4. Після узгодження загальної стратегії, планується рекламний бюджет та методи просування (розіграші, акції, гіавеї, запуск промоуту, таргетингова реклами, колаборації з блогерами).
5. Далі створюю контент план, формую технічне завдання фотографу, дизайнеру та таргетологу, якщо проект складний - і потрібно командне, комплексне просування. У іншому випадку - я створюю самотійно фото-контент, дизайн для стрічки та реклами, запускаю промоакції, пишу тексти для публікацій, знімаю та монтую сторіс.
6. Із створеного контенту я складаю візуальну карту та план публікацій.
7. Далі розпочинаємо постинг та просування вибраними методами.
8. Після тижня тесту реклами - аналізуємо і працюємо з більш ефективною.
9. Кожного тижня проводжу аналітику для ефективного продовження просування.
10. У кінці місяця оцінюю результати і удосконалюю стратегію.

WORKING CASE DUKACHI

05



BEFORE

Шапка профіля незрозуміла для основної аудиторії - української. Хайлайтси оформлені не в стилі сторінки. Підписок набагато більше ніж підписників. Нерегулярний постинг.



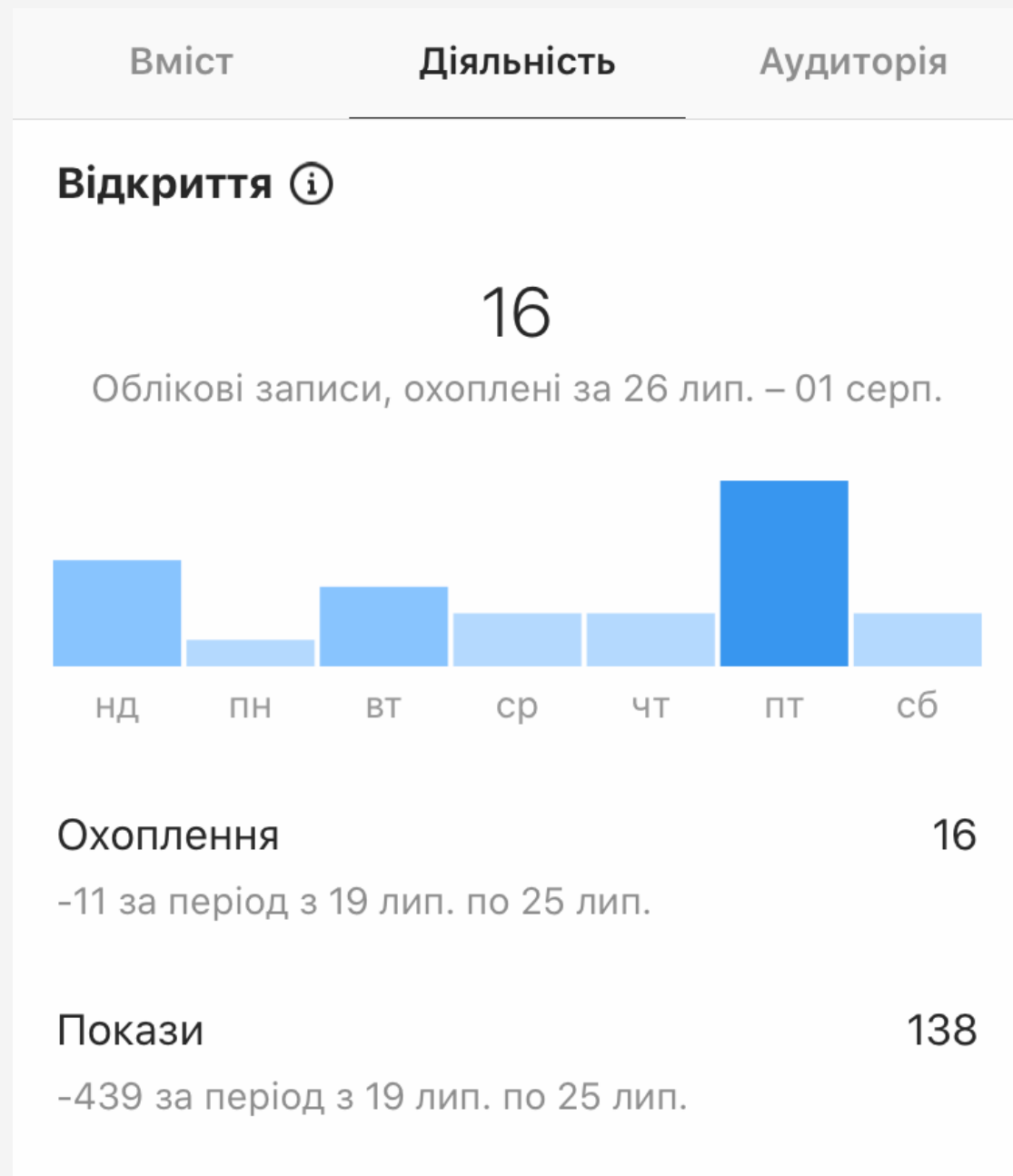
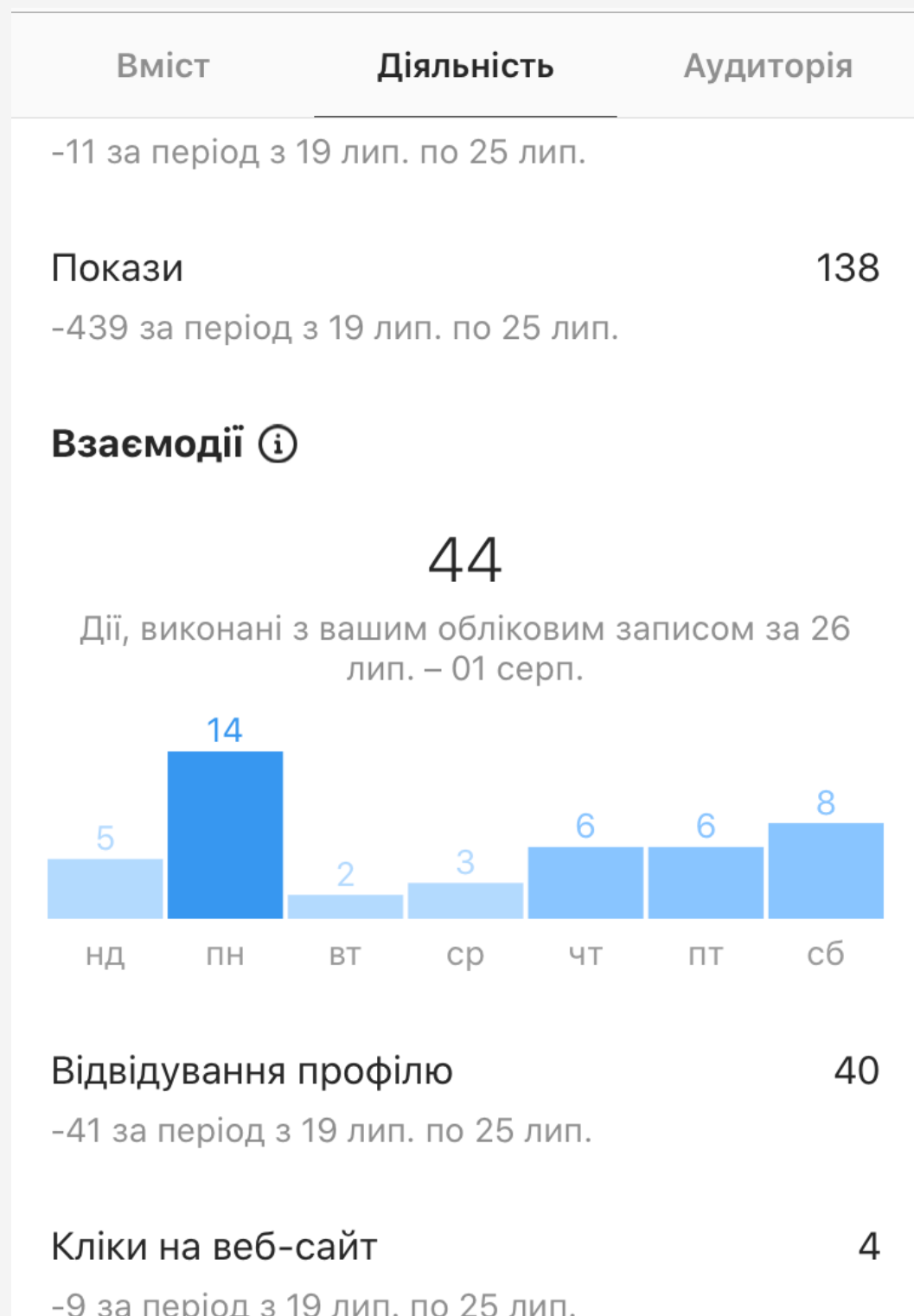
AFTER

Розроблений оффер і поміщений в шапку профіля. Підбрано єдину стилістику введення блогу. Хайлайтс доповнені та оформлені у стилі логотипу. +95 цільових підписників та 6496 з гiавею та роботи з блогерами

WORKING CASE DUKACHI

BEFORE

05

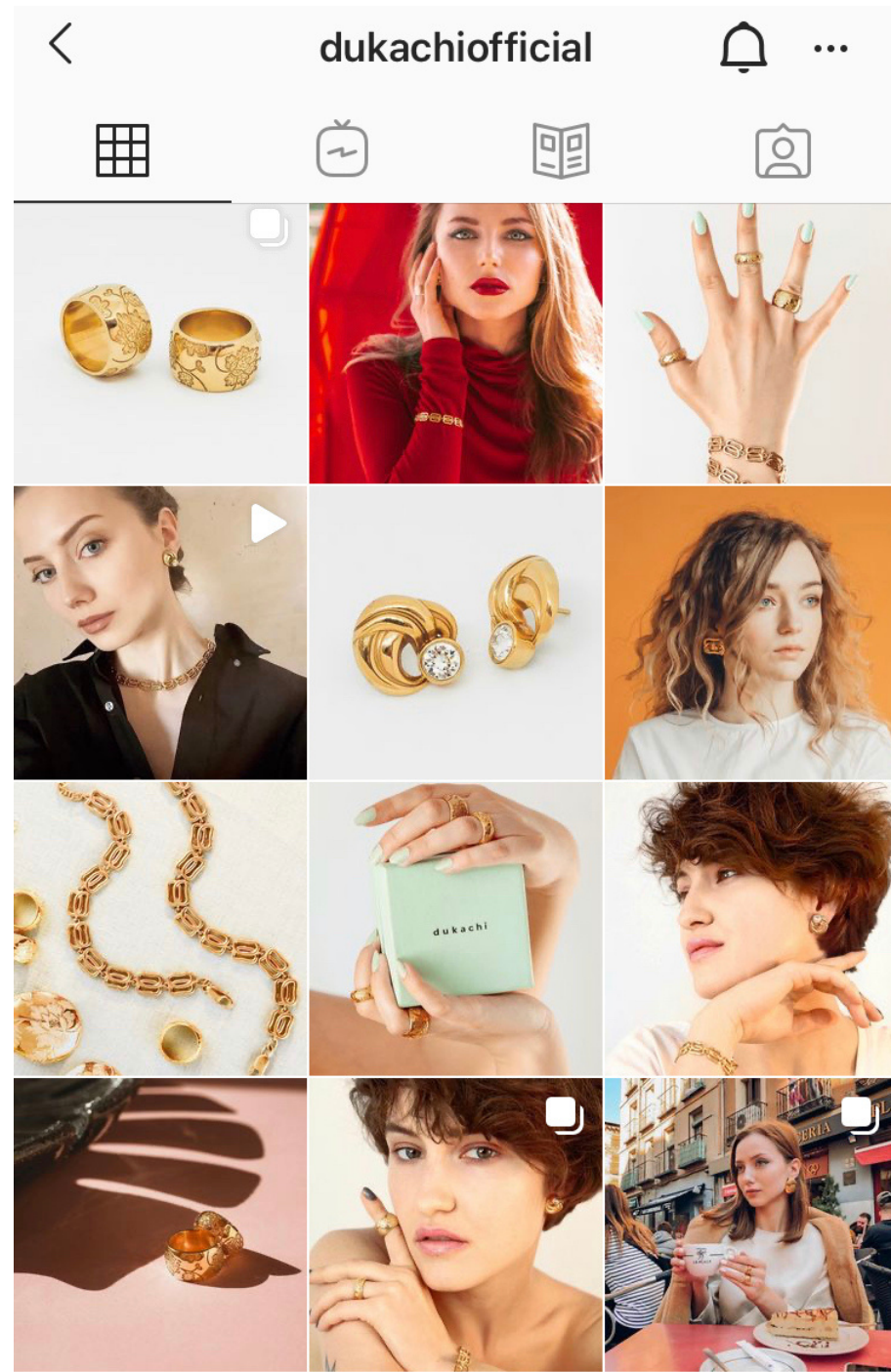


AFTER

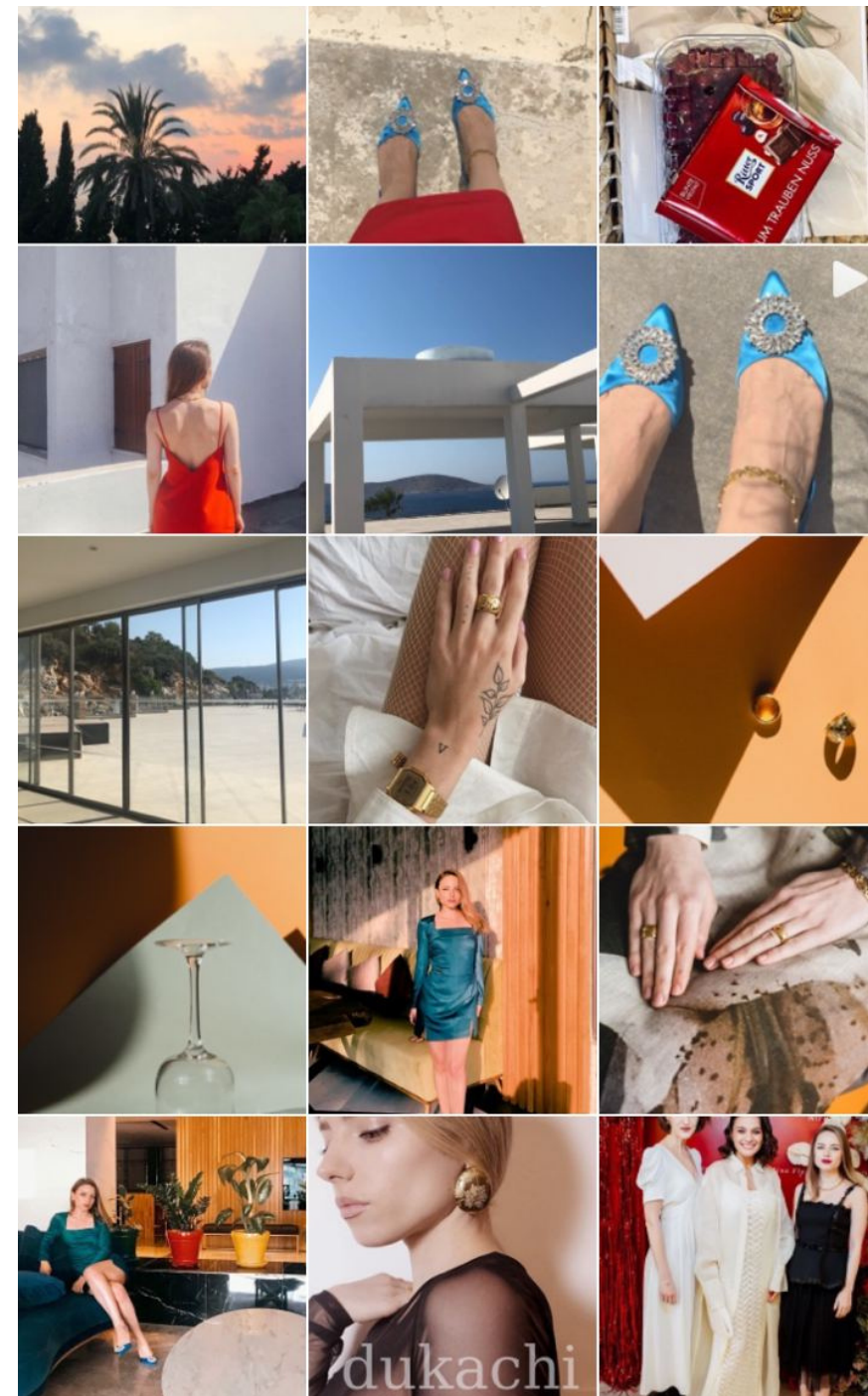


WORKING CASE DUKACHI

ВІЗУАЛ ДО ПРОСУВАННЯ



ЗАПРОПОНОВАНІ ВАРІАНТИ



РЕЗУЛЬТАТ РОБОТИ З DUKASHI ЗА 2 МІСЯЦІ

Охоплення виросло в 312,7 рази
Кількість підписників: збільшились на 6591
одиниці, враховуючи відписки.
Взаємодії з контентом збільшились у 46,16 раз

Заявки збільшились на 43
Продажі збільшились в 5 раз
Конверсія в продажу становила 10%

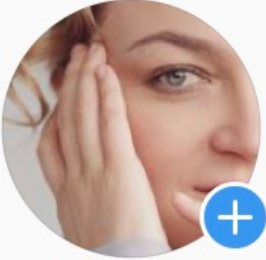
Гіавеї допоміг збільшити підписників, але не
продажі
Найкращі показники від масфолу і роботи з
блогерами.

WORKING CASE ZZ.OMOLOJENIE (2 МІСЯЦІ СУМІСНО ІЗ САМИМ ТРЕНЕРОМ)

05



zz.omolojenie ▾

Перегляньте ресурси для бізнесу про COVID-19

 **61** Дописи **156** Читачі **80** Відстежуються

Тренер по омоложенню Наталия
Особистий блог
OFF - выключаю морщини
ON - включаю молодість
+ составлю персональную схему омоложения лица
+ дарю технику умывания
Занятия ON/OFF
Подробности в direct
Переглянути переклад

Редагувати Реклама Статистика


 
Нове Дипломы

BEFORE

Шапка оформлювали вже разом. Хайлайтси не оформлені і не заповнені: нема основної інформації для майбутніх підписників. Відсутнє посилання на додаткові ресурси..






Нерегулярний постинг публіувцій та сторіс.

zz.omolojenie 9

 **84** Дописи **211** Читачі **104** Відстежуються

Тренер по омоложенню Наталия
Товар/Послуга
OFF выключаю морщини
ON включаю молодість
+ дарю технику умывания
∞ составляю персональную схему омоложения лица
Занятия ON/OFF
Подробности в direct
ylink.me/zz.omolojenie
Переглянути переклад

Редагувати Реклама Статистика

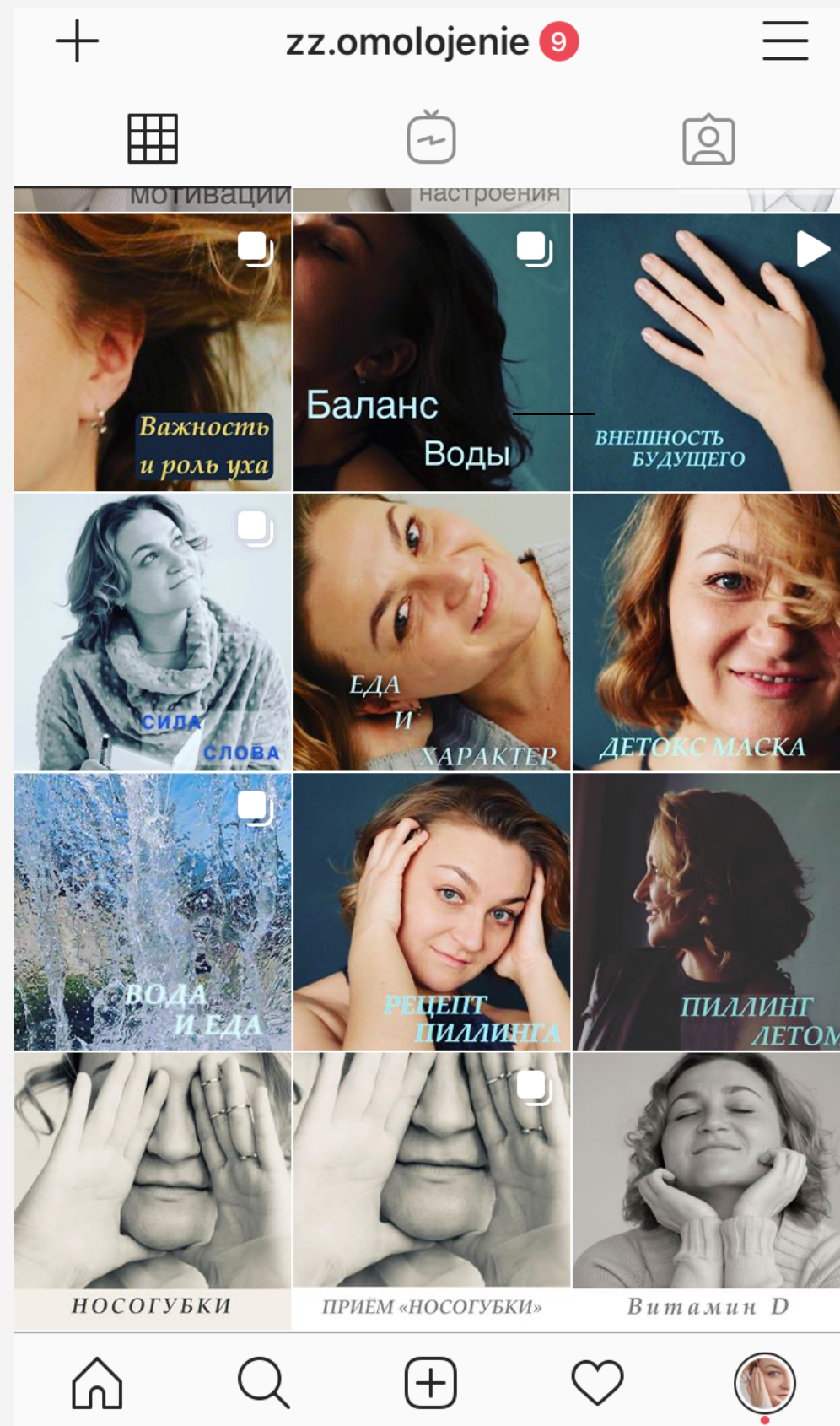
    
4 шага Консультац... Вдохновен... Знакомство Подарок

AFTER

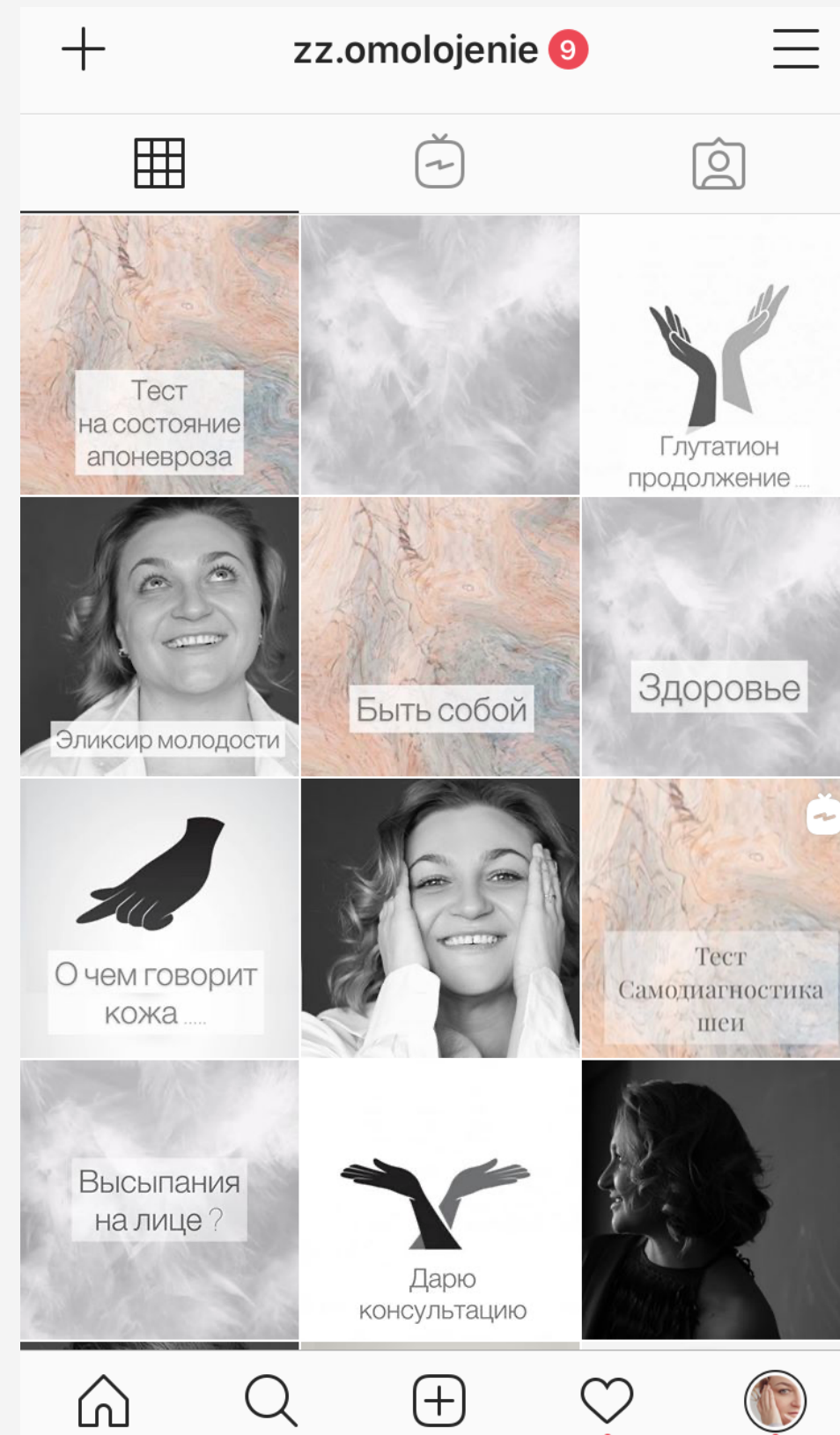
Розроблений оффер і поміщений в шапку профіля. Створена та оформлена сторінка ylink/ Підібрано єдину стилістику введення блогу. Хайлайтс заповнені основною інформацією та доповнені та оформлені у стилі теми блогу. +55 цільових підписників Органічним приростом: -заявок -15 -продаж - 5 Це органічне просування, інші методи були заплановані експертом на грудень 2020

WORKING CASE ZZ.OMOLOJENIE

BEFORE



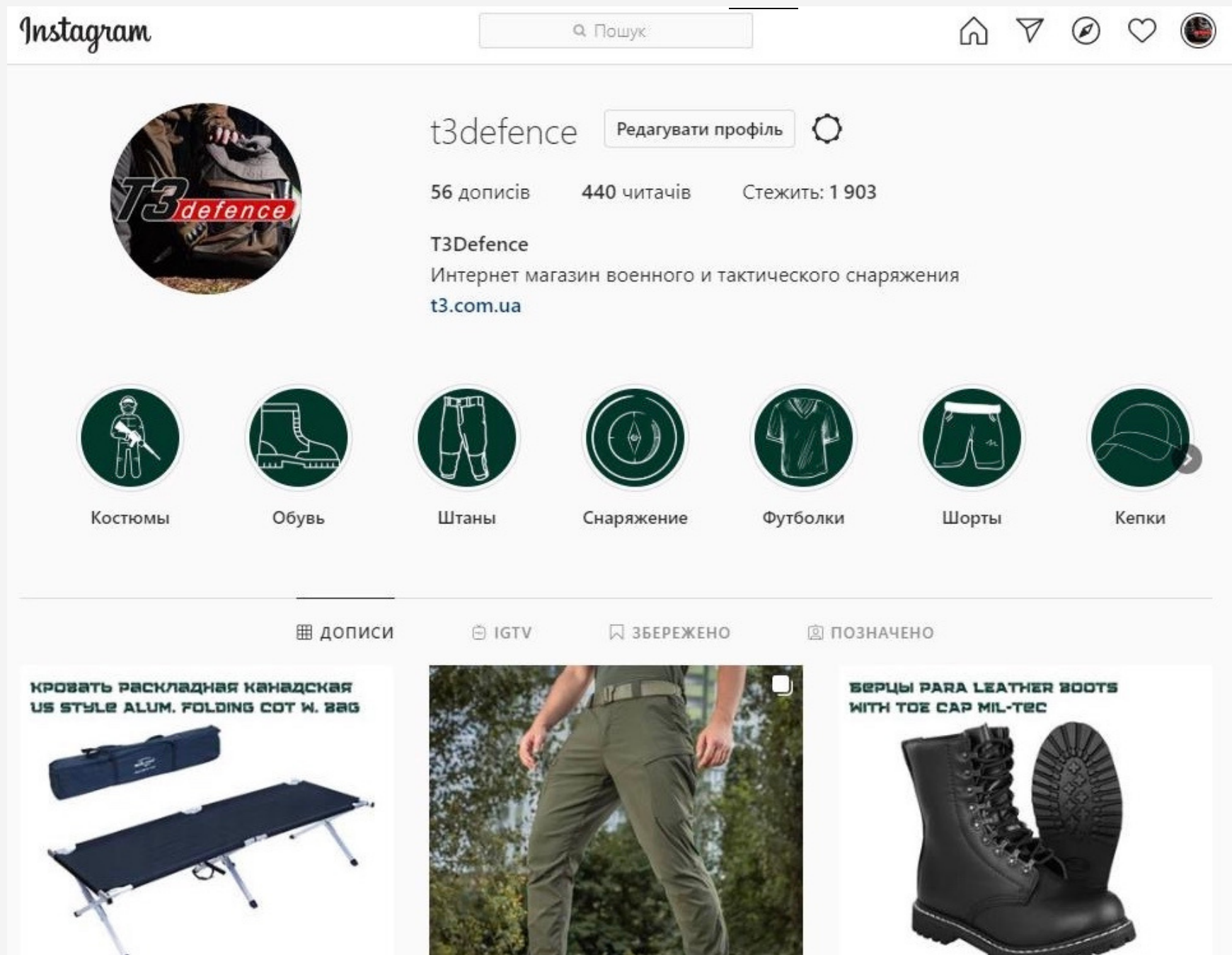
AFTER



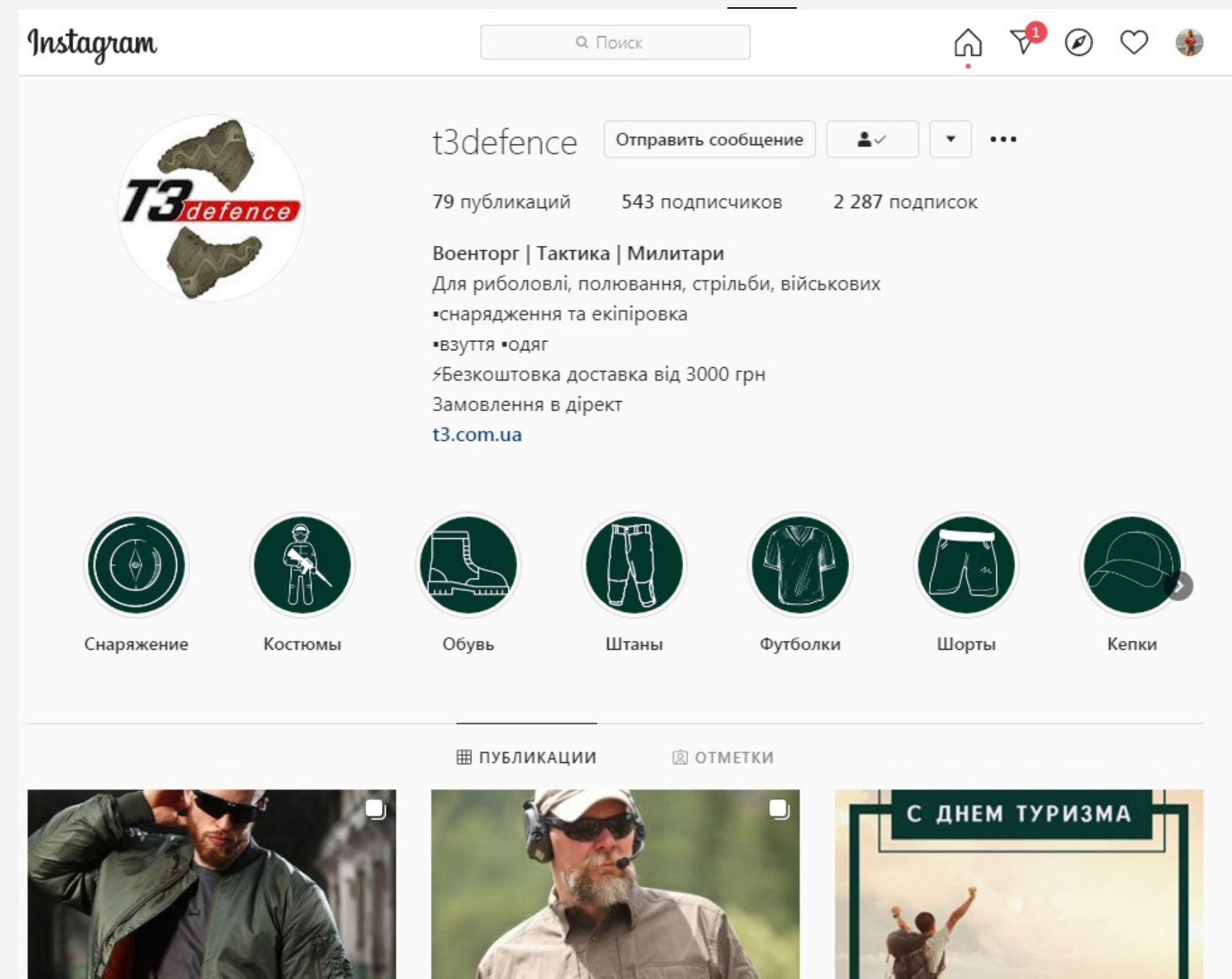
WORKING CASE T3DEFENCE (1МІСЯЦЬ)

05

BEFORE



AFTER



РЕЗУЛЬТАТ РОБОТИ З T3DEFENCE ЗА 1 МІСЯЦЬ

Роботу призупинено, як і сам проект компанії

Підписники: + 103 живої цільової аудиторії (приблизно 40 тільки з правильного імені, шапки і оффера, які було запропоновано розробити)

Аватар: замінили на той, на якому видно, чим займається компанія

Візуал: почали використовувати фото, з людьми - з аналізу вони більше привертають передплатників

Опитування: почали робити опитування в Сторіс, щоб підняти активність і зацікавленість, вони показали відмінний результат: відповіді в Сторіс становили від 10 до 20 відповіддю. Таким способом ми зацікавили наших передплатників

В результаті коефіцієнт активності збільшився з 2% до 5% (в нормі повинен становити від 5 до 15%)

Запити на покупку за вересень - збільшились у 2,8 рази

За вересень 14 цільових запитів (велика частина не зробили покупку через отсуствія в наявності потрібного товару)

Для порівняння за період створення сторінки до моменту початку мого просування заявок було всього 5

avecsens

Власний проект
Грудень 2020 до нині



Трендові прикраси · украшения

Краса не потребує жертв ✕

Для стильних і впевнених особистостей, які
слідкують за трендами та створюють їх
aesthetics ∞ premium ∞ expression

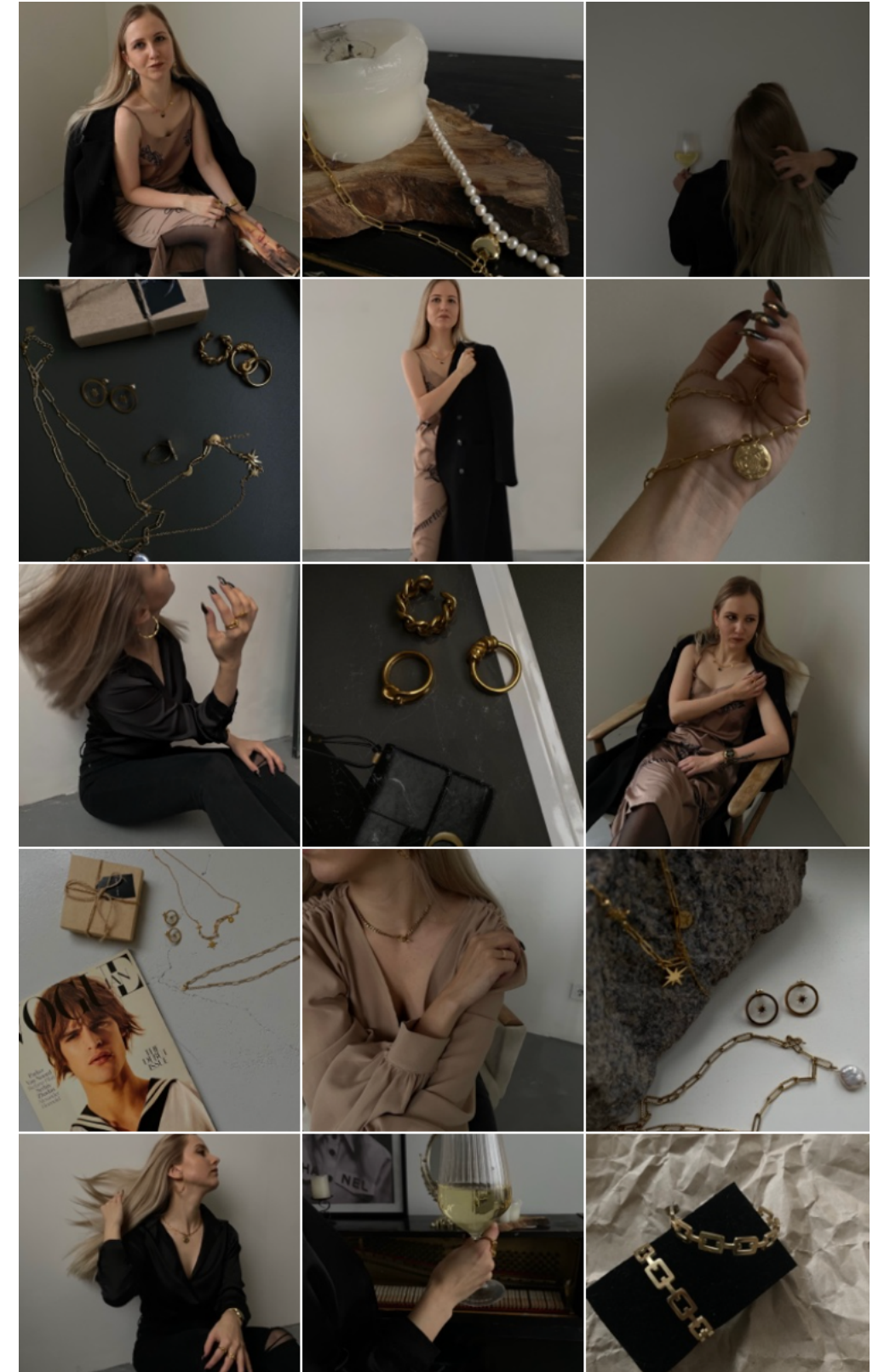
Показати перевод

Зараз займаюсь організацією та запуском даного проекту.

Уже прописана стратегія та позиціонування, контент- план та зроблений контент у стилі fashion та використанням трендового формату «затемнення фото».

Запланована реклама у блогерів і таргет у майбутньому.

І у зв'язку із зменшенням моєї завантаженості, я хочу взяти ще один проект у сфері краси.



letsonanet@gmail.com

Viber/ Telegram (063) 272-48-47

Anna



Bob

WORK WITH ME

MARKETING PORTFOLIO | 2020