

СТАНДАРТЫ КОМПАНИИ. ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖЕРА

Благодаря единым корпоративным стандартам,
мы работаем четко и структурированно

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Эффективный метод стимулирования творческой активности. Позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения.



1. Соберите команду.
2. Сообщите о задаче.
3. Назначьте ведущего.
4. Сообщите правила (без критики, без принятия решения, без деталей, без оценок).
5. Проведите разогрев («Придумать как можно больше нестандартных способов использования ручки»).
6. Проведите «мозговой шторм» по теме – запишите как можно больше идей участников.
7. Определите критерии выбора идеи, оцените ресурсы, выберите оптимальный вариант идеи!

SWOT-АНАЛИЗ

Применяется при долгосрочном планировании и заключается в анализе сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к состоянию компании, а «O» и «T» к внешнему окружению организации.

S
W
O
T

Strengths – сильные стороны

Weakness – слабые стороны

Opportunities – возможности

Threats – угрозы

