# AMETHYST

BEAUTY & SPA

КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ
ФІРМОВОГО СТИЛЮ

САЛОНУ КРАСИ
“AMETHYST BEAUTY AND SPA”

# Вступ

З метою створення та підтримання компанією  ТОВ «Аметист б’юті енд спа центр» єдиного узнаваємого образу, встановлюються правила щодо оформлення всіх рекламних, інформаційних, ділових та інших матеріалів.

Цим документом передбачено правила, що стосуються використання логотипу, фірмових кольорів та шрифтів, а також їх взаємодії.

Передбачені положення забезпечують наступне:

* відповідність специфіці компанії;
* створення единого образу;
* швидкого сприйняття незалежно від умов та ситуації використання;
* наявність простого і зрозумілого опису для всіх матеріалів, що використовуються;
* можливість застосування для всіх видів товарів та послуг, що надаються.

# ЗМІСТ


1. ЕЛЕМЕТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ 4
1.1 Основний логотип, види логотипу 5
1.2 Пропорції логотипу 6
1.3 Охоронна зона 7
1.4 Забороненні варіанти використання логотипу 8

2. ФІРМОВІ КОЛЬОРИ 9
2.1 Фірмові кольори 10
2.2 Використання логотипа на кольорових макетах 11

3. ФІРМОВІ ШРИФТИ 14
3.1 Основні шрифти. 15
3.2 Додатковий рукописний шрифт 15

4. ФІРМОВІ ВІЗЕРУНКИ 16

5. СЛОГАН 18

6. ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ 20
6.1 Візитні картки 21
6.2 Фірмовий бланк 22
6.3 Конверт 23
6.4 Фірмова папка 24

7. РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ 25
7.1 Лайтбокс 26
7.2 Трол 28

8. POS-МАТЕРІАЛИ 30
8.1 Воблер 31
8.2 Шелфтокер 32

9. СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ 33
9.1 Фірмова чашка 34
9.2 Фірмовий годинник 35
9.3 Кишеньковий календар 36

10. ЗАСТОСУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ 37
10.1 Уніформа персоналу 38
10.2 Перукарський пеньюар 39
10.3 Рушники 40
10.4 Табличка на двері 41

# 1. ЕЛЕМЕТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

# 1.1 Основний логотип, види логотипу




Логотип виконано в витриманому, елегантному текстовому форматі.

основу композиції складає напис назви салону краси, який врівноважено горизонтальними лініями




Кольоровий двоколірний логотип для повноцінного друку на світлому фоні;




Чорний логотип для одноколірного друку на світлому фоні



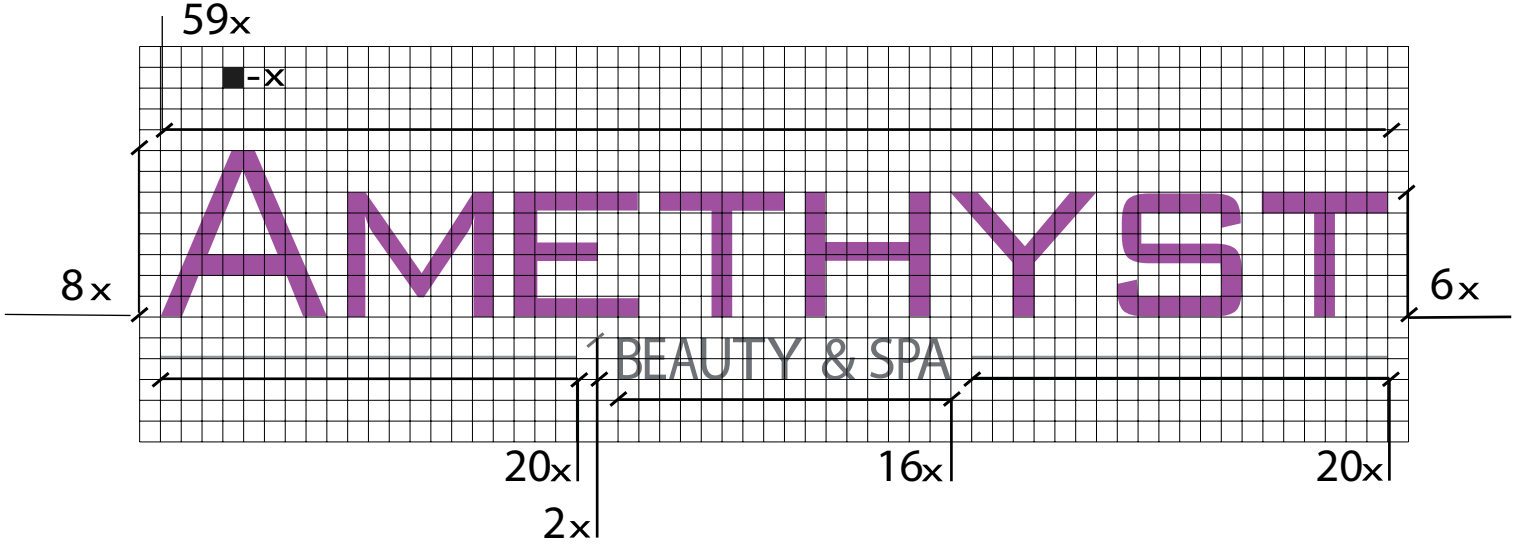

Білий логотип для одноколірного другу на чорному темному фоні




Спрощений варіант логотипу для друку на дрібніх поверхнях

# 1.2 Пропорції логотипу

Співвідношення елементів логотипу повинно відповідати наведеному кресленню. порядок розміщення і пропорції елементів не можуть бути змінені.



# 1.3 Охоронна зона

Охоронна зона забезпечує найкраще візуальне сприйняття логотипу, його розмір відповідає висоті букви “В” в слові “BEAUTY”.

Не допускаеться розміщення сторонніх елементів в середені визнаеної зони.



# 1.4 Забороненні варіанти використання логотипу




обертання




зміна кольорів




непропорційно трансформувати




Додавати новіслова, або змінювати (прибирати) існуючі




Змінювати шрифти логотипу

# 2. ФІРМОВІ КОЛЬОРИ

# 2.1 Фірмові кольори

Кольорова палітра складається з двох кольорів - пурпурного та сірого.

Пурпурний - відповідає кольору відповідного коменю та символізує гармонію, відпочинок, самопізнання та вдосконалення.

Сірий - колір срібла або білого золота, металів, в які традиційно оформлюються аметисти, крім того, сірий символізує спокій, рівновагу та збалансування

Pantone: 513 UP
RGB: 159, 80, 159
CMYK: 41%, 82%, 0%, 0%

Pantone: 425 UP
RGB: 114, 114, 114
CMYK: 0%, 0%, 0%, 51%

# 2.2 Використання логотипа на кольорових макетах

Основним фоном для логотипу є білий, чорний, або світлий кольоровий (H 0-360º S 0-10% B 90%-100% )










На світлому кольоровому фоні (H 0-360º S 11%-60% B 50%-89%), або сірому фоні (до 50% чорного CMYK) використовується логотип на білій плашці, створеній у відповідності до охоронної зони логотипу, або чорний логотип.



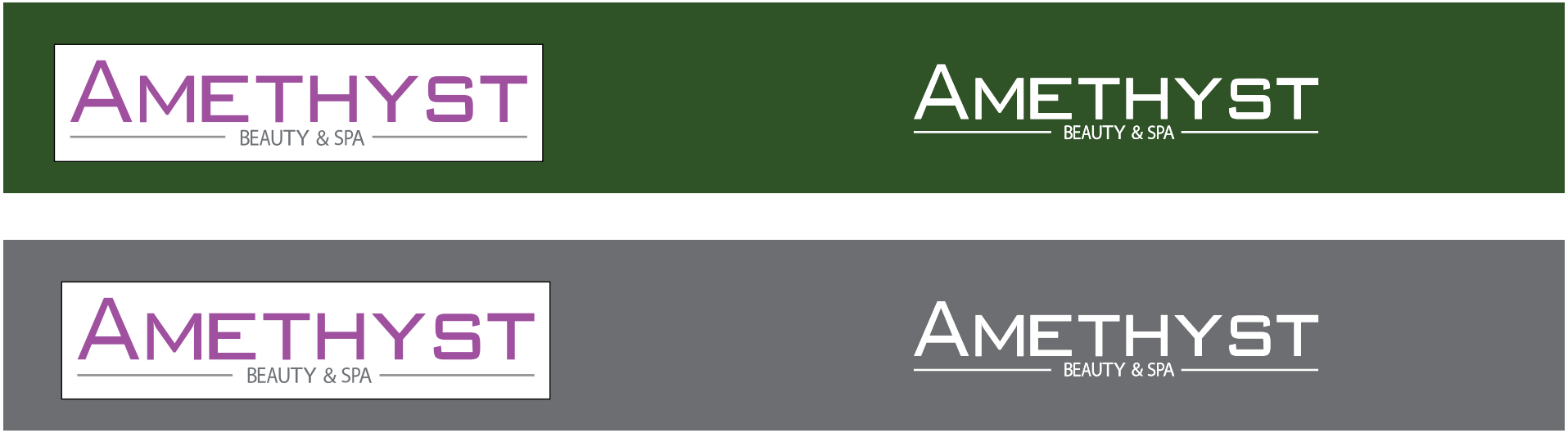









На темному кольоровому фоні ((H 0-360º  S 59%-100%  B 1%-4%), або сірому фоні (понад 50% чорного CMYK) використовується логотип на білій плашці, створеній у відповідності до охоронної зони логотипу, або білий логотип.



На світлому неоднорідному фоні використовується чорний логотип.




На темному неоднорідному фоні використовується білий логотип



# 3. ФІРМОВІ ШРИФТИ

# 3.1 Основні шрифти.

Bank Gothic Russ Medium - використовується для оформлення заголовків поліграфічної продукції.

ЛЮБЯ, СЪЕШЬ ЩИПЦЫ, ВЗДОХНЕТ МЭР, КАЙФ ЖГУЧ

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial гарнітура у прямому, напівжирному та напівжирному курсивному її накресленнях - використовується для оформлення всієї ділової документації:

* пряме накреслення (Arial Regular) використовується для набору основних текстів:

У Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон

The quick brown fox jumps over the lazy dog

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* **напівжирне накреслення (Arial Bold) використовується для виділень:**

**У Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон**

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

* ***напівжирний курсив (Arial Bold Italic) використовується для виділення особливо важливих фрагментів тексту:***

***У Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон***

***The quick brown fox jumps over the lazy dog***

***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

# 3.2 Додатковий рукописний шрифт

Rosa Marena Regular може використовуватися для здійснення декоративних написів (наприклад на візитівках, флаєрах, сувенірній продукції тощо) та слогану компанії:

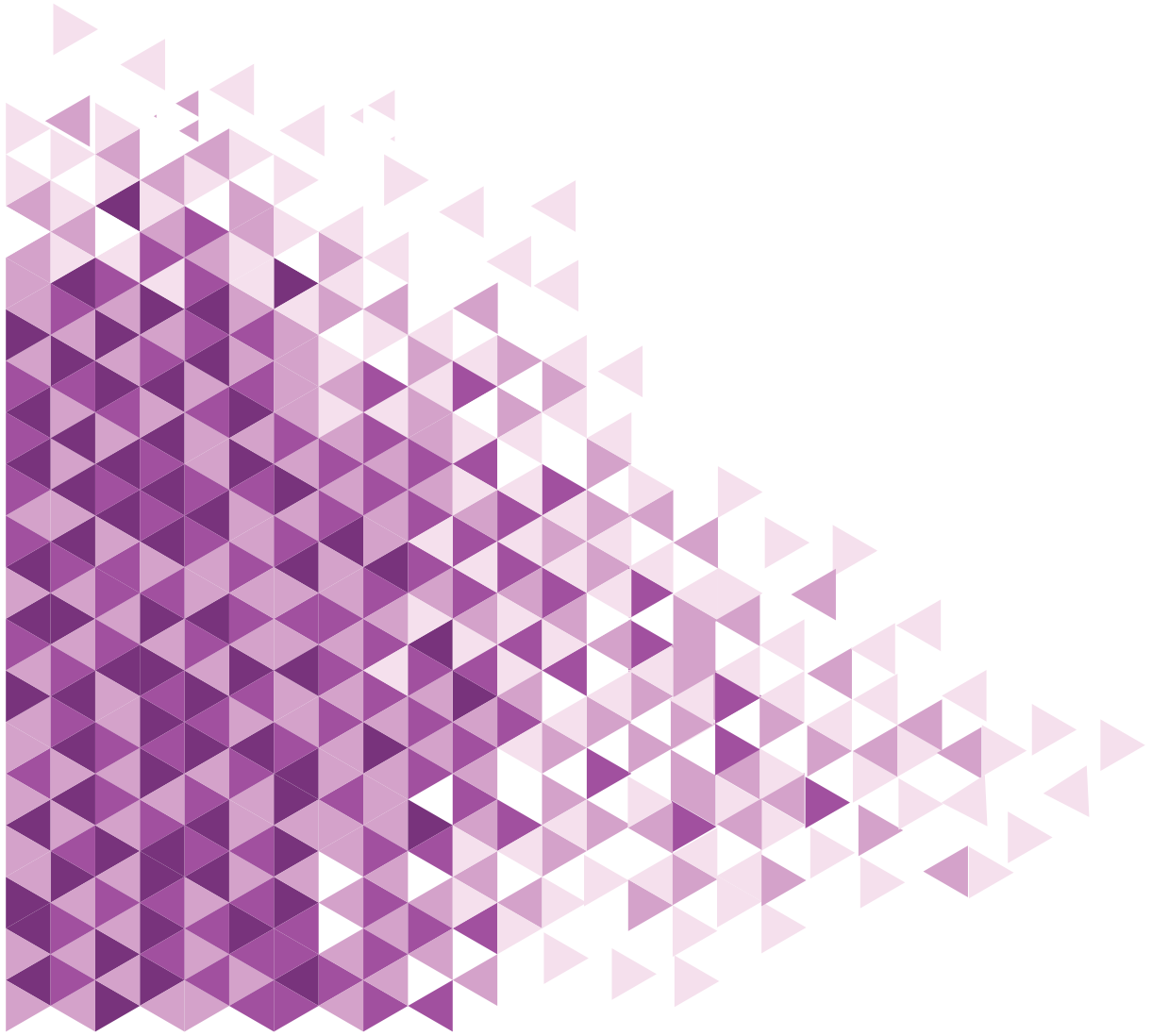
*Любя, съешь щипцы, вздохнет мэр, кайф жгуч*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

# 4. ФІРМОВІ ВІЗЕРУНКИ

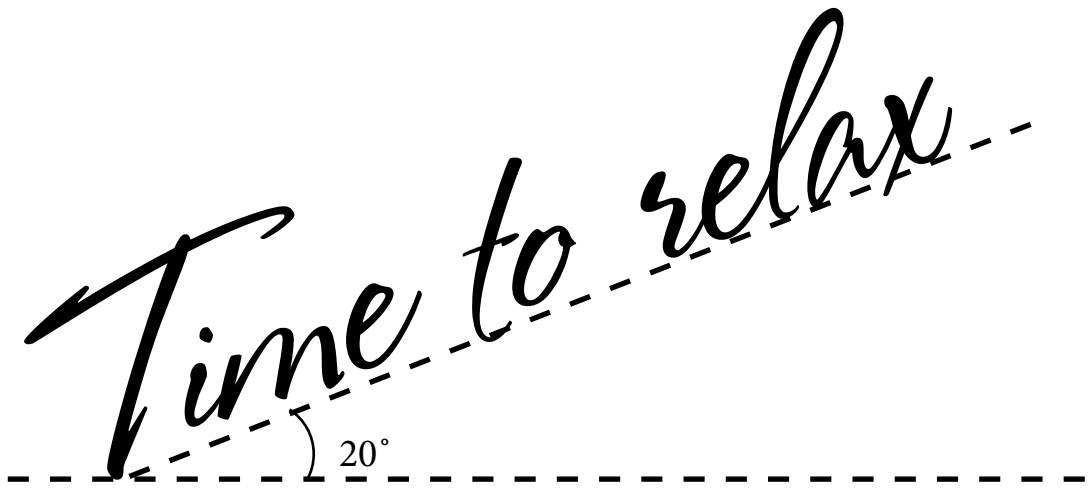
Для декоративного оформлення  поліграфічної та сувенірної продукції може використовуватися абстрактний геометричный орнамент, виконаний у фірмових кольорах. У разі необхідності- орнамент може бути повернуто на 90˚, 180˚ або 270˚.



# 5. СЛОГАН

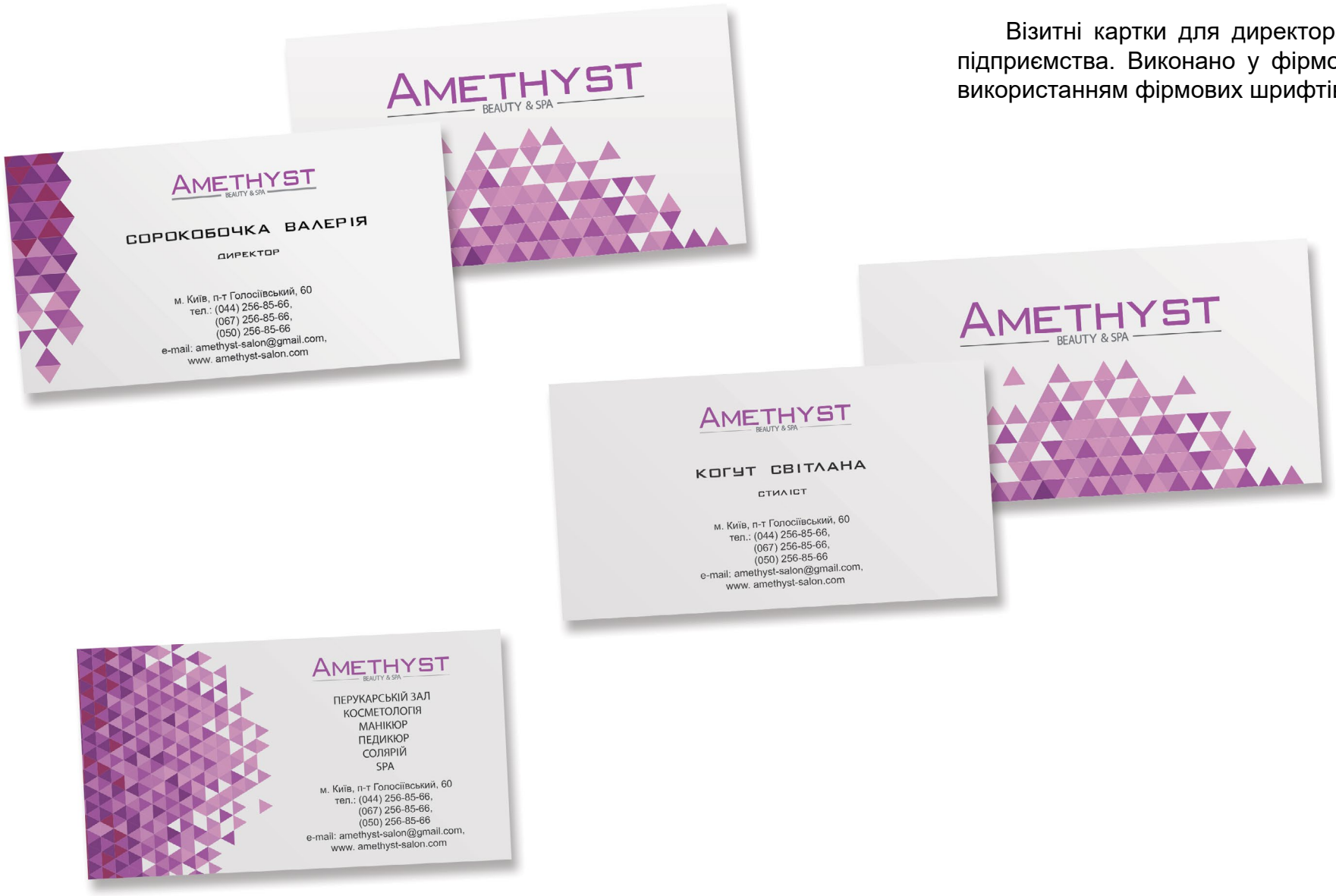
Слоган відображає яким чином необхідно проведити час у салоні краси для досягнення максимального ефекту, а також одну з цілей його відвідання - Time to relax. використовується для іміджевої, презентаційної та рекламної продукції.

Слоган відображено написом Time to relax, виконаним шрифтом Rosa Marena Regular. Напис нахилено під кутом  20˚.



# 6. ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

# 6.1 Візитні картки




Візитні картки для директора, персоналу та підприємства. Виконано у фірмових кольорах із використанням фірмових шрифтів та орнаменту.

# 6.2 Фірмовий бланк

Для оформлення офіційних документів компанії розроблено фірмовий бланк (кольоровий та монохромний). Розмір 210мм/297мм (А4), оформлено фірмовим орнаментом.






# 6.3 Конверт

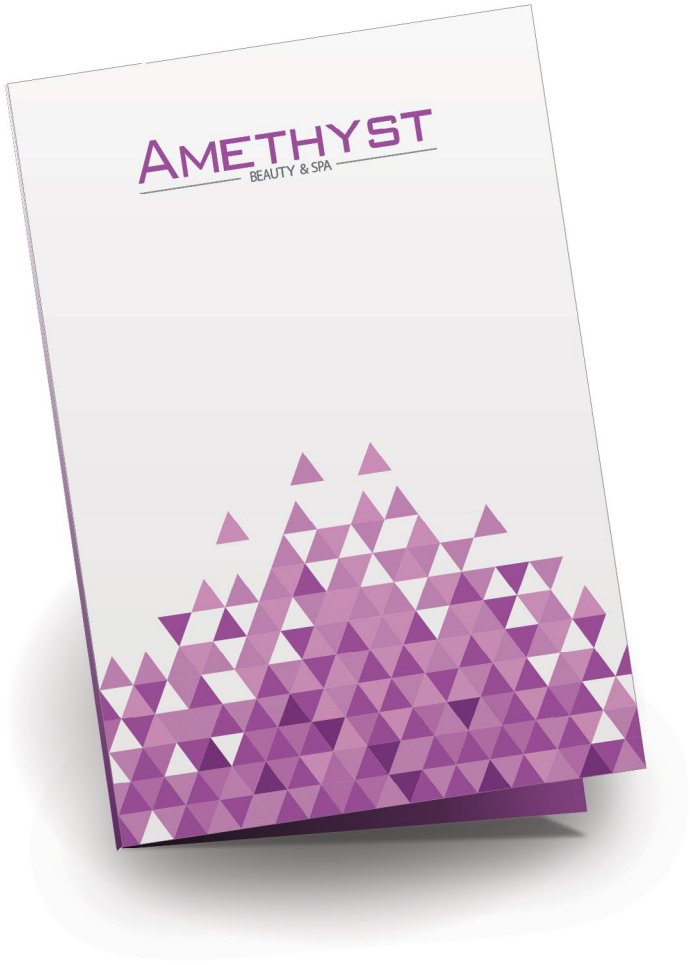
Конверт європейського зразка Е65 (220мм/110мм). Оформлння конверту містить логотип, адресний блок та фрагмент фірмового орнаменту.

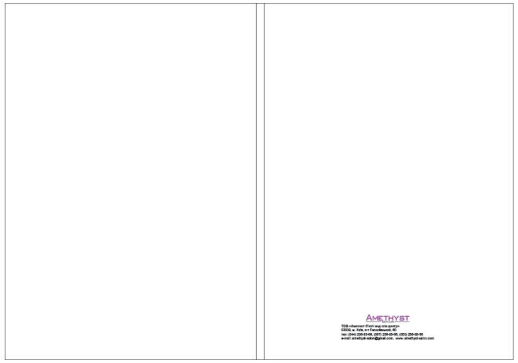


# 6.4 Фірмова папка

Фірмова папка для паперів містить логотип та фірмовий орнамент.

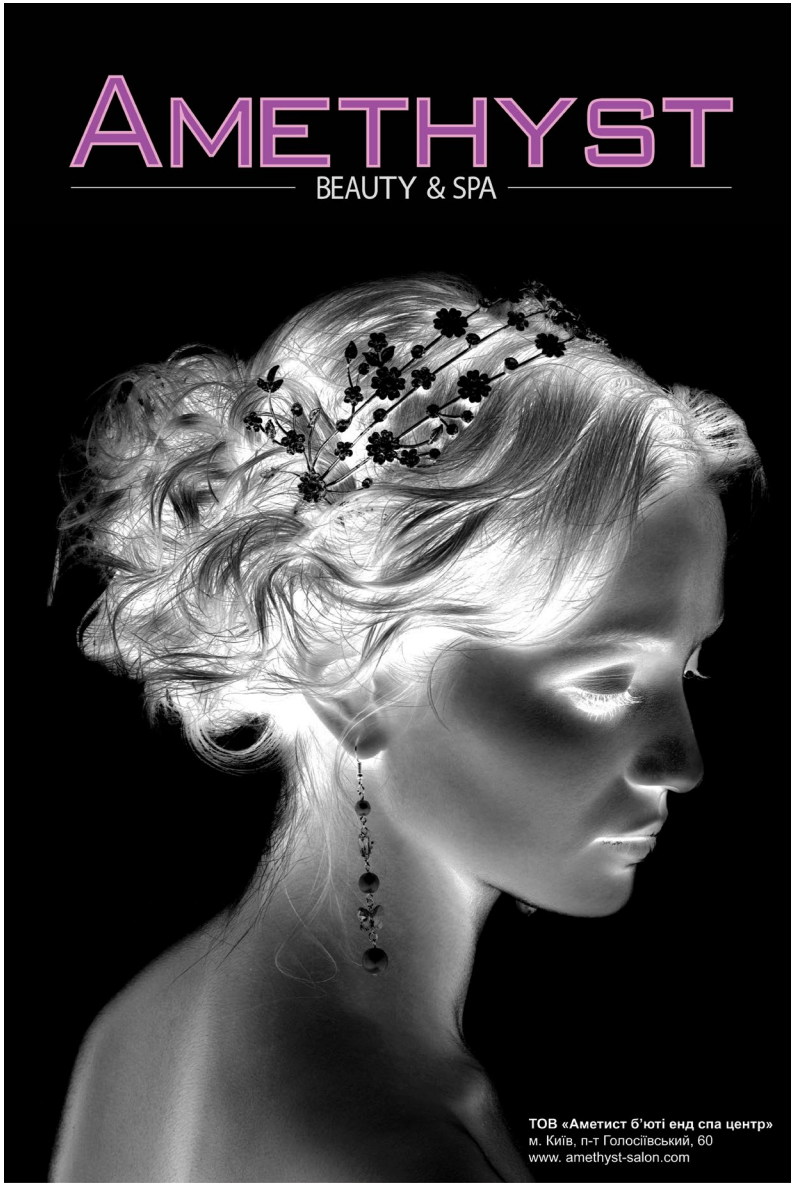
Розмір 215мм/305мм, товщина 5 мм.



# 7. РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ

# 7.1 Лайтбокс




Макет лайтбоксу розміром 1200мм/800мм, із яскраво вираженім логотипом на чорному фоні.




Приклад розміщення лайтбоксу на вулиці.

# 7.2 Трол

Макет тролу 900мм/3000мм, оформлений і фірмових кольорах із застосуванням фірмового орнаменту.



Приклад розміщення тролу на вулиці.



# 8. POS-МАТЕРІАЛИ

# 8.1 Воблер




Воблер, виконано у фірмових кольорах із використанням логотипу, слогану та тематичного зображення.

# 8.2 Шелфтокер

Шелфтокер 300мм/50мм, оформлений і фірмових кольорах із застосуванням фірмового орнаменту.






# 9. СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

# 9.1 Фірмова чашка

Фірмова чашка оформлена логотипом компанії та фірмовим орнаментом.

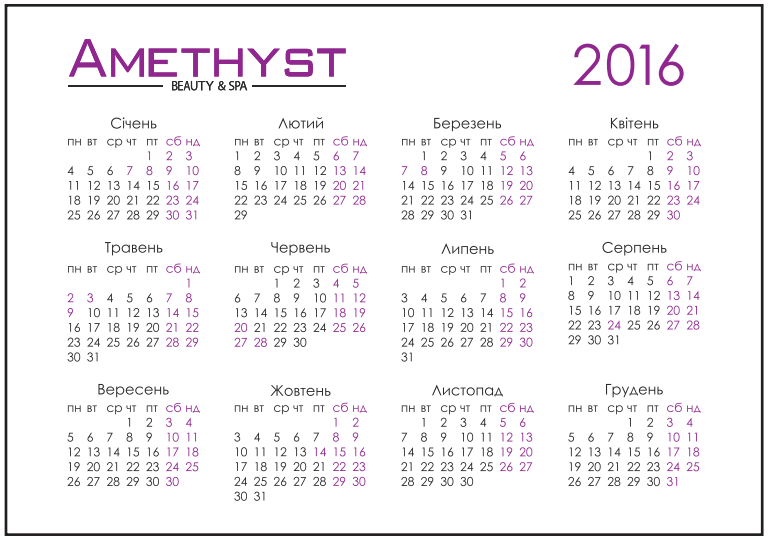


# 9.2 Фірмовий годинник




Фірмовий годинник квадратної форми у мінімалістичному стилі виконаний у фірмових кольорах та оформлений логотипом компанії.

# 9.3 Кишеньковий календар






Кишеньковий календар на 2016 рік 100мм/70мм, виконано у фірмових кольорах із використанням логотипу, та тематичного зображення.

# 10. ЗАСТОСУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

# 10.1 Уніформа персоналу



Уніформа персоналу оформлена логотипом.

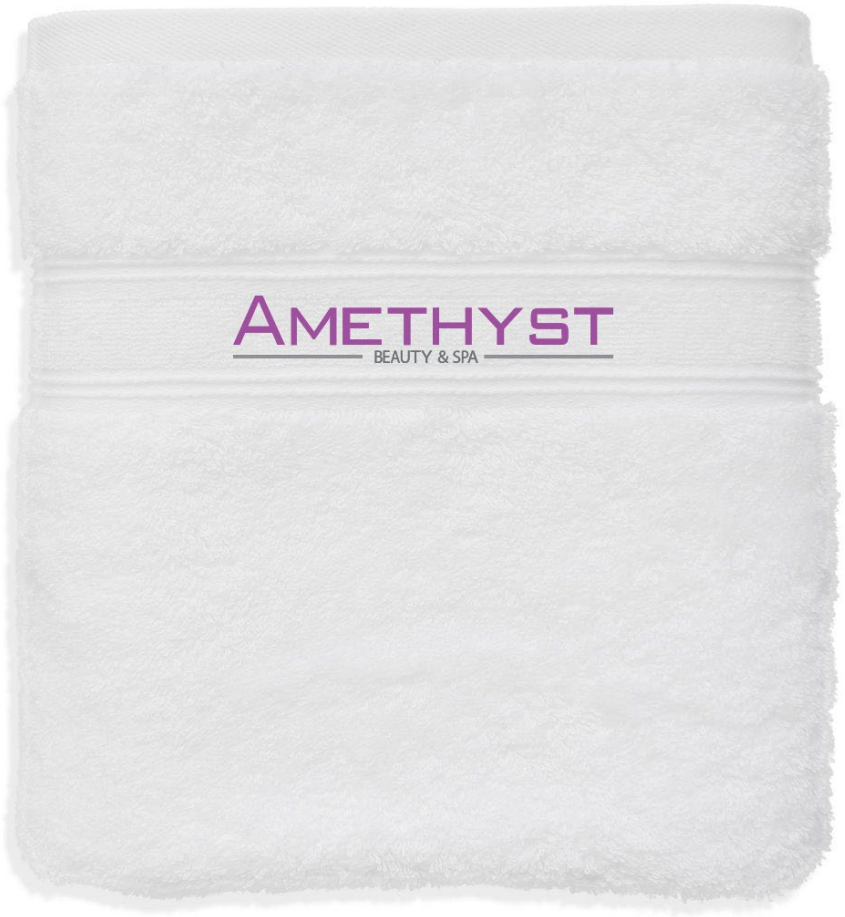
# 10.2 Перукарський пеньюар



Перукарський пеньюар, оформлений логотипом та фірмовим орнаментом.

# 10.3 Рушники

Рушники оформлені логотипом компанії.



## 10.4 Табличка на двері

Табличка на двері виконана у мінімалістичому стилі та оформлена логотипом компанії із зазначеннмя робочого часу компанії.






Приклад розміщення таблички.

